

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 SUSTAINABILITY REPORT

FORESIGHT
INTO THE FUTURE

2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



FORESIGHT INTO THE FUTURE

Dengan memperkuat pelayanan kepada konsumen, PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) terus bertumbuh menjadi perusahaan pembiayaan yang makin terkemuka dan terpercaya di Indonesia. Digitalisasi menjadi salah satu sarana CNAF untuk menghantarkan produk dan jasa yang cepat, akurat dan efisien kepada konsumen. Melalui kemitraan strategis, pembaharuan terus menerus, dan pengendalian yang kuat berbasis panduan dan strategi, CNAF memastikan setiap konsumen terlindungi dengan baik.

By strengthening its services to the customers, PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) consistently grows to be an increasingly prominent and trustworthy financing company in Indonesia. Digitalization becomes one of CNAF's means to deliver fast, accurate and efficient products and services to customers. Through strategic partnerships, consistent updates, and strong control based on guidance and strategy, CNAF ensures that every customer is well-protected.



KESINAMBUNGAN TEMA

Theme Continuity

2022

Creating Value, Delivering Growth

Memanfaatkan momentum pemulihan ekonomi dan industri pembiayaan, CNAF konsisten menciptakan nilai dalam rangka mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan. Strategi CNAF berfokus pada segmen yang tepat, bekerja sama dengan induk usaha, dan efisiensi biaya. CNAF juga menyederhanakan proses bisnis dengan memanfaatkan digitalisasi, mempertahankan kualitas aset yang sehat, serta menciptakan bisnis yang berkelanjutan.

Capitalizing on the economic and financing industry recovery momentum, CNAF consistently create values to realize sustainable growth. CNAF strategy is to focus on the right segments in collaboration with the parent company and cost efficiency. CNAF also simplified its business processes by utilizing digitalization, maintaining healthy asset quality, and creating a sustainable business.

2023

Unlimited Possibility, Moving Forward

Pada tahun ini, kami berhasil melampaui beberapa tonggak pencapaian sekaligus. Pertama-tama, CNAF telah berhasil masuk ke dalam kelas kategori perusahaan pembiayaan dengan aset di atas Rp10 triliun, dan pada saat yang sama menangkap pangsa pasar di atas 5% untuk pembiayaan kendaraan. Ketiga, CNAF juga menerbitkan Sukuk Perdana yang meningkatkan kepercayaan pasar, yang pada gilirannya akan membuka berbagai kemungkinan yang tak terbatas dalam pencapaian visi kami ke depan.

This year, we successfully surpassed several milestones at once. First, CNAF became one of the top finance companies with assets above Rp10 trillion and managed a market share above 5% for vehicle financing. Thirdly, CNAF issued its first Sukuk that increased its market trust, that in turn would open up unlimited possibilities in achieving CNAF's visions.

DAFTAR ISI

Table of Contents

02	Tema dan Kestinambungan Tema Theme and Theme Continuity
----	--

04	Daftar Isi Table of Contents
----	---------------------------------

01	Page. 6 – 20
	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights

08	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlight
10	Peristiwa Penting Event Highlights
16	Penghargaan Awards

02	Page. 22 – 35
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

24	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy
30	Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks

03	Page. 36 – 39
	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report

04	Page. 40 – 57
	Profil Perusahaan Company Profile

42	Informasi Perusahaan Company Information
43	Skala Usaha Business Scale
43	Keanggotaan dalam Asosiasi Membership in Associations
44	Sekilas CIMB Niaga Finance CIMB Niaga Finance in Brief
46	Jejak Langkah Milestones
50	Perubahan Signifikan Significant Changes
50	Produk dan Layanan Products and Services
51	Visi & Misi Keberlanjutan Sustainability Vision & Mission
52	Nilai-Nilai Keberlanjutan Sustainability Values
53	Peta Area Operasional Operational Area Map
54	Struktur Grup Group Structure
55	Demografi Karyawan Employees Demographics

05	Page. 58 – 78
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

60	Komitmen dan Tujuan Penerapan Tata Kelola Commitment and Objectives of Implementing Governance
62	Struktur Tata Kelola dan Penanggung Jawab Keberlanjutan Governance Structure and PIC in Sustainability
64	Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan Sustainable Policies and Procedures
66	Peningkatan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan Competency Development for Sustainable Finance
67	Sistem Manajemen Risiko Risk Management System
75	Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing Policy
76	Pengelolaan Hubungan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relationship Management
78	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback Form of Sustainability Report of the Previous Year

06

Page. 80 – 115

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

- 82 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
- 87 **Kinerja Pemberdayaan Masyarakat**
Community Development Performance
- 91 **Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia**
Human Resource Development Performance
- 110 **Kinerja Lingkungan Hidup**
Environmental Performance

07

Page. 116 – 125

Tanggung Jawab Produk & Layanan
Product & Service Responsibility

- 118 **Dasar Hukum dan Kebijakan**
Policy and Legal Framework
- 119 **Dampak Produk dan Layanan**
Impacts of Products and Services
- 119 **Komitmen Memberikan Layanan Setara**
Commitment to Offer Equivalent Services
- 120 **Inovasi dan Pengembangan Produk dan Layanan Keuangan Berkelanjutan**
Innovation and Development of Sustainable Financial Products and Services
- 123 **Produk dan Layanan yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah**
Products and Services That Have Been Approved for Customer Safety
- 123 **Jumlah Produk dan Layanan Ditarik Kembali**
Number of Recalled Products and Services
- 124 **Strategi Menjaga dan Meningkatkan Kepuasan Nasabah**
Strategies to Maintain and Improve Customer Satisfaction
- 125 **Survei Kepuasan Konsumen**
Customer Satisfaction Survey
- 126 **Referensi Peraturan OJK No. 51 Tahun 2017**
Reference of OJK Regulation No.51 Year 2017
- 130 **Glosari**
Glossary
- 131 **Lembar Umpan Balik dan Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya**
Feedback Form and Response to Feedback Form of Sustainability Report of the Previous Year
- 132 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

CREATE
GARDEN

RENEW
NATURE

ENVIRONMENTAL
PRESERVATION

PROTECT
NATURE

PLANT
A TREE

01

**IKHTISAR
KINERJA
KEBERLANJUTAN**

Sustainability
Highlights

ASPEK EKONOMI

[POJK B.1]

Economic Aspect

**TOTAL PEMBIAYAAN
RAMAH LINGKUNGAN**
Total Green Financing

740

Rp miliar Rp billion

JUMLAH ASET KELOLAAN
Total Managed Assets

13.140,26

Rp miliar Rp billion

**JUMLAH
PEMBIAYAAN BARU**
Total New Financing

9.964,28

Rp miliar Rp billion

2.042,89

Rp miliar Rp billion

464,35

Rp miliar Rp billion

**PELIBATAN
PIHAK LOKAL**
Participation of
Local Parties

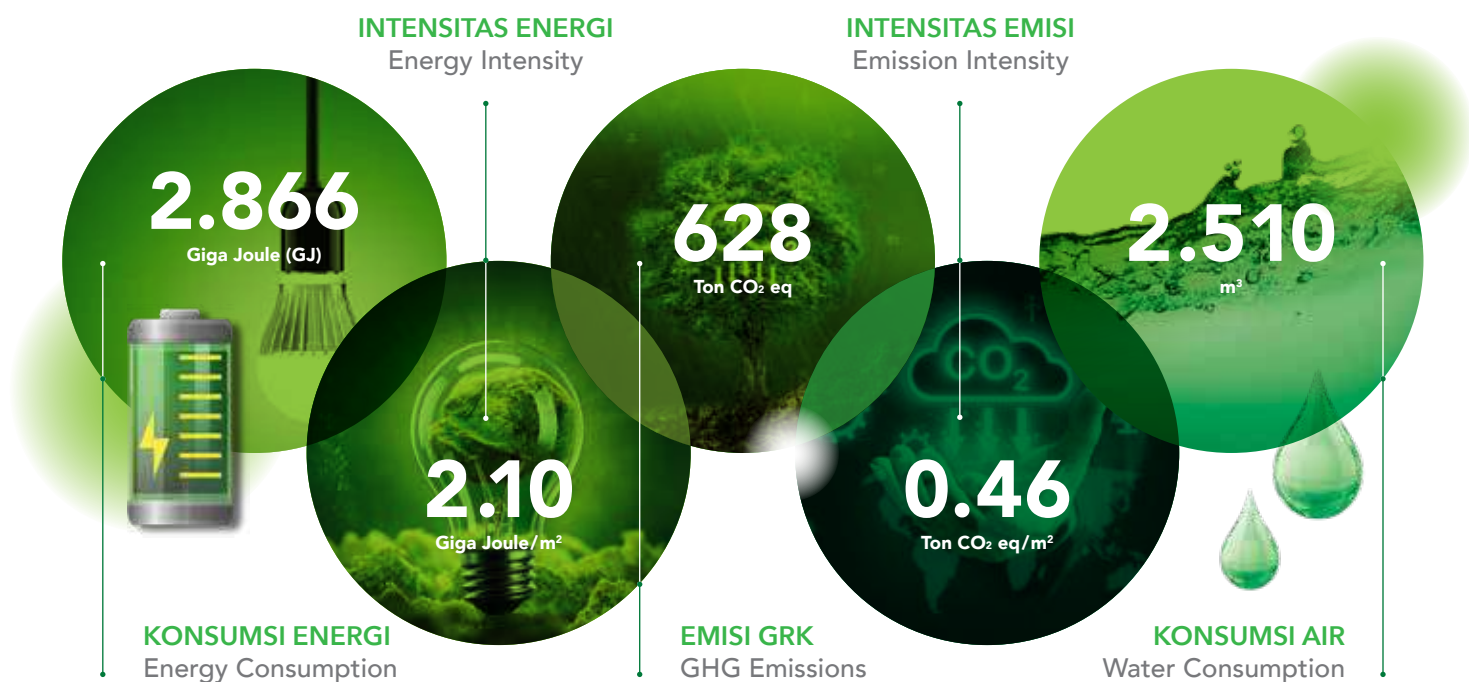
100%

PENDAPATAN
Revenues

LABA BERSIH
Profit for the Year

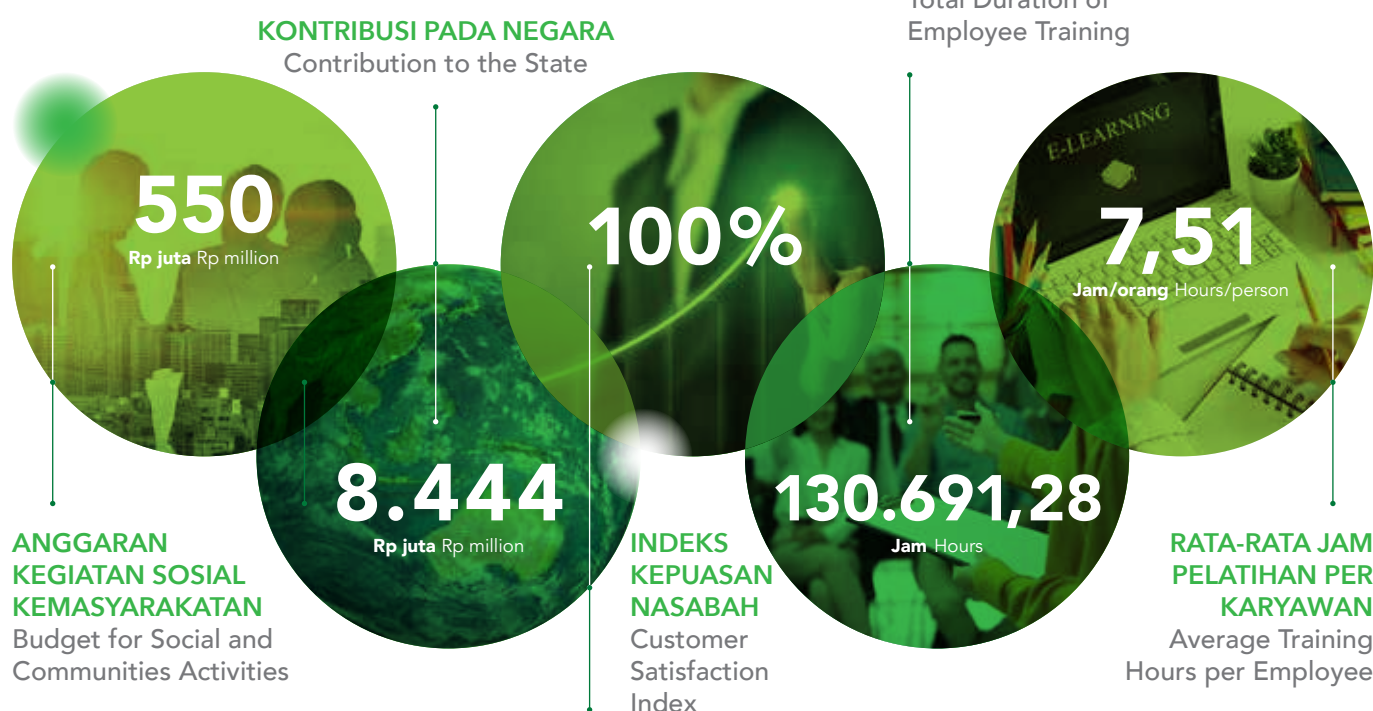
ASPEK LINGKUNGAN HIDUP [POJK B.2]

Environmental Aspect



ASPEK SOSIAL [POJK B.3]

Social Aspect



PERISTIWA PENTING

Event Highlights



Januari January

CNAF OUTING

Kegiatan untuk membangun kebersamaan tim dan untuk mengapresiasi kinerja karyawan ini diselenggarakan secara serentak di setiap cabang CNAF.

This activity to build team togetherness and to appreciate employee performance was held simultaneously in every CNAF branch.



17-18 & 23-24 Maret March

CNAF BURSA AUTO FESTIVAL

CNAF Bursa Auto Festival merupakan event tahunan CNAF dalam menawarkan pembiayaan mobil bekas dan bekerja sama dengan *showroom-showroom* ternama. Banyak kegiatan lainnya seperti lelang mobil bekas yang berkualitas dan bergaransi yang mengundang perhatian nasabah potensial.

CNAF Bursa Auto Festival is an annual event held by CNAF to offer used car financing by collaborating with well-known showrooms. There were many other activities, such as auctions of quality and guaranteed used cars that attracted more potential customers.



27 Maret March

RUPSU CNAF CNAF GMS-U

Rapat Umum Pemegang Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Tahun 2023 ("RUPSU") pada tanggal 27 Maret 2024, bertempat di Menara Sentraya Lt. 30, Jalan Iskandarsyah II No.2, Melawai, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12160. RUPSU ini dihadiri oleh Pemegang Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Tahun 2023 ("Pemegang Sukuk") dan/atau Kuasa Pemegang Sukuk yang sah yang seluruhnya mewakili Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Tahun 2023 ("Sukuk") yang bernilai pokok sebesar Rp235 miliar yang merupakan 78,33% (tujuh puluh delapan koma tiga puluh tiga persen) dari jumlah Sukuk yang belum dilunasi.

General Meeting of Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Holders Year 2023 ("GMS-U") on March 27, 2024 was held at Menara Sentraya, 30th Floor, Iskandarsyah II Street No.2, Melawai, Kebayoran Baru, South Jakarta 12160. This GMS-U was attended by the Holders of Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Year 2023 ("Sukuk Holders") and/or Sukuk Holders' Proxies, all of whom represented Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Year 2023 ("Sukuk") with a principal value of Rp235 billion, 78.33% (seventy eight point thirty three percent) of the total Sukuk that had not been paid.





4 April

BUKA BERSAMA & TOWNHALL CNAF DALAM RANGKA BULAN RAMADAN

Breaking-of-the-fast gathering & CNAF Townhall in the month of Ramadan

Kegiatan buka puasa bersama yang melibatkan seluruh karyawan CNAF sekaligus *management update* dari Presiden Direktur CNAF terkait dengan kinerja Perseroan.

Breaking-of-the-fast gathering involving all CNAF employees and management updates from the CNAF President Director regarding the Company's performance.



1 April

RUPST CNAF CNAF AGMS

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) menyetujui Laporan Tahunan Perseroan, Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku 2023, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris. RUPST juga menyetujui pembagian dividen tunai sebesar Rp129,64 miliar atau 30% dari laba bersih CNAF tahun buku 2023. RUPST juga menyetujui perubahan susunan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan. Seluruh CNAF mengucapkan terima kasih atas kerja keras Bapak Kurniawan Kartawinata sebagai anggota Direksi dan Bapak Cheong Chee Wai sebagai anggota Dewan Komisaris Perseroan yang masa jabatannya telah berakhir. Bersama dengan itu, CNAF juga menyambut Bapak Michael Angga sebagai anggota Direksi dan Bapak Noviady Wahyudi sebagai anggota Dewan Komisaris yang telah menjabat efektif sejak dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan yang dilaksanakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) approved the Company's Annual Report, the Company's Financial Statements for the fiscal year of 2023 and the Board of Commissioners' Supervisory Tasks Report. The AGMS also approved the distribution of cash dividends of Rp129.64 billion or 30% of CNAF's net profit for the 2023 financial year. The AGMS also approved changes to the composition of the Directors and Board of Commissioners. All CNAF would like to thank Mr. Kurniawan Kartawinata for his hard work as a member of the Directors and Mr. Cheong Chee Wai as a member of the Company's Board of Commissioners whose time of service had ended. During the same occasion, CNAF also welcomed Mr. Michael Angga as a member of the Directors and Mr. Noviady Wahyudi as a member of the Board of Commissioners who served effectively since passing the Financial Services Authority's fit and proper assessment (OJK).



22 Mei May

BPD GATHERING

CNAF turut berpartisipasi dalam BPD Gathering yang diselenggarakan oleh CIMB Niaga, untuk menawarkan dan menjual produk CNAF.

CNAF participated in the BPD Gathering organized by CIMB Niaga, to offer and sell CNAF products.



22 Mei May

PAPARAN PUBLIK

Public Expose

Paparan publik ini diselenggarakan dalam rangka Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar Berkelanjutan I CIMB Niaga Finance tahap I tahun 2024.

This public expose was held in the framework of the Shelf-Registered Public Offering of CIMB Niaga Finance's Shelf-Registered Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I Phase I in 2024.



19 Juni June

SIGNING CEREMONY DENGAN BPR LESTARI

Signing Ceremony with BPR Lestari

CNAF menandatangani Perjanjian Kerja Sama bersama Bank Lestari Bali (BPR) untuk menyalurkan kredit kendaraan bermotor (KKB) dengan skema *referral*. Penandatanganan dilakukan oleh Ristiawan Suherman, Presiden Direktur CIMB Niaga Finance dan Trisno Herman Dinijanto, Direktur Utama BPR Lestari dan bertempat di kantor CIMB Niaga Finance, Tangerang Selatan.

Kerja sama CIMB Niaga Finance dan BPR Lestari sejalan dengan arahan pemerintah yang saat ini tengah mengencangkan akselerasi mobil listrik sebagai kendaraan ramah lingkungan.

CNAF signed a Cooperation Agreement with Bank Lestari Bali (BPR) to distribute motor vehicle credit (KKB) with a referral scheme. The signing was done by Ristiawan Suherman, President Director of CIMB Niaga Finance and Trisno Herman Dinijanto, President Director of BPR Lestari and took place at the CIMB Niaga Finance office, South Tangerang.

The cooperation between CIMB Niaga Finance and BPR Lestari aligned with the government's direction which was accelerating electric cars as environmentally friendly vehicles.

17 Agustus August

CNAF FAMILY OLYMPICS 2024

CNAF sukses menyelenggarakan perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia di Graha CIMB Niaga, Bintaro Jaya Sektor 7 yang diikuti oleh seluruh keluarga besar dari CNAF. Beragam acara telah diselenggarakan, mulai dari menyanyikan lagu Indonesia Raya yang khidmat hingga kompetisi olahraga dan acara hiburan yang menarik. Seluruh rangkaian acara ini dirancang untuk memperkuat komitmen CNAF terhadap nilai-nilai kebangsaan dan memupuk rasa kebersamaan di antara karyawan.

CNAF successfully held the celebration of Indonesia's Independence Day at Graha CIMB Niaga, Bintaro Jaya Sektor 7 which was attended by the entire CNAF family. Various events were held, from singing Indonesia Raya to exciting sports and entertainment events. The entire series of events was designed to strengthen CNAF's commitment to national values and foster a sense of togetherness among employees.



3-6 Oktober October

FIN EXPO BALIKPAPAN

CNAF hadir di acara Otoritas Jasa Keuangan Financial Expo 2024 (OJK FinExpo 2024) yang diselenggarakan di Pentacity dan E-Walk BSB Mall Balikpapan, Kalimantan Timur. Melalui acara ini kami menunjukkan komitmen CNAF dalam memperluas akses pembiayaan inklusif dan meningkatkan literasi keuangan bagi masyarakat Indonesia, khususnya di wilayah Balikpapan dan sekitarnya.

CNAF was present at the Financial Services Authority Financial Expo 2024 (OJK FinExpo 2024) event held at the Pentacity and E-Walk BSB Mall Balikpapan, East Kalimantan. Through this event, we emphasized CNAF'S commitment to expanding access to inclusive financing and improving financial literacy for Indonesians, especially in Balikpapan and its surroundings.

13 - 16 Oktober October

MULTIFINANCE DAY PONTIANAK

CNAF memperkenalkan beragam produk dan layanan dalam pameran Multifinance Day, di Gaia Bumi Raya City, Pontianak.

Acara yang diinisiasi oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) Oktober ini dimanfaatkan dengan baik oleh Perseroan, untuk terlibat secara aktif mendorong akselerasi perluasan akses pembiayaan guna peningkatan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di wilayah Pontianak dan sekitarnya.

CNAF introduced various products and services at the Multifinance Day exhibition, at Gaia Bumi Raya City, Pontianak.

The event initiated by the Indonesian Financing Companies Association (APPI) in the framework of the October Financial Inclusion Month (BIK) was utilized well by the Company, to be actively involved in encouraging the acceleration of expanding access to financing to increase financial literacy and inclusion, especially in the Pontianak area and its surroundings.



5 Oktober October

CNAF EMPLOYEE VOLUNTEER 2024

CNAF bersama seluruh karyawan melakukan kegiatan Employee Volunteer Program (EVP) secara serentak di *Head Office* dan seluruh cabang CNAF di Indonesia. Untuk area *Head Office* dan DKI area, lokasi kegiatan dilakukan di Masjid Baitis Salmah, Pondok Aren. Ada dua kegiatan utama pada acara ini, yakni bersih-bersih tempat ibadah dan donor darah, khusus untuk area *Head Office*.

EVP wajib diikuti oleh semua karyawan CNAF dan masuk dalam penilaian KPI karyawan. EVP ini merupakan bentuk upaya Perseroan berkontribusi kepada masyarakat yang membutuhkan bantuan.

CNAF with all employees carried out the Employee Volunteer Program (EVP) simultaneously at the Head Office and DKI areas, the location of the activity was the Baitis Salmah Mosque, Pondok Aren. There were two main activities at this event, namely cleaning places of worship and blood donation, specially for the Head Office area.

EVP was mandatory for all CNAF employees and was included in the employee KPI assessment. This EVP is a form of the Company's efforts to contribute to communities in need of assistance.



23 Oktober October

CNAF 14TH ANNIVERSARY

Dalam rangka CNAF 14th Anniversary Ceremony, CNAF mendapat kunjungan dari Bapak Effendy Shahul Hamid - CEO of Group Consumer & Digital Banking CIMB Group, di Kantor Pusat CIMB Niaga Finance, Bintaro.

Bapak Effendy menyampaikan kegembiraannya dapat hadir dalam perayaan momentum CNAF. Pada saat yang sama, beliau juga memberikan motivasi untuk seluruh karyawan CNAF di kantor pusat dan kantor cabang seluruh Indonesia yang tersambung secara virtual. Acara ini dihadiri pula oleh Dewan Komisaris CNAF.

In the framework of the CNAF 14th Anniversary Ceremony, CNAF received a visit from Mr. Effendy Shahul Hamid – CEO of Group Consumer & Digital Banking CIMB Group, at the CIMB Niaga Finance Head Office, Bintaro.

Mr. Effendy expressed his joy at being able to attend the celebration of CNAF's momentum. At the same time, he also provided motivation for all CNAF employees at the head office and branch offices throughout Indonesia who were connected virtually. This event was also attended by the CNAF Board of Commissioners.



1-3 November

PAMERAN KENDARAAN DI HAYA FESTIVAL 2024

Vehicle Exhibition at Haya Festival 2024

Unit Usaha Syariah (UUS) PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga Syariah) menggelar *Bazaar Lifestyle* sebagai bagian dari acara unggulan "Haya Festival 2024" yang berlangsung di Bintaro Xchange Mall 2 Tangerang Selatan. Di bazar ini, nasabah bisa menikmati berbagai penawaran menarik untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup, seperti fesyen, kecantikan, perjalanan haji dan umrah, kesehatan, perumahan, pendidikan hingga otomotif.

Di segmen otomotif, CNAF hadir dengan memberikan penawaran spesial dengan memberikan *margin* mulai dari 1.95%. Calon nasabah juga bisa merasakan *experience test drive* mobil Wuling Cloud EV dan BYD M6 pada gelaran Event Hayafest 2024 ini.

Sharia Business Unit (UUS) of PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga Syariah) held a Lifestyle Bazaar as part of the flagship event "Haya Festival 2024" which took place at Bintaro Xchange Mall 2, South Tangerang. At this bazaar, customers could enjoy various attractive offers to meet lifestyle needs, such as fashion, beauty, hajj and umrah trips, health, housing, education, and automotive.

In the automotive segment, CNAF gave special offers by providing margins starting from 1.95%. Prospective customers could also experience the Wuling Cloud EV and BYD M6 test drive at the Hayafest 2024 Event.

7 November

LITERASI KEUANGAN BERSAMA BANK CIMB NIAGA

Financial Literacy with Bank CIMB Niaga

Dalam upaya meningkatkan literasi keuangan, khususnya di kalangan mahasiswa, CNAF berkolaborasi dengan Bank CIMB Niaga menggelar acara "Get Your Financial Freedom with Financial Planning." Ini adalah bentuk komitmen CNAF terhadap pentingnya wawasan akan Pengelolaan keuangan bagi Generasi Muda. Kegiatan ini, diikuti lebih dari 50 mahasiswa dan mahasiswi penerima program beasiswa Bank CIMB.

To improve financial literacy, especially among students, CNAF collaborated with Bank CIMB Niaga to hold the event "Get Your Financial Freedom with Financial Planning." This is a form of CNAF's commitment to the importance of financial management insights for the younger generation. This activity was attended by more than 50 male and female students receiving the Bank CIMB scholarship program.



5 Desember December

APPI AWARD 2024

CNAF mendapatkan sebanyak dua penghargaan dari Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) pada penyelenggaraan "APPI AWARD 2024" di Hotel Sheraton Gandaria City Jakarta. Kedua penghargaan yang diterima tersebut, yakni: "Lima perusahaan pembiayaan terbaik tahun 2024 untuk aset di atas 5 triliun" dan "Juara 3 perusahaan pembiayaan terbaik 2024 kategori aset di atas 5 triliun."

CNAF received two awards from the Indonesian Financing Companies Association (APPI) at the "APPI AWARD 2024" event at the Sheraton Gandaria City Hotel in Jakarta. The two awards received were: "The five best financing companies in 2024 for assets above 5 trillion" and "Third place for the best financing company in 2024 in the category of assets above 5 trillion."



31 Desember December

ACARA SYUKURAN AKHIR TAHUN & BREAK THE RECORD CNAF

CNAF Year-End Thanksgiving & Break the Record Event

Acara ini diselenggarakan secara *hybrid* dan diikuti oleh seluruh cabang CNAF sebagai ucapan syukur dan terima kasih atas dedikasi dan kinerja seluruh member CNAF. Kegiatan ini dihadiri juga oleh perwakilan dari Dewan Komisaris CNAF secara virtual yakni Ibu Lani Darmawan selaku Presiden Komisaris, Ibu Serena Karlita Ferdinandus & Bapak Hidayat Dardjat Prawiradilaga selaku Komisaris Independen, serta, jajaran Direksi yakni Bapak Ristiawan selaku Presiden Direktur, Bapak M. Imron Rosyadi selaku Direktur Keuangan & Strategi, Bapak Antonius Herdaru selaku Direktur Kredit & Risk, Bapak Michael Angga selaku Direktur Sales & Akuisisi, Ibu Iris Savitri selaku Chief of Operation, Bapak Imam Subuki selaku Chief of Legal Compliance & AFM serta Bapak Tunto Hardani selaku Chief of Audit Executive.

Puncak dari rangkaian kegiatan syukuran ini adalah penganugerahan *Trophy New Record CNAF 2024* yang diberikan kepada: (1) Tim *Sales* atas pencapaian total *booking* sebesar Rp6,89 triliun, (2) Tim *SBI* atas pencapaian *booking* sebesar Rp2,99 triliun, (3) Tim *RC* atas pencapaian *flowrate* di angka 14,80%, dan (4) Tim *Recovery* atas pencapaian *NCI* di angka Rp85 Miliar.

This event was hybrid and attended by all CNAF branches as an expression of gratitude for the dedication and performance of all CNAF members. This activity was also attended by representatives from the CNAF Board of Commissioners virtually, namely Mrs. Lani Darmawan as President Commissioner, Mrs. Serena Karlita Ferdinandus & Mr. Hidayat Dardjat Prawiradilaga as Independent Commissioners, as well as the Directors, namely Mr. Ristiawan as President Director, Mr. M. Imron Rosyadi as Director of Finance & Strategy, Mr. Antonius Herdaru as Director of Credit & Risk, Mr. Michael Angga as Director of Sales & Acquisition, Mrs. Iris Savitri as Chief of Operation, Mr. Imam Subuki as Chief of Legal Compliance & AFM and Mr. Tunto Hardani as Chief of Audit Executive.

The peak event was the awarding of the CNAF 2024 New Record Trophy which was given to: (1) the Sales Team for achieving total bookings of Rp6.89 trillion, (2) the SBI Team for achieving bookings of Rp2.99 trillion, (3) the RC Team for achieving a flow rate of 14.80%, and (4) the Recovery Team for achieving NCI of Rp85 billion.

PENGHARGAAN Awards

Mei May



Best Leader for Corporate Strategies Implementation to Achieve Financing Target

Warta Ekonomi

Januari January



Best Performance Chief of Financial Officer in Encouraging Digitalization to Increasing Managed Assets

Warta Ekonomi

Februari February



Indonesia's Top 20 Syariah Award 2024 in Top Sharia Business Unit

Multifinance
The Economics



Appreciation from KPP Madya Tangerang to 60 Best Taxpayers

KPP Madya Tangerang

Juli July



- The Most Outstanding Women 2024 in Financial Sectors State-Owned Enterprise
- Lani Darmawan, Koei Hwei Lien & Serena K. Ferdinandus
- Financial Sector
- Infobank



- Indonesia Best Sharia Business Unit of Multifinance 2024 with Focus on Increasing Sharia-Based Financing Distribution
- Warta Ekonomi



- Indonesia Most Acclaimed Company 2024 with Outstanding Risk Management and Assessment to Maintain Portfolio and Financial Health
- Warta Ekonomi



- The Excellent Performance Multifinance Company
- Asset Rp5 Trillion > 10 Trillion
- Infobank



- Indonesia Green Leader for Green Orientation in Developing Environmentally Financing Portfolio and Business Operations
- Warta Ekonomi

Keterangan Ikon
Icon Notes

- Jadwal**
Schedule
- Penghargaan**
Award
- Kategori**
Category
- Penerima**
Receiver
- Dari**
Giver

Agustus August



 TOP 50 Indonesia PR Award

 The Economics



 Best Digital Finance 2024 for Expanding Full-Fledged Digital Service Scope to Achieve Financing Target

 Warta Ekonomi



 Indonesia Best Workplace for Women 2024 in Implementing Inclusive and Fair Policy

 HERSTORY

September



 Indonesia Innovations Awards 2024

 Multifinance Industry

 The Economics



 Indonesia Best Multifinance 2024 for Strengthening Digitalization to Maintain Portfolio Performance

 Total Assets of 5-10 Trillion

 Warta Ekonomi

Keterangan Ikon Icon Notes

 Jadwal
Schedule

 Penghargaan
Award

 Kategori
Category

 Penerima
Receiver

 Dari
Giver

Oktober October



- The Best Indonesia Annual Report Award – 2024 Gold Award (B) (Excellent) (4 Star)
- Private Company Sector: Multifinance
- Economic Review



- Top 20 Financial Institution 2024
- The Best Performing Multifinance 2024 based on Financial Performance 2021-2023
- Multifinance Company within Assets Rp5 Trillion Less than Rp10 Trillion
- The Finance

- Best CFO in Financial Institution 2024
- Multifinance Company
- The Finance

November



- The Best Indonesia IT & Digital Operational Excellence Award 2024
- Economic Review



- Top 100 CEO & 200 Future Leader Awards 2024
- Infobank

Desember December



-  Association of Indonesian Financing Companies
-  3rd Best Financing Company in 2024
-  Association of Indonesian Financing Companies



-  CEO Excellence Award 2024
-  Warta Ekonomi



-  Digital Financial Excellence Award 2024
-  Media Asuransi



-  Nusantara Award, Top 5 Innovation 2024
-  The Economics

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

SAVE THE
EARTH

CLEAN UP

TRASH
IN PLACE

GARBAGE-FREE

DON'T
POLLUTE

CLEAN CITY

●2

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability
Strategy

Kegiatan pembiayaan yang dijalankan Perseroan tidak memberi dampak langsung signifikan terhadap kelestarian maupun perbaikan kualitas lingkungan. Namun melalui kegiatan pembiayaan yang dilakukannya, CNAF dapat ikut memberikan dampak positif dan meminimalisir dampak negatif kegiatan ekonomi terhadap kualitas hidup masyarakat dan keberlanjutan lingkungan sekitar.

Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Pemerintah Indonesia adalah salah satu negara yang menandatangani Kesepakatan Paris menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan yang dirumuskan ke dalam 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Ketujuhbelas TPB dapat dijabarkan sebagai berikut:



Pemerintah Indonesia telah menunjukkan komitmennya untuk turut mewujudkan ketujuhbelas TPB tersebut dengan Peraturan Presiden (PP) No. 59 tahun 2017 (PP 59/2017) tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Melalui PP59/2017 tersebut Pemerintah Indonesia merumuskan

The financing activities of the Company do not have a significant direct impact on sustainability or improving environmental quality. However, through the financing activities it carries out, CNAF can contribute to providing a positive impact and minimizing the negative impact of economic activities on the quality of life of the community and the sustainability of the surrounding environment.

Support for the Sustainable Development Goals

The Indonesian Government was one of the countries that signed the Paris Agreement implementing the concept of sustainable development which was formulated into 17 Sustainable Development Goals (SDGs). The seventeen SDGs can be described as follows:

The Indonesian Government has shown its commitment to realize the seventeen SDG with Presidential Regulation (PP) No.59 of 2017 (PP 59/2017) concerning Implementation of the Achievement of Sustainable Development Goals. Through PP 59/2017, the Indonesian Government formulated the

Rencana Aksi Nasional (RAN) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs)–RAN TPB, maupun Rencana Aksi Daerah (RAD) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs)–RAD TPB, program dan rencana kerja 5 (lima) tahunan bagi pelaksanaan berbagai kegiatan disesuaikan dengan potensi masing-masing daerah yang dikoordinasikan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas).

Target RAN adalah memastikan keberhasilan program penurunan emisi GRK hingga sebesar 29% dengan usaha sendiri dan 41% jika mendapatkan dukungan masyarakat global, di akhir tahun 2030 mendatang, dibandingkan dengan kondisi bisnis seperti biasanya.

Penerbitan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017) merupakan salah satu upaya yang dijalankan untuk memastikan pencapaian target tersebut, khususnya bagi perusahaan publik seperti CNAF.

CNAF berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan demi tercapainya TPB Indonesia. Komitmen ini bukan sekadar hanya demi kepatuhan terhadap peraturan, namun juga dilandasi oleh kesadaran dan keinginan untuk turut berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan skala dunia.

Dalam mewujudkan komitmen tersebut, CNAF berkomitmen untuk melakukan percepatan langkah-langkah integrasi dan penyelarasan upaya menyeimbangkan kinerja pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola dalam proses operasional Perseroan.

Strategi Pencapaian Tujuan Keberlanjutan CNAF

Kegiatan pembiayaan yang dijalankan Perseroan tidak memberi dampak langsung signifikan terhadap kelestarian maupun perbaikan kualitas lingkungan. Namun melalui kegiatan pembiayaan yang dilakukannya, CNAF dapat ikut memberikan dampak positif dan meminimalisir dampak negatif kegiatan ekonomi terhadap kualitas hidup masyarakat dan keberlanjutan lingkungan sekitar.

Caranya adalah dengan menerapkan kebijakan pemberian pembiayaan yang ramah lingkungan dan menjalankan kegiatan operasional yang ramah lingkungan.

Untuk memastikan dukungan maksimal terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, Perseroan telah menyusun dan menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). RAKB merupakan pedoman bagi seluruh unit kerja dalam mengimplementasikan program-program Keuangan Berkelanjutan Perusahaan, termasuk di dalamnya adalah pengenalan dan pengelolaan risiko dampak kegiatan usaha CNAF, termasuk dampak risiko sosial dan risiko kelestarian lingkungan.

National Action Plan (NAP) Sustainable Development Goals (SDGs)–NAP SDG, as well as the Regional Action Plan (RAP) Sustainable Development Goals (SDGs)–RAP SDG, five-year programs and work plans for implementing various activities, adjusted to the potential of each region, coordinated by the National Development Planning Agency.

NAP's target is to ensure the success of the GHG emissions reductions program by up to 29% with its own efforts and 41% if it gets supports from the global community, by the end of 2030, compared to business-as-usual conditions.

Issuance of Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies (POJK 51/2017) was one of the efforts undertaken to ensure the achievement of this target, especially for public companies such as CNAF.

As a financing company with public company status, CNAF is committed to complying with all regulations related to the implementation of sustainable finance in order to achieve Indonesia's SDG. This commitment is not just for compliance with regulations, but is also based on awareness and the desire to contribute to sustainable development on a world scale.

In realizing this commitment, CNAF is committed to accelerating integration steps and aligning efforts to balance performance in economic, social, environmental and governance aspects in the Company's operational processes.

Strategy for Achieving CNAF Sustainability Goals

The financing activities carried out by the Company do not have a significant direct impact on sustainability or improving environmental quality. However, through the financing activities it carries out, CNAF can contribute to providing a positive impact and minimize the negative impact of economic activities on the quality of life of the community and the sustainability of the surrounding environment.

The key is to implement financing policies that are environmentally friendly and to conduct operational activities that prioritize environmental sustainability.

To ensure maximum support for achieving these sustainability goals, the Company has prepared and implemented a Sustainable Financial Action Plan (RAKB). RAKB is a guideline for all work units in implementing the Company's Sustainable Finance programs, including the introduction and management of risks from the impact of CNAF's business activities, including the impact of social risks and environmental sustainability risks.

Tujuan RAKB CNAF

Tujuan RAKB CNAF adalah mendukung pencapaian berbagai target pembangunan berkelanjutan Indonesia, atau TPB Indonesia di tahun 2030 mendatang. Dukungan pencapaian tujuan tersebut diimplementasikan melalui rencana aksi keuangan berkelanjutan yang disesuaikan dengan strategi dan pengelolaan risiko Perseroan di bidang pembiayaan yang dijalankan, antara lain:

- Meningkatkan kesadaran di setiap jenjang organisasi Perseroan, untuk menjalankan budaya yang mendukung keberlanjutan dalam kegiatan operasional perusahaan pembiayaan sehari-hari;
- Mendukung terealisasinya visi dan misi Keuangan Berkelanjutan CNAF yang juga selaras dengan visi misi Perusahaan;
- Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perseroan untuk tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan;
- Meningkatkan peluang dalam menciptakan produk ramah lingkungan yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dari Perseroan;
- Mendukung pergerakan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup;
- Berkontribusi terhadap komitmen nasional untuk mengatasi pemanasan global melalui aktivitas usaha baik secara langsung maupun secara tidak langsung serta mencegah terjadinya perubahan iklim; dan
- Mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan Nasional, sehingga Indonesia mampu bersaing dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan di negara lain.

Budaya Keberlanjutan

Perseroan meyakini bahwa untuk dapat mencapai TPB, budaya keberlanjutan harus diinternalisasi oleh semua orang yang terlibat.

Karena itu di dalam RAKB, Perseroan merancang dan melaksanakan berbagai program pelatihan spesifik maupun sosialisasi guna memperkenalkan konsep-konsep keuangan berkelanjutan maupun tujuan keberlanjutan. Perseroan juga mengembangkan struktur organisasi serta melengkapinya dengan berbagai aturan serta petunjuk pelaksanaan yang relevan, sehingga seluruh jajaran CNAF, terutama yang bertanggung jawab langsung bagi keberhasilan pelaksanaan program, memahami tugas yang harus dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Perseroan juga mengembangkan produk-produk pembiayaan maupun layanan yang selaras dengan upaya mendukung pencapaian TPB. Pengembangan tersebut dilakukan dengan diikuti peningkatan kemampuan jajaran dalam mengenali dampak produk baru, maupun produk eksisting terhadap kondisi sosial dan lingkungan sekitar serta merancang upaya mitigasinya melalui pengelolaan manajemen risiko yang lebih menyeluruh. Termasuk didalamnya adalah meningkatkan peran

Objectives of CNAF's RAKB

The objective of CNAF's RAKB is to support the achievement of Indonesia's sustainable development targets, or SDGs, by 2030. Support for the achievement of these goals is implemented through a sustainable finance action plan that is tailored to the Company's strategy and risk management in the financing sector, including:

- Increase awareness at all levels of the Company, to implement a culture that supports sustainability in the daily operations of the financing company;
- Support the realization of CNAF's vision and mission of Sustainable Finance which is also in line with the Company's vision and mission;
- Increase the Company's resilience and competitiveness to grow and develop sustainability;
- Increase opportunities in creating environmentally friendly products that can increase the competitive advantage of the Company;
- Supporting the movement of the national economy that prioritizes harmony between economic, social, and environmental aspects;
- Contribute to the national commitment to address global warming through business activities both directly and indirectly and prevent climate change; and
- Support the implementation of National Sustainable Finance, so that Indonesia is able to compete with the implementation of Sustainable Finance in other countries.

Culture of Sustainability

The Company believes that to achieve the SDGs, the culture of sustainability must be internalized by involving all personnels.

Therefore, in the RAKB, the Company has designed and realized various specific training programs and socialization to introduce sustainable finance concepts and sustainability goals. The Company has also developed an organizational structure and equipped it with various relevant rules and guidelines, so that all levels of CNAF, especially those directly responsible for the successful implementation of the program, understand the tasks and how to do them properly.

The Company also develops financing products and services that are aligned with efforts to support the achievement of SDGs. The development is paired increasing the ability of office ranks to recognize the impact of the Company's new and existing products on social and environmental conditions and design mitigation efforts through more comprehensive risk management. This includes enhancing the role of information technology in supporting operational efficiency

teknologi informasi dalam mendukung efisiensi operasional sekaligus meningkatkan perannya dalam mendukung pencapaian TPB.

Program pelatihan keberlanjutan yang diberikan, diselenggarakan melalui kerja sama dengan berbagai pihak eksternal yang kompeten di bidangnya. Program-program tersebut senantiasa dikomunikasikan ke seluruh jajaran dengan mengintensifkan penggunaan media-media internal berbasis teknologi informasi yang terus dikembangkan. Berbagai upaya tersebut diyakini akan membuat seluruh jajaran memiliki budaya keberlanjutan, di mana seluruh aktivitas yang dijalankan senantiasa bermuara pada upaya menyeimbangkan kinerja aspek ekonomi dengan aspek sosial, lingkungan, dan tata kelola yang berkualitas.

Berbagai aktivitas pengembangan kapasitas organisasi dan pembangunan budaya keberlanjutan tersebut akan terus dievaluasi dan dilakukan perbaikan, di mana rencana pelaksanaan perbaikannya menjadi bagian dari program-program yang disampaikan dalam RAKB CNAF.

Realisasi RAKB CNAF 2024

Program yang akan direncanakan pada tahun 2024 adalah:

- A. Pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan
 - a. Memperbesar porsi pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.
 - b. Memperluas jaringan pembiayaan dengan mempermudah akses informasi tentang CNAF dan cara memperoleh pembiayaan.
 - c. Memiliki saluran elektronik yang lebih *user friendly*.
- B. Pengembangan kapasitas Perusahaan
 - a. Mengikutsertakan 100% karyawan pada pelatihan-pelatihan yang bermanfaat.
 - b. Memberikan pelatihan kepada *staff sales marketing* sehubungan kendaraan ramah lingkungan.
 - c. Melakukan sosialisasi pada konsumen terkait keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran.

RAKB CNAF 2025

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
 - a. Memperbesar porsi pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.
 - b. Melebarkan jaringan digitalisasi pembiayaan dengan mempermudah calon konsumen untuk memperoleh informasi tentang CNAF maupun untuk memperoleh pembiayaan dari CNAF.
 - c. Mengoptimalkan saluran elektronik yang lebih *user friendly* sehingga memudahkan calon konsumen dalam menggunakannya.

while increasing its role in supporting the achievement of SDGs.

The sustainability training programs provided are held in cooperation with various external parties that are competent in their fields. These programs are always communicated to all levels by intensifying the use of information technology-based internal media that continues to be developed. These efforts are believed to create a culture of sustainability, where all activities carried out always lead to efforts to balance the performance of economic aspects with social, environmental, and quality governance aspects.

These organizational capacity building and sustainability culture building activities will continue to be evaluated and improved, where the improvement implementation plan is part of the programs submitted in the CNAF RAKB.

Implementation of CNAF's RAKB for 2024

The programs that were planned for 2024:

- A. Development of sustainable financial services and goods
 - a. Raising the percentage of financing allocated to eco-friendly automobiles, like electric and hybrid models.
 - b. Increasing the size of the financing network by streamlining the process of learning about CNAF and how to apply for financing; and
 - c. Having more user-friendly electronic channels.
- B. Expansion of the Company's capacity
 - a. Engage all workers in meaningful training.
 - b. Educate sales and marketing personnel on eco-friendly cars.
 - c. Reach out to customers to raise awareness and understanding of sustainable finance.

CNAF's RAKB for 20205

1. Development of Sustainable Financial Products and/or Services
 - a. Increase the portion of financing for environmentally friendly vehicles, such as hybrid vehicles and electric vehicles.
 - b. Expand the digital financing network by making it easier for prospective consumers to obtain information about CNAF and to obtain financing from CNAF.
 - c. Optimize electronic channels that are more user-friendly so that they make it easier for prospective consumers to use them.

2. Pengembangan Kapasitas Perseroan

- Perusahaan menargetkan lebih dari 100% Karyawan telah mengikuti pelatihan.
- Melakukan pelatihan kepada *sales marketing* sehubungan kendaraan ramah lingkungan.
- Melakukan sosialisasi kepada Konsumen terkait dengan keuangan keberlanjutan untuk meningkatkan *awareness* konsumen.

RAKB CNAF 2025-2029

Berikut adalah program 5 (lima) tahunan yang tercakup dalam RAKB CNAF yang telah disampaikan melalui RAKB tahun 2025-2029:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

- Meningkatkan portofolio Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan;
- Melakukan *monitoring* Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan;
- Melakukan *monitoring* Debitur yang melakukan transaksi elektronik sehingga dapat mendukung dalam tujuan pembangunan berkelanjutan.

2. Pengembangan Kapasitas Perseroan

Perseroan menargetkan lebih dari 100% karyawan telah mengikuti pelatihan.

3. Melakukan Sosialisasi kepada Debitur-debitur untuk Meningkatkan Awareness Mengenai Keuangan Berkelanjutan

Kegiatan Penunjang Keuangan Berkelanjutan melakukan kegiatan penunjang lainnya yang dilakukan secara berkesinambungan yang dinamakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dilakukan oleh CNAF meliputi literasi dan inklusi keuangan, beasiswa pendidikan, Pemberdayaan Lingkungan, Pemberdayaan ekonomi masyarakat/disabilitas, dan Kegiatan sosial lainnya.

CNAF memiliki produk Syariah di bawah naungan Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance yang juga memiliki program implementasi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance menerbitkan produk keuangan berkelanjutan dan meningkatkan portofolio keuangan berkelanjutan dari sisi pembiayaan.

4. Pengembangan Produk Syariah

CNAF memiliki produk Syariah di bawah naungan Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance yang juga memiliki program implementasi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance menerbitkan produk keuangan berkelanjutan dan meningkatkan portofolio keuangan berkelanjutan dari sisi pembiayaan.

2. Company Capacity Development

- The Company targets more than 100% of employees to attend the trainings held by the Company.
- Conduct training for sales marketing regarding environmentally friendly vehicles.
- Conduct socialization to consumers regarding sustainable finance to increase consumer awareness.

CNAF's RAKB 2025-2029

The followings are 5 (five) year programs covered in the CNAF's RAKB submitted in the RAKB 2025-2029:

1. Development of Sustainable Financial Products and/or Services

- Increase the portfolio of debtors in the eco-friendly vehicles financing portfolio;
- Monitor debtors in the eco-friendly vehicle financing portfolio;
- Monitor debtors that make electronic transactions so that they can support SDGs.

2. Company Capacity Development

The Company targets more than 100% of its employees attend trainings.

3. Conducting Socialization to Debtors to Increase Awareness of Sustainable Finance

Sustainable Financial Support Activities encompass various ongoing initiatives known as Social and Environmental Responsibility. The Social and Environmental Responsibility activities carried out by CNAF include financial literacy and inclusion programs, educational scholarships, environmental empowerment initiatives, community economic empowerment for individuals with disabilities, and other social activities.

CNAF has Sharia products under the auspices of the Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance which also has a sustainability and sustainable finance implementation program. The Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance issues sustainable financial products and increases the sustainable finance portfolio from the financing side.

4. Sharia Product Development

CNAF has Sharia products managed by Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance which also has a sustainable finance implementation program. PT CIMB Niaga Auto Finance's Sharia Business Unit issues sustainable finance products and increases the sustainable finance portfolio in terms of financing.

Program Prioritas

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap sumber daya yang dimiliki, kompetensi segenap jajaran Perseroan, potensi pengembangan skala usaha, kondisi perekonomian nasional, rencana pembangunan jangka panjang negara, trend kebutuhan pelanggan dan keselarasan dengan pencapaian TPB Nasional, CNAF telah menetapkan 2 (dua) program prioritas sebagai bagian dari program keuangan berkelanjutan, yakni:

1. Pembiayaan kendaraan ramah lingkungan; dan
2. Transaksi elektronik.

Kendala [POJK E.5]

CNAF telah mengidentifikasi beberapa kendala dalam pencapaian kinerja berkelanjutan. Kendala utama adalah kurangnya pemahaman dan kesadaran karyawan dan debitur akan keuangan keberlanjutan. Ada pula beberapa debitur yang memiliki kendala teknis, finansial dan lainnya untuk mematuhi kebijakan pemerintah tertentu. Selain itu beberapa kebijakan pemerintah belum bersifat wajib, sehingga kepatuhan debitur masih lemah.

Untuk menangani permasalahan tersebut, maka ada beberapa upaya yang telah dilakukan CNAF, antara lain:

1. Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan untuk Karyawan.
2. Melakukan sosialisasi kebijakan keberlanjutan kepada unit-unit kerja terkait.

Priority Program

Based on the results of the evaluation of our existing resources, the competence of all levels of the Company, the potential scale of business development, the nation's economic conditions, the country's long-term development plan, ever-changing trend in customer needs, and alignment with the achievement of the National SDGs, CNAF has set 2 (two) priority programs as part of its broader sustainable finance program, namely:

1. Auto loan for eco-friendly vehicles; and
2. Electronic transactions.

Obstacles

CNAF has identified various challenges in achieving sustainable performance. The primary challenge is the insufficient understanding and awareness of employees and debtors regarding sustainable finance. Additionally, a number of debtors have financial, technological, and other challenges in adhering to specific regulatory regulations. Aside from that, debtor compliance is still low because a number of government measures are not yet mandatory.

CNAF has undertaken a number of initiatives to address these issues, including:

1. Plan employee socialization and training sessions on sustainability and sustainable finance.
2. Educate related work units on environmental policies.



Ristiawan

Presiden Direktur
President Director

Kami menyadari bahwa budaya keberlanjutan harus tertanam dalam diri setiap *talent* CNAF.

We believe that sustainability culture must be instilled in all CNAF talents.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

President Director's Remarks

Para pemangku kepentingan yang saya hormati,

Pada tahun ini kami merayakan pencapaian-pencapaian yang telah dilakukan oleh CNAF di tengah perlambatan pertumbuhan industri. CNAF pada tahun ini tetap mencatatkan pertumbuhan pembiayaan baru sebesar 11,43% sehingga berjumlah Rp9,96 triliun, dengan tingkat NPF di bawah NPF industri.

Kami bangga dengan pencapaian-pencapaian ini yang tak lain dan tak bukan dikarenakan kontribusi dari orang-orang muda yang kompeten, optimistik dan merupakan tim yang *solid*. Ini yang menjadikan kami sebagai perusahaan pembiayaan satu-satunya di Indonesia yang *fully* digital dan tetap fokus kepada kebutuhan konsumen kami.

Kami juga mengimbangi pencapaian-pencapaian di aspek ekonomi dengan berbagai kegiatan untuk memperkuat dampak kami bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Strategi dan Tantangan Keberlanjutan

CNAF mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang disetujui oleh masyarakat dunia, dan berupaya untuk turut memberikan kontribusi maksimal. Untuk memastikan dukungan tersebut tertuang di dalam setiap tindakan yang dilakukan, CNAF telah menyusun dan menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), yang menjadi pedoman bagi seluruh unit kerja dalam mengimplementasikan program-program Keuangan Berkelanjutan Perseroan. Di dalamnya termasuk adalah pengenalan dan pengelolaan risiko dampak kegiatan usaha CNAF, baik dampak risiko sosial dan risiko kelestarian lingkungan.

Kami menyadari bahwa dampak terbesar yang CNAF berikan kepada masyarakat adalah mobilisasi arus modal melalui pemberian pembiayaan. Maka CNAF memastikan kontribusi maksimal bagi lingkungan melalui fokus yang lebih besar kepada pembiayaan kendaraan ramah lingkungan dan pembiayaan bagi UMKM. Kami juga memaksimalkan akses terhadap pendanaan dan pembiayaan syariah yang mendorong kesetaraan kesejahteraan dalam jangka panjang.

Selain melalui fokus pembiayaan yang berkelanjutan, CNAF juga menerapkan kantor ramah lingkungan dan partisipasi dalam berbagai kegiatan pelestarian lingkungan. Kami menyadari bahwa budaya keberlanjutan pada aspek lingkungan masih harus ditanamkan dalam diri setiap *talent* CNAF. Karena itu kampanye serta sosialisasi terkait dengan penghematan listrik, air, plastik dan kertas terus kami gencarkan sepanjang tahun.

Our Respected Shareholders,

This year we celebrated the achievements made by CNAF amidst the slowdown in industry growth. This year, CNAF continued to record new financing growth of 11,43% to Rp9,96 trillion, with a NPF level below the industry NPF.

We are proud that this achievement is nothing but the contribution of competent, optimistic young people that make us a solid team. This makes us the only financing company in Indonesia that is fully digital and remains focused on the needs of our consumers.

We also balance the achievements in economic aspects with many activities to strengthen our impacts to the surrounding people and environment.

Sustainability Strategy and Challenges

CNAF supports Sustainable Development Goals that are approved by global community, and strives to make maximal contribution. To ensure that this support is visible in every action taken, CNAF has developed and implemented a Sustainable Finance Action Plan (RAKB), that becomes a guideline to all work units in carrying out the Company's Sustainable Finance programs. Included are risk identification and management of CNAF business impacts, both social risk impacts and environmental risk impacts.

We understand that the largest impact that CNAF makes to the people is capital flow mobilization through financing. Therefore, CNAF ensures maximal contribution to the environment through larger focus on environmentally-friendly vehicles financing and SMEs financing. We also maximize access to sharia funding and financing that promote long-term equal welfare.

Beside focus in sustainable financing, CNAF also implements environmentally-friendly office and participation in many activities in environmental conservation. We believe that sustainability culture in environmental aspect still needs to be instilled in all CNAF talents. Therefore, campaigns and socialization activities on efficient use of electricity, water, plastic and paper, are conducted throughout the year.

Di sisi ketenagakerjaan, kami memastikan semua rekrutmen memprioritaskan SDM lokal, namun melalui proses yang setara dan tidak ada diskriminasi. Kami juga terus mengembangkan kompetensi para *talent* CNAF, meningkatkan kepuasan kerja, dan menjamin kesejahteraan mereka.

Kami juga berkomitmen untuk terus memberikan yang dibutuhkan oleh masyarakat di sekitar kantor-kantor operasional CNAF. Melalui diskusi dengan komunitas lokal, kami menetapkan 4 area fokus kegiatan CSR kami yaitu pengembangan komunitas, kesehatan, pendidikan dan pemberdayaan lingkungan.

Kami melihat bahwa risiko keuangan yang tinggi di Indonesia disebabkan oleh kurangnya literasi, khususnya di masyarakat kalangan menengah ke bawah. Karena itu, sebagai institusi keuangan, kami mendukung penuh inklusi keuangan melalui literasi. Beberapa kegiatan telah dilakukan pada tahun ini termasuk partisipasi pada Literasi Keuangan Bersama Bank CIMB Niaga berjudul *"Get Your Financial Freedom with Financial Planning."*

Terakhir namun bukan yang terkecil, kami memastikan konsumen selalu merasa aman, memiliki pengalaman yang makin sederhana, makin baik dan makin cepat dengan CNAF Mobile. Untuk itu kami terus mengembangkan CNAF Mobile dengan berbagai fitur baru sekaligus memastikan proteksi data konsumen selalu terbaharui dengan standar internasional.

Kinerja Keberlanjutan Tahun 2024

Sepanjang tahun 2024, CNAF berhasil mencatatkan pendapatan dan laba bersih sebesar Rp2,04 triliun dan Rp464,35 miliar. Angka ini tumbuh 23% dan 7% dibandingkan tahun 2023. Pencapaian ini berasal dari pertumbuhan pembiayaan yang kini mencapai Rp9,96 triliun dengan aset kelolaan Rp13,14 triliun.

Di sisi lain, CNAF juga berhasil mempertahankan kualitas aset dengan NPF 1,03%, di bawah level rata-rata industri. CNAF juga mempertahankan kekuatan pendanaan dengan menerbitkan Sukuk Berkelanjutan senilai Rp1 triliun serta menandatangani kerjasama dengan BPR Lestari.

Pada tahun ini CNAF telah meningkatkan pembiayaan kendaraan ramah lingkungan hingga mencapai Rp740 miliar atau tumbuh 120% dari tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp337 miliar. Peningkatan ini berdampak pula pada kontribusi kendaraan listrik pada total pembiayaan menjadi 7% di 2024 dari hanya 3% di 2023.

CNAF juga telah membelanjakan anggaran sebesar Rp550 juta untuk kegiatan sosial kemasyarakatan. Kegiatan-kegiatan tersebut telah memberikan dampak kepada lebih dari 3.000 orang, termasuk di dalamnya beasiswa bagi mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an dan renovasi beberapa masjid.

In terms of employment, we ensure that all recruitment prioritize local resources, but with process that ensure equality and non discriminative. We also keep developing the competence of CNAF talents, improving work satisfaction, and guaranteeing their welfare.

We are also committed to continuing to provide what is needed by the communities around CNAF operational offices. Through discussions with local communities, we determined 4 focus areas for our CSR activities, namely community development, health, education and environmental empowerment.

We see that high financial risk in Indonesia is caused by a lack of literacy, especially in lower middle class society. Therefore, as a financial institution, we fully support financial inclusion through literacy. Several activities were conducted this year, including participation in Financial Literacy with Bank CIMB Niaga titled *"Get Your Financial Freedom with Financial Planning."*

Last but not least, we ensure the consumers are always feel secure, have simpler, better and faster experience with CNAF Mobile. Therefore, we keep developing CNAF Mobile with many new features, and at the same time ensuring consumer data protection is always updated with international standards.

2024 Sustainability Performance

Throughout 2024, CNAF managed to record revenue and profit of Rp2.04 trillion and Rp464,35 billion. This figure grew 23% and 7% compared to 2023. This achievement came from financing growth which has now reached Rp9.96 trillion with managed assets of Rp13.14 trillion.

On the other hand, CNAF also managed to maintain asset quality with an NPF of 1.03%, below the industry average. CNAF also maintained its funding strength by issuing Shelf-Registered Sukuk worth Rp1 trillion and signing a collaboration with BPR Lestari.

This year, CNAF had increased its financing on environmentally-friendly vehicle to Rp740 billion or grew 120% from the previous year of Rp337 billion. The rise also has impact on the contribution to electric vehicles financing to the total financing to be 7% in 2024 from only 3% in 2023.

CNAF has also spent a budget of Rp550 million for social activities. These activities have impacted more than 3,000 people, including scholarships for students of the Institute of Quranic Sciences and the renovation of several mosques.

Dengan berbagai kegiatan dan sosialisasi yang kami adakan, CNAF dapat terus menciptakan para pembuat mimpi masa depan.

Penutup

Kami bersyukur fokus dan upaya kami menuju keberlanjutan berjalan dengan baik dan lancar pada tahun ini. Hal ini tentunya tak lepas dari relasi yang kami bina dan kembangkan dengan para pemangku kepentingan kami, sehingga mereka selalu mendukung setiap langkah kami. Kami berharap masukan, kritikan, saran dan perbaikan dari setiap pemangku kepentingan melalui berbagai media yang telah kami sediakan, supaya bersama-sama, kita dapat mencapai mimpi kita bersama.

With the various activities and socializations that we hold, CNAF can continue to create future dream makers.

Closing

We are grateful for the success of our sustainability efforts this year. This achievement is closely linked to the relationships we have built with our stakeholders, who provide valuable support at every step. We welcome input, feedback, suggestions, and improvements from all stakeholders through the various channels we have established. Together, we can achieve our goals.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



Ristiawan

Presiden Direktur
President Director

PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 OLEH DEWAN KOMISARIS

Statement of Responsibility of 2024 Sustainability Report by the Board of Commissioners

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

We, the undersigned, testify that all information in the 2024 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented entirely and we possess full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Tangerang Selatan, Maret 2025
South Tangerang, March 2025

Dewan Komisaris • Board of Commissioners



LANI DARMAWAN
Presiden Komisaris
President Commissioner



KOEI HWEI LIEN
Komisaris
Commissioner



NOVIADY WAHYUDI
Komisaris
Commissioner



SERENA K. FERDINANDUS
Komisaris Independen
Independent Commissioner



HIDAYAT DARDJAT PRAWIRADILAGA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 OLEH DIREKSI

Statement of Responsibility of 2024 Sustainability Report by the Board of Directors

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

We, the undersigned, testify that all information in the 2024 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented entirely and we possess full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Tangerang Selatan, Maret 2025
South Tangerang, March 2025

Direksi • Board of Directors



RISTIAWAN
Presiden Direktur
President Director



M. IMRON ROSYADI NUR, ST
Direktur
Director



MICHAEL ANGGA
Direktur
Director



ANTONIUS HERDARU D.
Direktur
Director



RECYCLE

REDUCE
WASTE

DONATION

MAKE THE
EFFORTS

CONVERT
WASTE



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About the
Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) pada tahun 2024 menyajikan komitmen, strategi, kebijakan, aktivitas dan kinerja terkait keberlanjutan yang telah disusun dan dilaksanakan selama tahun 2024. Laporan ini telah mengikuti ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan lampiran II.

Laporan Keberlanjutan ini adalah laporan keempat yang disusun oleh Perseroan, dan tidak mengandung informasi yang sifatnya harus dinyatakan ulang dari Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Laporan Keberlanjutan akan diterbitkan satu tahun sekali selambat-lambatnya akhir bulan April atau bersamaan dengan penerbitan Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan.

Ruang Lingkup Pelaporan

Laporan ini secara spesifik mengungkapkan informasi terkait penerapan praktik keberlanjutan Perseroan, termasuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial (CSR) sebagaimana diatur pada Undang-Undang Republik Indonesia No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Selain kegiatan CSR, Laporan ini menguraikan upaya yang dijalankan Perseroan dalam berkontribusi mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Lingkup pelaporan data dan informasi yang disajikan pada Laporan ini adalah data realisasi program dan data kuantitatif maupun kualitatif lain yang berasal dari Kantor Pusat CNAF dan kegiatan operasional Perseroan di seluruh Indonesia. Adapun data keuangan hanya berasal dari laporan keuangan CNAF yang telah diaudit. Tidak ada data konsolidasi dari kegiatan entitas anak maupun entitas asosiasi, karena CNAF tidak memiliki keduanya.

Isi, Assurance, dan Kualitas Laporan

Laporan ini mencakup data dan informasi yang berkaitan dengan periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan mengacu pada prinsip-prinsip pelaporan, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan.

CNAF belum menugaskan pihak independen dari eksternal untuk melakukan jasa *assurance* atas Laporan Keberlanjutan ini. Namun demikian, untuk memastikan kualitas pelaporan, penyusunan laporan ini telah melalui tahapan validasi internal, dan disajikan dengan memerhatikan prinsip keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan. [POJK G.1]

Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) for 2024 presents the commitment, strategy, policies, activities and performance related to sustainability that has been formulated and implemented throughout 2024. The report adheres to Regulation of Financial Services Authorities (POJK) POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 concerning Form and Content of Annual Reports, the second addendum.

This Sustainability Report is the fourth report made by the Company. It does not contain restated information of the previous report. The Sustainability Report will be published once a year, at the end of April at the latest or together with the issuance of Annual Report as one integrated report.

Scope of the Report

This report specifically discloses information about the Company's sustainability practices, including programs of Corporate Social Responsibility (CSR) as stipulated in the Law of the Republic of Indonesia No.40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Government Regulation of the Republic of Indonesia No.47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.

In addition to CSR programs, this report also elaborates on the Company's efforts to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The scope of data reporting and information presented in this Report covers our realized programs and other both quantitative and qualitative data of CNAF's Head Office and the Company's operational activities throughout Indonesia. The financial data only comes from CNAF's audited financial statements. There is no consolidated data from the activities of subsidiaries or associates, considering that CNAF has neither.

Content, Assurance, and Report Quality

This report covers data and information starting from January 1 to December 31, 2024.

The preparation of the Sustainability Report refers to the reporting principles, namely stakeholder engagement, sustainability context, materiality and completeness.

CNAF has not appointed an external independent party to provide assurance service for this Sustainability Report. However, to assure reporting quality, the reporting process had gone through internal validation phases, and presented with due regard to the principles of balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity and reliability.

Sekalipun diterbitkan secara terpisah, Laporan ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perseroan, oleh karenanya terdapat sejumlah informasi yang dapat dijumpai secara lebih lengkap dalam Laporan Tahunan, seperti uraian Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan.

Istilah dan Penulisan

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "CNAF" dan "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT CIMB Niaga Auto Finance. Adakalanya kata "Perusahaan" dan CIMB Niaga Finance juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT CIMB Niaga Auto Finance secara umum.

Laporan ini ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, yang mana terjemahan teks Bahasa Indonesia ke dalam Bahasa Inggris merupakan terjemahan tidak resmi. Dalam hal terdapat ketidaksesuaian antara teks Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, mohon pembaca dapat mengacu ke teks Bahasa Indonesia.

Sedangkan untuk penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi bahasa Indonesia, kecuali dinyatakan lain. Beberapa angka telah dibulatkan demi penyajian yang lebih sederhana, sehingga memiliki kemungkinan perbedaan dari sisi pembulatan.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan PT CIMB Niaga Auto Finance, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang PT CIMB Niaga Auto Finance serta lingkungan bisnis di mana PT CIMB Niaga Auto Finance menjalankan kegiatan usaha. PT CIMB Niaga Auto Finance tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil tertentu sesuai harapan.

Although published separately, this Report is an integral part of the Company's Annual Report, hence some of the information enclosed herein is presented in more details in the Annual Report, such as a description of Financial Performance and Corporate Governance.

Terms and Writing

This Sustainability Report contains the words "CNAF" and "Company", which is defined as PT CIMB Niaga Auto Finance. Sometimes the word "Corporate" and CIMB Niaga Finance is also used on the basis of convenience to refer to PT CIMB Niaga Auto Finance in general.

This report is written in Indonesian and English, with the translation of the Indonesian text into English being unofficial. In case of any discrepancies, please refer to the Indonesian text.

Numbers stated in all tables and graphs use Indonesian notation, unless stated otherwise. Some numbers have been rounded for simpler presentation, so there may be differences in terms of rounding.

Disclaimer and Limitation of Liabilities

This Sustainability Report contains statements of financial condition, results of business operations, projections, plans, strategies, policies, and objectives of PT CIMB Niaga Auto Finance, classified as forward-looking statements in accordance with applicable laws, except historical matters. These statements are subject to various prospects, risks, and uncertainties, which may cause actual developments to differ materially from those reported.

The prospective statements in this Sustainability Report are designed with the basis of assumptions regarding the current and future business conditions of PT CIMB Niaga Auto Finance, as well as the locations where PT CIMB Niaga Auto Finance conducts its business operations. PT CIMB Niaga Auto Finance does not guarantee that these assumptions will provide certain outcomes as expected.

Untuk pertanyaan dan informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

For questions and further information, please contact:

Corporate Secretary PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I No. 15
Bintaro Jaya Sektor IX, Kel. Pondok Pucung
Kec. Pondok Aren, Tangerang 15229



corsec.cnaf@cnaf.co.id



+62 21 2788 1800



www.cnaf.co.id

A photograph of three graduates in black and green regalia, including caps and stoles. The central graduate is in sharp focus, wearing a black mortarboard cap and a black gown with a green stole featuring a yellow border. He is smiling broadly, holding a rolled-up diploma with a yellow tassel in his left hand and a small green object in his right. Behind him are two other graduates, slightly out of focus, also in similar regalia. The background is a plain, light-colored wall.

KEEP
LEARNING

LEARN
& GROW

EDUCATION

BRIGHTER
FUTURE

THE POWER OF
KNOWLEDGE

04

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

Corporate General Information

Nama Perusahaan Company Name	PT CIMB Niaga Auto Finance (CIMB Niaga Finance)	
Alamat Kantor [POJK C.2] Office Address	Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I No.15, Bintaro Jaya Sektor IX, Kel. Pondok Pucung, Kec. Pondok Aren, Tangerang Selatan 15229, Indonesia 📍 +62 21 2788 1800	
Email E-mail	info@cnaif.co.id	
Situs Web Website	www.cnaif.co.id	
Call Center	0804 1 09 09 09	
Tanggal Pendirian Date of Establishment	10 Desember 1981	December 10, 1981
Tanggal Re-branding Date of Re-branding	26 Agustus 2010	August 26, 2010
Bidang Usaha [POJK C.4] Line of Business	Perusahaan Pembiayaan	Multifinance Company
Peringkat Rating	Pemeringkatan Perusahaan (Nasional): AA+ (idn) dari Fitch Rating Indonesia	Company Rating (National): AA+ (idn) from Fitch Rating Indonesia
Kepemilikan Saham [POJK C.3] Share Ownership	- PT Bank CIMB Niaga Tbk 83,28% - Koperasi Karyawan PT CIMB Niaga Auto Finance Sejahtera 1,53% - Lain-lain Others 15,19%	
Dasar Hukum Legal Basis [SEOJK 2.e.3] [SEOJK 2.e.5]	Akta Pendirian Perseroan No. 48 tanggal 10 Desember 1981 dan diubah dengan Akta No. 80 pada tanggal 16 Februari 1982 dan Akta No. 50 pada tanggal 27 Oktober 1982 kesemuanya yang dibuat di hadapan Notaris di Jakarta, Frederik Alexander Tumbuan, S.H. Akta Perubahan "Anggaran Dasar" terakhir adalah akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT CIMB Niaga Auto Finance No.02 tanggal 1 April 2024 yang dibuat di hadapan Shasa Adisa Putrianti, S.H., M.Kn., Notaris di Tangerang Selatan, dan telah diterima dan dicatatkan dalam database SABH sesuai dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.03-0084194 tanggal 5 April 2024, serta telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan di bawah No. AHU-0071766.AH.01.11.TAHUN 2024 tanggal 5 April 2024. Deed of Company Establishment No.48 dated December 10, 1981 and amended by Deeds No. 80 dated February 16, 1982 and Deed No. 50 dated October 27, 1982. Respectively, all made in front of Notary in Jakarta, Frederik Alexander Tumbuan, S.H. Latest deed of Amendments of "Articles of Association" is the deed of Statement of Resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of PT CIMB Niaga Auto Finance No.02 dated April 1, 2024 made before Shasa Adisa Putrianti, S.H., M.Kn., a Notary in South Tangerang, and has been received and recorded in the SABH database in accordance with the Notification Receipt Letter No. AHU-AH.01.03-0084194 dated April 5, 2024, and has been registered in the Company Register under No. AHU-0071766.AH.01.11.YEAR 2024 dated April 5, 2024.	

SKALA USAHA

Business Scale

[POJK C.3a] [POJK C.3c]

Uraian	Description	2022	2023	2024
Saldo Pembiayaan (Rp miliar)	Financing Balance (Rp billion)	5.802.442	7.251.977	Rp9.832,21
Pendapatan (Rp miliar)	Revenues (Rp billion)	1.264,70	1.657,10	Rp2.042,89
Laba Bersih (Rp miliar)	Net Income (Rp billion)	329,84	432,14	Rp464,35
Total Aset (Rp miliar)	Total Assets (Rp billion)	6.403,51	8.379,39	Rp10.812,21
Total Liabilitas (Rp miliar)	Total Liabilities (Rp billion)	4.626,96	6.266,36	Rp8.360,84
Total Ekuitas (Rp miliar)	Total Equity (Rp billion)	1.776,55	2.113,04	Rp2.451,37
Jumlah Karyawan (orang)	Number of Employees (people)	824	941	923
Jumlah Kantor Layanan (unit)	Number of Service Offices (unit)			
Kantor Pusat	Head Office	1	1	1
Kantor Cabang	Branch Offices	34	34	31

KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI

Membership in Associations

[POJK C.5]

Hingga 31 Desember 2024, Perseroan aktif pada 4 (empat) asosiasi:

1. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI);
2. Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK);
3. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI); dan
4. Lembaga Pencatatan Aset Rapindo.

As of December 31, 2024, the Company is active in 4 (four) associations:

1. Indonesian Financing Companies Association;
2. Alternative Financial Services Sector Dispute Resolution Institution (LAPS SJK);
3. Indonesian Issuers Association (AEI); and
4. Rapindo Asset Registry.



SEKILAS CIMB NIAGA FINANCE

CIMB Niaga Finance in Brief

PT CIMB Niaga Auto Finance (Perseroan atau "CIMB Niaga Finance" atau "CNAF") sebelumnya bernama PT Saseka Gelora Leasing yang telah berdiri sejak tanggal 10 Desember 1981.

Pada tahun 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (dahulu PT Bank Niaga Tbk) mengakuisisi Perseroan melalui penyertaan saham dan menjadi pemegang saham mayoritas. Pada tahun 2007, PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga") menambah porsi kepemilikan sahamnya menjadi 95,91%.

Pada tanggal 26 Agustus 2010, Perseroan melakukan *re-branding* yang ditandai dengan transformasi usaha dari sewa guna usaha menjadi pembiayaan konsumen, khususnya kendaraan bermotor. Transformasi ini juga mempertegas keberadaannya sebagai salah satu anak usaha dari PT Bank CIMB Niaga Tbk.

Pada 2016, Perseroan melakukan *merger* dengan salah satu anak usaha CIMB Niaga yang lain yaitu PT Kencana Internusa Artha Finance ("KITAF"). *Merger* ini menghasilkan pertumbuhan yang pesat dari tahun ke tahun yang semakin mengukuhkan Perseroan sebagai salah satu Perseroan pembiayaan terkemuka di Indonesia.

Dengan mengusung *value proposition* cepat dan simpel serta menjadi Perseroan yang kompetitif dan tumbuh sehat di industri pembiayaan, Perseroan melakukan transformasi perubahan logo pada tahun 2020, menjadi "CIMB Niaga Finance" untuk semakin memperkuat *positioning* sebagai anak Perseroan yang terus bersinergi dengan induk usahanya, yaitu PT Bank CIMB Niaga Tbk. Transformasi logo ini sekaligus menamamkan paradigma publik akan Perseroan, yaitu fokus pada pembiayaan kendaraan roda empat dan memperluas segmentasi pembiayaan seperti pembiayaan fasilitas dana/refinancing.

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, Perseroan meluncurkan aplikasi CNAF Mobile sekaligus menjadi salah satu implementasi dari transformasi yang tengah dilakukan. Aplikasi tersebut hadir untuk memudahkan calon debitur dalam mengajukan pembiayaan melalui *smartphone* dengan persyaratan yang mudah, memonitor status pengajuan aplikasi secara *real-time*, serta memperoleh informasi produk dan program pembiayaan. Aplikasi ini juga memberikan proteksi maksimal untuk nasabah.

Di sisi organisasi dan model bisnis, Perseroan terus melakukan pengembangan secara bertahap untuk meraih visi dan

PT CIMB Niaga Auto Finance (the Company or "CIMB Niaga Finance" or "CNAF") previously named PT Saseka Gelora Leasing has established since December 10, 1981

In 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (formerly PT Bank Niaga Tbk) acquired the Company through share investment and became the majority shareholder. In 2007, PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga") increased its shareholding portion to 95.91%.

On August 26, 2010, the Company carried out a re-branding which was marked by the business transformation from leasing to consumer financing, especially for motor vehicles. This transformation also confirmed its existence as a subsidiary of PT Bank CIMB Niaga Tbk.

In 2016, the Company merged with another CIMB Niaga subsidiary, namely PT Kencana Internusa Artha Finance ("KITAF"). The merger generated rapid growth from year to year and had further strengthened the Company as one of the leading finance companies in Indonesia.

By carrying out a fast and simple value proposition as well as becoming a competitive and healthy growing company in the finance industry, the Company transformed its logo change in 2020, to become "CIMB Niaga Finance" to further strengthen its positioning as a subsidiary that continued to synergize with its holding company, namely PT Bank CIMB Niaga Tbk. This logo transformation simultaneously sharpened the public's paradigm of the Company, namely focusing on four-wheeled vehicle financing and expanding financing segmentation such as fund financing/refinancing.

Along with the development of digital technology, the Company launched the CNAF Mobile application which was also one of the implementations of the ongoing transformation. The application is present to make it easier for prospective borrowers to apply for financing via smartphone with easy requirements, monitor the status of application submissions in real-time, and obtain product information and financing programs. This application also provides maximum protection for customers.

In terms of organization and business model, the Company continues to perform gradual development in order to

mewujudkan komitmen untuk meraih pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan. Sejak tahun 2021, Perseroan terus melakukan percepatan digitalisasi secara konsisten melalui berbagai inovasi digital.

Pada tahun 2022, bersamaan dengan pemulihan ekonomi dan industri otomotif yang membaik, Perseroan terus meningkatkan penyaluran pembiayaan dengan memanfaatkan digitalisasi yaitu melalui penggunaan aplikasi CNAF Mobile. Hasilnya, Perseroan semakin dikenal sebagai salah satu Perseroan pembiayaan terkemuka di Indonesia yang menawarkan kemudahan untuk memiliki kendaraan mobil baru dan bekas berbagai merek serta pembiayaan Fasilitas Dana/ Refinancing dan haji, dengan persyaratan yang mudah, cepat, dan sederhana.

Tahun 2023, Perseroan telah mencapai beberapa tonggak pencapaian yang membanggakan. Pertama-tama, dengan pertumbuhan di semua segmen yang digelutinya. Perseroan telah melampaui kelas aset Rp10 triliun.

Kedua, Perseroan menerbitkan Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Tahun 2023 dengan jumlah Dana Modal Investasi sebanyak-banyaknya sebesar Rp1 triliun. Ini merupakan transformasi yang mendorong Perseroan menjadi lebih baik lagi di dalam penerapan tata kelola dan tanggung jawab sosial Perseroan.

Ketiga, Perseroan telah berhasil merebut pangsa pasar 5% di dalam pembiayaan kendaraan. Dengan besarnya prospek kendaraan ramah lingkungan, Perseroan berada di posisi yang tepat untuk menjadi semakin bermakna di dalam dukungan terhadap tujuan keberlanjutan Indonesia.

Di tahun 2024, Perseroan memperkenalkan pembiayaan berbasis properti atau *fixed asset refinancing* sebagai pengembangan portofolio Perseroan. Perseroan juga kembali menerbitkan Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar Berkelanjutan I PT CIMB Niaga Auto Finance Tahap I Tahun 2024 dengan jumlah dana modal investasi sebesar Rp1 triliun.

Melalui 31 cabang di seluruh Indonesia dan aplikasi *mobile* yang dikembangkan, CIMB Niaga Finance akan selalu hadir di seluruh siklus kehidupan pelanggan. Kami menyediakan dua sistem pembiayaan yang dapat dipilih nasabah (konvensional dan syariah), yang keduanya akan memberikan pengalaman pembiayaan yang aman dan nyaman.

achieve its vision and realize its commitment to achieve sound and sustainable business growth. Since 2021, the Company consistently has continued to accelerate digitalization through various digital innovations.

In 2022, concurrently with the economic recovery and improved automotive industry, the Company continued to increase financing distribution using digitalization, namely by using CNAF Mobile application. As a result, the Company was increasingly known as one of the leading finance companies in Indonesia that offered the convenience of owning new and used cars of various brands as well as Fund Financing/ Refinancing and Hajj financing, with easy and simple terms.

In 2023, the Company achieved several proud milestones as a financing company that supported sustainability. First of all, with its all-segment growth, the Company surpassed the Rp10 trillion asset class.

Second, the Company issued Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance in 2023 with a maximum investment capital of Rp1 trillion. This was a transformation that encouraged better implementation of governance and social responsibility.

Third, the Company succeeded in capturing a 5% market share in vehicle financing. With the huge prospect of environmentally friendly vehicles, the Company was set to become increasingly meaningful in supporting Indonesia's sustainability goals.

In 2024, the Company introduced property or fixed-asset based refinancing as the Company's portfolio expansion. The Company issued Shelf-Registered Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I PT CIMB Niaga Auto Finance Stage I Year 2024 with investment capital of Rp1 trillion.

CIMB Niaga Finance is dedicated to supporting customers throughout their financial journey, with a presence in 31 branches across Indonesia and through our developed mobile applications. We offer two financing options for customers to choose from: conventional and sharia. Both options are designed to provide a safe and convenient financing experience.

JEJAK LANGKAH [SEOJK 2.e.3]

Milestones

Transformasi pergantian nama menjadi PT CIMB Niaga Auto Finance dari sebelumnya PT Saseka Gelora Leasing.

Transformation with name change to PT CIMB Niaga Auto Finance from previously PT Saseka Gelora Leasing.

- Mengoperasikan 49 cabang 4W dan 19 cabang 2W.
- Memperoleh peringkat AA+(idn) dari Fitch Ratings.
- Meraih penghargaan "The Best Multifinance Company" dari Majalah Investor.

- Operated 49 four-wheel branches and 19 two-wheel branches.
- Received the AA+(idn) rating from Fitch Ratings.
- Received the award "The Best Multifinance Company" from Majalah Investor.

- Dianugerahi penghargaan "Best Bronze Champion of Indonesia", WOW Brand 2015 dari MarkPlus Insight.
- Meluncurkan Sales Mobile Apps untuk mempercepat proses persetujuan pembiayaan.
- Melakukan *merger* dengan KITAF.

- Received the "Best Bronze Champion of Indonesia" award, 2015 WOW Brand from MarkPlus Insight.
- Launched the Sales Mobile Apps for faster financing approval process.
- Merged with KITAF.

2010

2012

2015

2011

2014

2016

- Dianugerahi penghargaan sebagai "The Best Multifinance Company" oleh Majalah Investor dan APPI.
- Pembukaan Divisi Motor Laju (2W).

- Received an award as "The Best Multifinance Company" by Majalah Investor and APPI.
- Establishment of the Motor Laju (2W) Division.

- Mempertahankan peringkat AA+(idn) dari Fitch Ratings.
- Dianugerahi penghargaan Multifinance berpredikat "Sangat Bagus" oleh Majalah Infobank.
- Menerima suntikan modal dari CIMB Niaga sebesar Rp300 miliar.

- Maintained the AA+(idn) rating from Fitch Ratings.
- Received the Multifinance award with "Excellent" rating by Infobank Magazine.
- Received capital injection of Rp300 billion from CIMB Niaga.

- Efektif bergabung dengan KITAF per 1 Januari 2016.
- Dianugerahi penghargaan Multifinance yang berpredikat "Sangat Bagus" oleh Majalah Infobank, dan "The Best Financial Performance Multifinance Company 2016" pada kategori aset lebih dari Rp5 triliun dalam Indonesia Multifinance Consumer Choice Award.

- Effectively merged with KITAF as of January 1, 2016.
- Received the Multifinance award with "Excellent" rating by Infobank Magazine, and "The Best Financial Performance Multifinance Company 2016" on the category of assets more than Rp5 trillion at the Indonesia Multifinance Consumer Choice Award.

- Menjalinkan kerja sama strategis dengan biro kredit (Pefindo) dan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (DISDUKCAPIL) untuk pemanfaatan data kependudukan.
- Menjalinkan kerja sama strategis dengan penyedia *channel* akuisisi digital.
- Established strategic partnership with the credit bureau (Pefindo) and Population and Civil Registration Bureau (DISDUKCAPIL) for the utilization of resident data.
- Established strategic partnership with digital acquisition channel provider.

2018

2020

2019

2021

- Melakukan *re-branding* "CIMB Niaga Finance" dalam rangka memperluas segmentasi pembiayaan tidak hanya di bidang otomotif.
- Mengusung *value proposition* 'Cepat dan Mudah' dengan meluncurkan *mobile app* yaitu CNAF Mobile.
- Mempertahankan peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings.
- Memperoleh berbagai penghargaan termasuk "Infobank Multifinance Awards 2020 for Financial Performance with predicate Excellent".
- Re-branded through the brand change to "CIMB NIAGA FINANCE" in order to expand the financing segmentation to not only in the automotive sector.
- Carried the "Cepat dan Mudah (Fast and Simple)" value proposition by launching the mobile app, namely CNAF Mobile.
- Maintained the AA+ (idn) rating from Fitch Ratings.
- Received many awards, including "Infobank Multifinance Awards 2020 for Financial Performance with predicate Excellent".
- Memperoleh peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings.
- Penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia, Kategori Penandatanganan MoU Penanaman Pohon dengan Petani Terbanyak di Kabupaten.
- Meluncurkan program "Satu Jam Kepastian" yaitu garansi persetujuan pembiayaan.
- Obtained the AA+(idn) rating from Fitch Ratings.
- Award from the Indonesian World Record Museum, Category: Signing of Tree Plantation MoU with the Most Farmers in the District.
- Launched the "Satu Jam Kepastian" program, which is a guarantee of financing approval.
- Meresmikan kantor pusat baru di Bintaro, Tangerang Selatan dengan status kepemilikan sendiri.
- Memperoleh peringkat AA (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Meluncurkan produk Pembiayaan Porsi Haji (PPH).
- Melakukan berbagai inovasi digital, seperti Digital Customer Service, Geotagging, Digital Signature, serta penambahan fitur di CNAF Mobile.
- Memperoleh berbagai penghargaan termasuk Best Multifinance 2021 Kategori Asset Rp1-5 Triliun dari Majalah Investor.
- Inaugurated the new head office in Bintaro, South Tangerang with ownership status.
- Obtained the AA (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Launched the Hajj Portion Financing (PPH) product.
- Performed various digital innovations, such as Digital Customer Service, Geotagging, Digital Signature, as well as addition of features on CNAF Mobile.
- Received many awards, including Best Multifinance in the Category of Assets of Rp1-5 Trillion from Majalah Investor.

- Mempertahankan peringkat AA (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Meluncurkan CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show yang terintegrasi pengajuan pembiayaan di CNAF secara digitalisasi.
- Penambahan terhadap proses digitalisasi meluncurkan E-FAP (Elektronik Form Aplikasi Pembiayaan).
- Maintained AA (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Launched CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show which integrates financing applications at CNAF through digitalization.
- Addition to the digitization process launching E-FAP (Electronic Financing Application Form).

- Memperoleh beberapa penghargaan dari Infobank, yaitu: "For Financial Performance Full-Year 2021 with Predicate Excellent", Golden Trophy for Financial Performance with Predicate 'Excellent' during 2017 - 2021", "TOP 20 Financial Institutions Best Performing Multifinance 2022 Based on Financial Performance 2020 - 2022" dan "TOP 100 CEO & 200 Next Leader".
- Received several appreciations from Infobank, namely: "For Financial Performance Full-Year 2021 with Predicate Excellent Award", "The Golden Trophy Award for Financial Performance with Predicate 'Excellent' during 2017 - 2021", "TOP 20 Financial Institutions Best Performing Multifinance 2022 Award Based on Financial Performance 2020 - 2022" and "TOP 100 CEO & 200 Next Leader".

2022

- Memperoleh beberapa penghargaan dari Warta Ekonomi, yaitu: "Most Acclaimed CFO Awards 2022 dengan tema A Foresight That Bring The Lights", "The Most Innovative Multifinance Company for The Establishment of Flexible Digital Financing Service System Category: Multifinance", "Financial Top Leader Awards 2022 Top Leader on Accelerating Digital Finance to Build a Sustainable Business", "Indonesia Most Acclaimed CEO Award 2022 with Outstanding Leadership In Improving the Quality of Product and Service" dan "Indonesia Best Multifinance Award 2022 for Accelerating Company Growth in Post-Pandemic Era with Gold Financial Performance & Convenient Digital Platform".
- Received several appreciations from Warta Ekonomi, namely: "The Most Acclaimed CFO Awards 2022 with the theme A Foresight That Brings the Lights", "The Most Innovative Multifinance Company Award for The Establishment of Flexible Digital Financing Service System Category: Multifinance", "The Indonesia Financial Top Leader Awards 2022 Top Leader on Accelerating Digital Finance to Build a Sustainable Business", "Indonesia Most Acclaimed CEO Award 2022 With Outstanding Leadership In Improving the Quality of Product and Service" and "Indonesia Best Multifinance Award 2022 For Accelerating Company Growth in Post-Pandemic Era with Gold Financial Performance & Convenient Digital Platform".

- Memperoleh Penghargaan The Best IT for Private Company dengan Gold Award - Excellent - Score 89,67 dari Indonesia Information Technology – The Iconomic.
- Memperoleh Penghargaan Multifinance Terbaik 2022 Kategori Aset di atas Rp1 Triliun – Rp5 Triliun dari Majalah Investor.
- Meluncurkan *campaign* #DemiKamu sebagai cara Perusahaan mengedepankan Customer Satisfaction.
- Received the Best IT for Private Company Award with Gold Award - Excellent - Score 89.67 from Indonesia Information Technology – The Iconomic.
- Received the 2022 Best Multifinance Award for Asset Category above Rp1 Trillion – Rp5 Trillion from Majalah Investor.
- Launched #DemiKamu campaign as the Company's way of prioritizing Customer Satisfaction.

- Mempertahankan peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings Indonesia untuk 5 tahun berturut-turut.
- Meluncurkan produk Showroom Financing. CNAF memberikan pembiayaan modal kerja kepada rekanan *showroom* untuk membantu rekanan *showroom* dalam pengadaan kendaraan.
- Maintained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia for the fifth times in a row.
- Launched Showroom Financing product. CNAF provided working capital financing to showroom partners to help them in vehicle purchasing.

- Mempertahankan peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Menerbitkan sukuk berkelanjutan dengan nama SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA FINANCE Tahap I Tahun 2024 senilai Rp1 triliun, dengan memperoleh peringkat AA+(idn).
- Maintained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Issued a shelf-registered Sukuk, named SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA FINANCE Phase I Year 2024, worth Rp1 trillion, obtaining AA+(idn) rating.

2023

2024

- Meningkatkan kolaborasi dengan induk usaha CIMB Niaga dengan program *cross-selling* di mana CNAF menampilkan penawaran produk di dalam aplikasi Octo Mobile dalam bentuk *banner advertising*.
- Melampaui Total Aset Kelolaan Rp10 triliun.
- Mencapai pangsa pasar lebih dari 5% pada kategori pembiayaan kendaraan.
- Menerbitkan Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Tahun 2023 dengan nilai Rp1 triliun.
- Increased collaboration with CIMB Niaga as the holding company in cross-selling products whereas CNAF presented product offerings in Octo Mobile application in the form of banner advertising.
- Exceeded Total Managed Assets of Rp10 trillion.
- Captured Market share of 5% in vehicle financing.
- Issued Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Year 2023 worth Rp1 trillion.

- Meluncurkan produk baru yaitu pembiayaan berbasis *property* atau *fixed asset refinancing*.
- Meraih:
 - ▶ Peringkat 3 (tiga) sebagai Perusahaan Pembiayaan Terbaik tahun 2024 dari Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Kategori Aset di atas Rp5 triliun.
 - ▶ Unit of Multifinance 2024 with Focus on Increasing Sharia-Based Financing Distribution.
 - ▶ The Best Indonesia IT & Digital Operational Excellence Award 2024.
- Introducing new product namely property or fixed asset based refinancing.
- Obtained:
 - ▶ Third as the Best Financing Company in 2024 from Association of Indonesian Financing Companies (APPI) for Asset Above Rp5 trillion Category.
 - ▶ Unit of Multifinance 2024 with Focus on Increasing Sharia-Based Financing Distribution.
 - ▶ The Best Indonesia IT & Digital Operational Excellence Award 2024.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN [POJK C.6]

Significant Changes

Tahun ini, CNAF telah menerbitkan SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA FINANCE Tahap I Tahun 2024 senilai Rp1 triliun.

This year, CNAF issued SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA FINANCE Phase I Year 2024 worth Rp1 trillion.

PRODUK DAN LAYANAN [POJK C.4]

Products and Services

Layanan Perusahaan adalah pembiayaan konsumen. Segmen yang dilayani Perusahaan dapat dibagi menjadi 5 (lima), yaitu:

The Company's service is consumer financing. The Company serves 5 (five) segment class, namely:



VISI & MISI KEBERLANJUTAN

Sustainable Vision & Mission [POJK C.1]



Visi

Menjadi perusahaan pembiayaan paling menguntungkan di Indonesia.

Vision

The Company's vision is to be the most profitable multifinance in Indonesia.

Misi

Berkomitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang memberikan nilai terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan, melalui pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, hubungan kemitraan yang kuat dan saling menguntungkan, SDM yang berkualitas, serta berkontribusi kepada masyarakat.

Mission

The Company is committed to be a prominent finance company that delivers best value to all stakeholders through excellent services to customers, strong mutual relationships with business partners, excellent people, and contributions to communities.



NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN [POJK C.1]

Sustainable Values

Kami menghadapi perubahan dengan energi, tekad dan semangat untuk mencapai tujuan. Namun untuk menjadi yang terbaik, kami sadar bahwa ada nilai-nilai yang harus terus diusung. **EPICC** ditetapkan berdasarkan masukan dari semua insan CNAF untuk menjadi panduan dalam berkarya, berinteraksi, menjalankan peran sehari-hari untuk jadi yang terbaik. Dengan **EPICC**, kami percaya CNAF akan menjadi perusahaan yang terus relevan di mata para pemangku kepentingan sekaligus berkontribusi signifikan bagi masyarakat dan lingkungan.

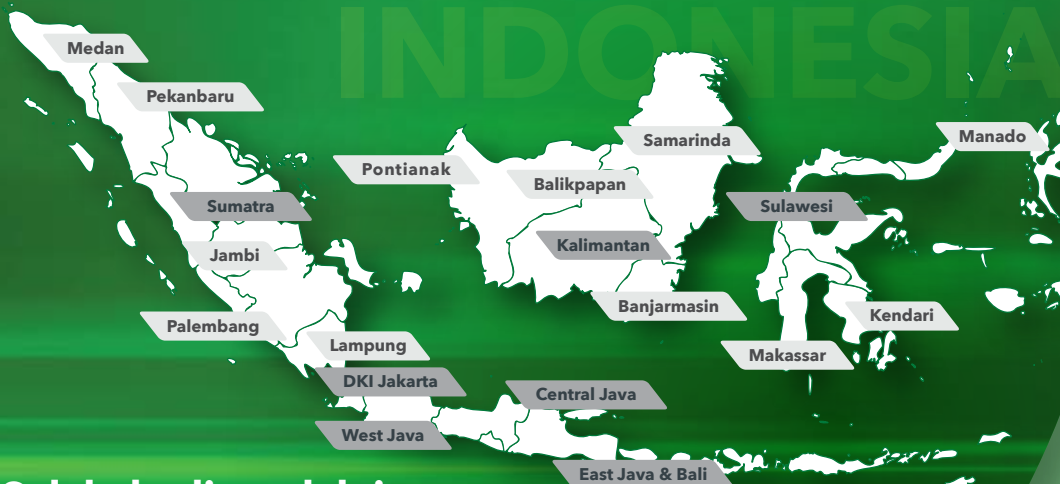
We face all changes with energy, commitment, and spirit to achieve our goals. But to be the best, we realize that we need to uphold certain values. **EPICC** is established based on inputs from all CNAF's people to be a guidance in creating, interacting, doing daily roles to be the best. With **EPICC**, we believe that CNAF will keep being a relevant company in the eyes of its stakeholders, and will keep making significant contributions to the community and environment.

	ENABLING TALENT Komitmen kita untuk memberdayakan dan mengembangkan setiap karyawan serta berupaya menjadi tempat terbaik bagi talenta terbaik dalam berkarya. Our commitment to enable and develop every employee and to strive to be the best place for the best talents to work.
	PASSION Sikap kita memberikan yang terbaik atas segala hal yang kita lakukan dan mencapai hasil yang maksimal. Our attitude to give the best in all things that we do and to achieve the best results.
	INTEGRITY & ACCOUNTABILITY Komitmen kita bertindak sesuai etika/norma, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab. Our commitment to do things in accordance with ethical conducts/norms, trustworthy, and responsible.
	COLLABORATION Komitmen kita dalam mengutamakan kesuksesan tim di atas individu, karena kesuksesan CIMB Niaga adalah kesuksesan saya dan kita bersama juga. Our commitment to put team success over individual success, because CIMB Niaga success is my success and ours, too.
	CUSTOMER CENTRICITY Tekad kita mengutamakan nasabah dan selalu bertindak dengan benar bagi nasabah. Our commitment to put consumers first and to do the right things for them.

WILAYAH OPERASIONAL

Operational Areas

[POJK C.3d]



Selalu hadir melalui
Always present through

31

KANTOR
CABANG
Branch Offices



di seluruh Indonesia.
throughout Indonesia.

Jabodetabek Greater Jakarta

Fatmawati
Depok
Kelapa Gading
Tangerang
Kalimalang

Jawa Barat West Java

Bandung
Cirebon
Karawang
Sukabumi

Jawa Tengah Central Java

Semarang
Yogyakarta
Kudus
Purwokerto
Solo
Tegal

Jawa Timur & Bali East Java & Bali

Surabaya
Kediri
Denpasar
Malang

Sumatera Sumatra

Medan
Pekanbaru
Palembang
Jambi
Lampung

Kalimantan Kalimantan

Banjarmasin
Samarinda
Balikpapan
Pontianak

Sulawesi Sulawesi

Makassar
Manado
Kendari

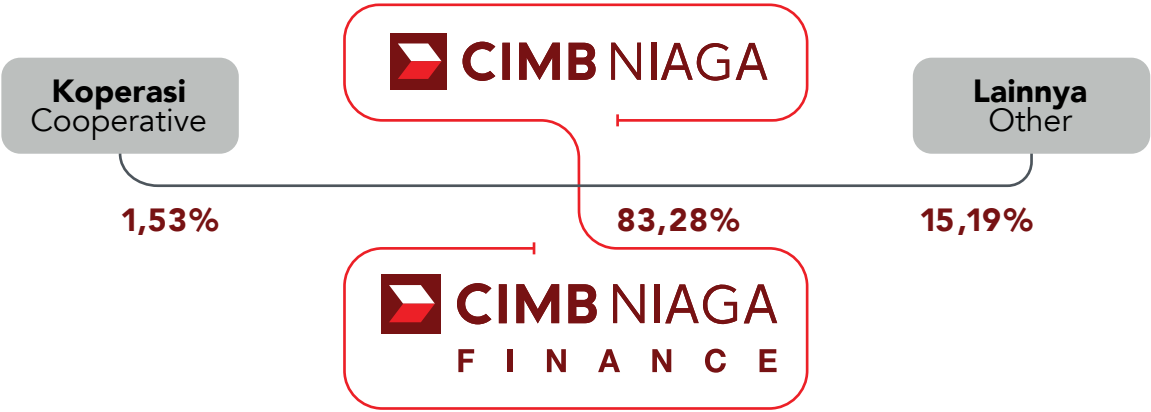
Per 31 Desember 2024
As of December 31, 2024

STRUKTUR GRUP

Group Structure

Berikut adalah struktur grup Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2024. [POJK C.3c]

The following is the Company's group structure as of December 31, 2024.



Perusahaan tidak memiliki entitas anak, entitas asosiasi maupun perusahaan ventura bersama.

The Company does not have any subsidiary, associated entity nor joint venture company.

Kepemilikan Saham pada 31 Desember 2024 Share Ownership on December 31, 2024			
Komposisi Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi Composition of Share Ownership based on Classification [SEOJK 2.e.15]	Jumlah Pemegang Saham Total Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Ownership (%)
Pemodal Nasional National Investors			
Perorangan Individual	22	364.004	15,19%
Institusi Institutions	2	2.035.996	84,81%

DEMOGRAFI KARYAWAN [POJK C.3b]

Employees Demographics

Pada tanggal 31 Desember 2024, karyawan Perusahaan berjumlah 923 orang dengan demografi sebagai berikut:

As of December 31, 2024, the Company's employees totaled 923 people with the following demographics:

Menurut Gender	Based on Gender	2022	2023	2024
Laki-laki	Male	634	721	700
Perempuan	Female	190	220	223
Jumlah		824	941	923

Menurut Jabatan	Based on Position	2022	2023	2024
Direksi	Directors	5	4	4
Manajemen Senior	Senior Management	32	40	49
Manajemen Madya	Middle Management	100	105	85
Manajemen Junior	Junior Management	207	220	193
Staf	Staff	480	572	592
Non-Clerk	Non-Clerk	0	0	0
Jumlah		824	941	923

Menurut Status Ketenagakerjaan	Based on Employment Status	2022	2023	2024
Tetap	Permanent	589	596	620
Kontrak	Contract	179	290	253
Masa Percobaan	Probation	56	55	50
Jumlah		824	941	923

Menurut Pendidikan	Based on Education	2022	2023	2024
S2 - S3	Advanced Degree	12	24	28
S1	Bachelor	607	680	673
D1 - D3	Diploma	94	96	122
<SMU	Highschool	111	141	100
Jumlah	Total	824	941	923

Menurut Usia	Based on Age	2022	2023	2024
<25 Tahun	<25 Years Old	26	36	45
25 - 30 Tahun	25 - 30 Years Old	156	173	227
31- 35 Tahun	31- 35 Years Old	175	194	195
36 - 40 Tahun	36 - 40 Years Old	238	249	206
41 - 45 Tahun	41 - 45 Years Old	164	182	161
>46 Tahun	>46 Years Old	65	107	89
Jumlah	Total	824	941	923

Menurut Direktorat	Based on Directorate	2022	2023	2024
Collection & Recovery	Collection & Recovery	268	298	253
Corporate	Corporate	26	34	34
Credit & Risk	Credit & Risk	92	91	96
Finance & Strategy	Finance & Strategy	52	61	100
Legal Compliance & AFM	Legal Compliance & AFM	40	54	68
Operation	Operation	150	168	171
Sales & Aquisition	Sales & Aquisition	161	191	201
IT & Syariah *)	IT & Sharia	35	44	0
Jumlah	Total	824	941	923

*) Sejak Oktober 2024, IT & Syariah bergabung dengan direktorat Finance & Strategy
Since October 2024, IT & Sharia joined the Directorate of Finance & Strategy

Jumlah Karyawan dan Tingkat Perputaran Karyawan	Number of Employee and Employee Turnover	2022	2023	2024
Karyawan Masuk	New-Entry	267	267	297
Karyawan Keluar	Resigned	213	207	315

Rasio Remunerasi terhadap Upah Minimum Regional	Remuneration Ratio to Regional Minimum Wage	2022	2023	2024
Rata-rata Remunerasi Pegawai Tetap Tingkat Terendah	Average Remuneration of Lowest Entry Level Permanent Employee	4.641.854	4.902.000	5.068.000
Persentase Remunerasi Pegawai Tetap Tingkat Terendah terhadap Upah Minimum Regional	Remuneration Proportion of Lowest Entry Level Permanent Employee to Regional Minimum Wage	>100%	>100%	>100%

Struktur Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris	Remuneration Structure of the Board of Directors and Commissioners	Jumlah Direksi Number of Directors		Jumlah Komisaris Number of Commissioners	
Remunerasi per orang	Remuneration per person	2023	2024	2023	2024
Di atas Rp5 miliar	Above Rp5 billion	0	0	0	0
Di bawah Rp5 miliar	Below Rp5 billion	4	4	2	2

REUSABLE
PRODUCT

NO PLASTIC
BAG

USE IT UP

GO GREEN

NO MORE
PLASTIC WASTE

●5

**TATA KELOLA
KEBERLANJUTAN**

Sustainability Governance

KOMITMEN DAN TUJUAN PENERAPAN TATA KELOLA

Commitment and Objectives of Implementing Governance

Sebagai bagian dari PT Bank CIMB Niaga, Tbk (CIMB Niaga), Perseroan bergerak di bidang industri pembiayaan, senantiasa berkomitmen untuk mengelola kegiatan usaha secara sehat, transparan, dan profesional.

Kami meyakini bahwa komitmen ini akan memungkinkan CNAF meraih kinerja yang optimal dan berkelanjutan. Komitmen ini mengedepankan perilaku yang etis dan kepatuhan terhadap setiap perundangan yang relevan bagi Perseroan, di antaranya:

1. Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Anggaran Dasar Perusahaan;
3. Pedoman Umum GCG yang diterbitkan Komite Nasional Kebijakan Governansi;
4. Peraturan OJK; dan
5. Peraturan BEI.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) artinya memberikan perlindungan yang memadai dan perlakuan setara kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya melalui kelima prinsip GCG, yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, kewajaran dan kesetaraan.

As a part of PT Bank CIMB Niaga, Tbk (CIMB Niaga), and as a company in the financing industry, we are committed to managing our business activities in a healthy, transparent, and professional manner.

We believe that this commitment will enable CNAF to achieve optimal and sustainable performance. The commitment puts forward ethical behavior and compliance to all relevant regulations of the Company, among others:

1. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. The Company's Articles of Association;
3. General Guidelines for GCG by the National Governance Policy Committee;
4. OJK Regulations; and
5. IDX Regulations.

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) is to provide proper protection and equal treatment to all shareholders and other stakeholders through the five principles of GCG, namely transparency, accountability, responsibility, independence, fairness and equality.

CNAF menjamin adanya keterbukaan dan objektivitas dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan, serta menyediakan informasi material dan relevan mengenai Perseroan melalui sarana komunikasi yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan.



CNAF ensures transparency and objectivity in all decision-making processes and continuously provides material and relevant information that is comprehensible and offers ease of access to all stakeholders.

Masing-masing organ tata kelola memiliki kejelasan fungsi dan tanggung jawab sehingga CNAF dapat beroperasi secara transparan, wajar, efektif dan efisien berdasarkan struktur organisasi yang berlaku.

AKUNTABILITAS Accountability

Each governance organ has a clear function and responsibility, allowing the CNAF's performance to run transparently, naturally, effectively, and efficiently based on the prevailing organizational structure.

CNAF senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya terkait industri pembiayaan serta menegakkan nilai-nilai, etika, standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.

TANGGUNG JAWAB Responsibility

CNAF follows all applicable rules and regulations, particularly those pertaining to the financing industry, and adheres to the values, ethics, standards, principles, and practices of sound business operations.

Kegiatan usaha CNAF dikelola secara profesional tanpa dipengaruhi oleh segala bentuk benturan kepentingan, tekanan dan dominasi dari pihak mana pun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

INDEPENDENSI Independence

CNAF's business operations are managed professionally, irrespective of any conflict of interest, pressure, or influence from any party that is not in compliance with applicable laws, regulations, and sound corporate principles.

CNAF senantiasa memperhatikan kepentingan setiap pemangku kepentingan berdasarkan asas keadilan dan kesetaraan sesuai dengan proporsi yang seharusnya guna memastikan tidak ada pihak yang dirugikan.

KEWAJARAN DAN KESETARAAN Fairness and Equality

CNAF considers the interests of each of its stakeholders based on the principle of fairness and equality to ensure that no party suffers from any form of loss due to unfair business practices.

Kini, kesadaran bahwa keberlanjutan keberadaan Perseroan juga bergantung kepada keberlanjutan masyarakat dan lingkungan hidup makin tinggi. Maka, tata kelola yang telah diterapkan ini makin diperluas ruang lingkupnya untuk mencakup kemampuan organisasional untuk membuat keputusan-keputusan berbasis prinsip GCG dan LST (Lingkungan Hidup, Sosial dan Tata Kelola).

Now, there is an increasing awareness that the Company's sustainability also depends on the sustainability of the people and the environment. Thus, the implemented governance scope of work is extended to include the organizational capability to make decisions based on GCG and ESG (Environment, Social and Governance) principles.

STRUKTUR TATA KELOLA DAN PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN

Governance Structure and PIC in Sustainability

Organ tertinggi dalam struktur tata kelola CNAF adalah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), kemudian Dewan Komisaris dan Direksi. Ketiganya memiliki tugas dan wewenang sendiri yang mencakup persetujuan, pengawasan dan pengelolaan. Dalam melaksanakan tugasnya Dewan Komisaris dan Direksi memiliki organ-organ pendukung yang terdiri dari Komite-komite di bawah Dewan Komisaris, Komite-komite eksekutif tingkat Direksi dan unit-unit bisnis pendukung di bawah koordinasi dan tanggung jawab Direksi.

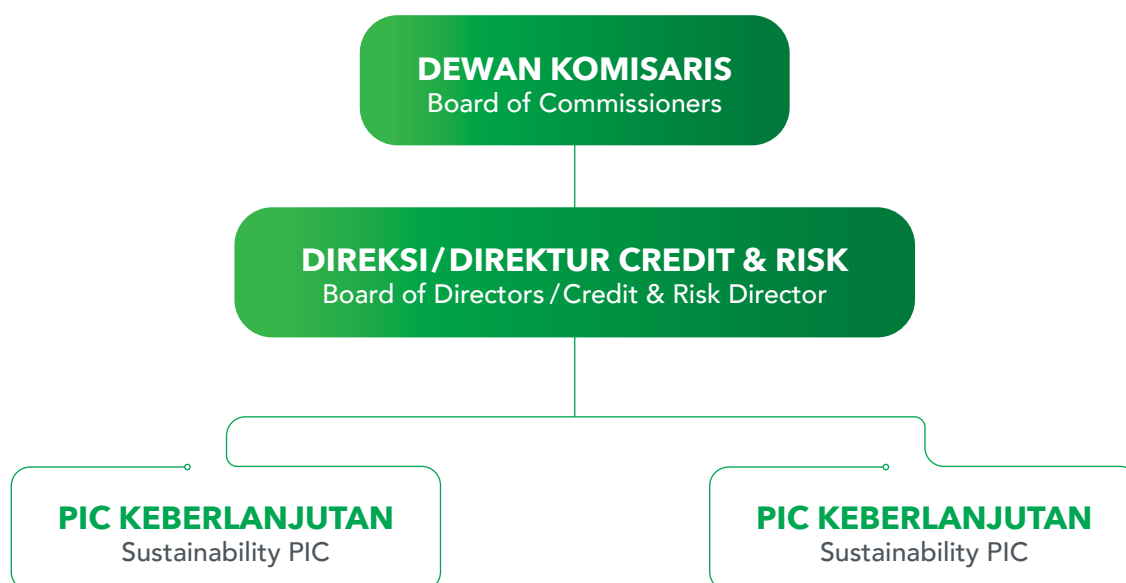
Uraian lengkap mengenai fungsi, tugas, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing organ utama, hubungan antar organ utama serta uraian sejenis untuk organ pendukung, disampaikan dalam Bab "Tata Kelola Perusahaan" pada Laporan Tahunan, yang merupakan bagian integral dari Laporan Keberlanjutan ini.

Untuk memastikan terlaksananya Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), Perseroan mengembangkan struktur dan mekanisme tata kelola keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest body in the CNAF governance structure, followed by the Board of Commissioners and Directors. Each has specific responsibilities and powers, such as management, oversight, and approval. Supporting committees under the Board of Commissioners, executive committees at the Board of Directors level, and supporting business units under the direction and control of the Board of Directors assist the Board of Commissioners and Directors in performing their duties.

The "Corporate Governance" chapter of the Annual Report provides a comprehensive description of the functions, duties, authorities, and responsibilities of each main organ. It also details the relationships between these main organs and includes a similar description for the supporting organs. This chapter is an integral part of the Sustainability Report.

The following sustainable financial governance structure and methodology has been designed by the Company to guarantee the implementation of the Action Plan of Sustainable Finance (RAKB):



Tugas dan tanggung jawab setiap organ dalam Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

The following are the roles and responsibilities of every unit in sustainable finance:

Dewan Komisaris Board of Commissioners	1. Membahas dan memberikan masukan atas paparan kinerja keberlanjutan dan atau Keuangan Berkelanjutan yang disampaikan oleh Direksi. 2. Menyetujui RAKB yang disusun oleh Direksi untuk disampaikan kepada OJK. 3. Memastikan implementasi strategi keberlanjutan, kinerja pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, dan mitigasi risiko Keuangan Berkelanjutan. 4. Jika diperlukan, bersama Dewan Komisaris mengambil langkah mitigasi pada risiko LST yang teridentifikasi.	1. Discuss and provide input on the presentation of sustainability performance and/or Sustainable Finance submitted by the Board of Directors. 2. Approve the RAKB prepared by the Board of Directors to be submitted to OJK. 3. Ensure the implementation of sustainability strategy, Sustainable Finance portfolio growth performance, and Sustainable Finance risk mitigation. 4. If necessary, together with the Board of Commissioners take mitigation measures on identified ESG risks.
Direksi Board of Directors	1. Memastikan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan strategi Perseroan secara keseluruhan. 2. Menyetujui kebijakan dan prosedur terkait aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan. 3. Menyusun RAKB untuk disampaikan kepada OJK setelah mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris. 4. Melakukan evaluasi kinerja berkelanjutan.	1. Ensure the sustainability strategy is aligned with the Company's overall strategy. 2. Approve policies and procedures related to sustainability aspects and Sustainable Finance principles. 3. Prepare the RAKB to be submitted to OJK after obtaining approval from the Board of Commissioners. 4. Conducting sustainability and Sustainable.
Direktur Credit & Risk Credit & Risk Director	1. Memimpin penyusunan RAKB. 2. Memastikan keselarasan antara RAKB dan visi misi Perusahaan serta visi dan misi keuangan berkelanjutan. 3. Dibantu oleh PIC Keberlanjutan melakukan pengawasan dan memastikan implementasi aktivitas keberlanjutan. 4. Memperhatikan dan memberikan masukan atas laporan keberlanjutan.	1. Lead the preparation of the RAKB. 2. Ensure alignment between the RAKB and the Company's vision and mission as well as the vision and mission of sustainable finance. 3. Assisted by the Sustainability PIC to supervise and ensure the implementation of sustainability activities. 4. Pay attention to and provide input on the sustainability report.
PIC Keberlanjutan Sustainability PIC	1. Menyusun kebijakan keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan. 2. Menyusun RAKB dan menyampaikannya kepada Regulator. 3. Mengawasi implementasi dari RAKB secara menyeluruh. 4. Memastikan adanya komunikasi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan.	1. Develop sustainability and Sustainable Finance policies. 2. Prepare the RAKB and submit it to the Regulator. 3. Oversee the overall implementation of the RAKB. 4. Ensure communication of Sustainable Finance implementation to stakeholders.

Pelaksana Program-program Keuangan Berkelanjutan

Pengelolaan kegiatan Aksi Keuangan Berkelanjutan termasuk di dalamnya program CSR dijalankan oleh Departemen *Corporate Communication* yang berada di bawah wewenang *Sales & Acquisition Director*.

Program Executor for Sustainable Finance

The Finance & Strategy Director oversees the Corporate Communication Department, which is in charge of managing Sustainable Financial Action initiatives, including the CSR program.

Departemen *Corporate Communication* bertanggung jawab atas:

1. Mengimplementasikan strategi dan program CSR;
2. Menyelaraskan kegiatan CSR dengan kebijakan dan peraturan yang berlaku; dan
3. Mendukung pelaksanaan keuangan berkelanjutan secara berkesinambungan.

Peran Direksi

Direksi bertanggung jawab untuk menyetujui kebijakan keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan, serta memastikan strategi keberlanjutan dan RAKB yang sejalan dengan strategi usaha CNAF. Direksi secara berkala akan menerima dan mengevaluasi laporan portofolio Keuangan Berkelanjutan dan laporan risiko Keuangan Berkelanjutan.

Direksi menyampaikan usulan RAKB untuk mendapat masukan dan disetujui oleh Dewan Komisaris. Selanjutnya Dewan Komisaris dan atau Komite Audit melakukan telaah atas RAKB yang diberikan oleh Direksi, khususnya mengenai hasil identifikasi RAKB. Melalui proses evaluasi ini, Direksi dan Dewan Komisaris memastikan implementasi strategi keberlanjutan, kinerja pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, dan mitigasi risiko Keuangan Berkelanjutan telah dilakukan dengan baik. Jika diperlukan, maka Direksi dan Dewan Komisaris akan mengambil langkah mitigasi pada risiko LST yang teridentifikasi.

The Corporate Communication Department is in charge of the following:

1. Putting CSR strategy and programs into action;
2. Coordinating CSR efforts with relevant laws and policies; and
3. Consistently assisting with the adoption of sustainable finance.

Role of the Board of Directors

The Board of Directors are in charge of approving the policies related to sustainability and sustainable finance as well as making sure that these plans complement CNAF's business plan. The Sustainable Finance risk report and the Sustainable Finance portfolio report will be sent to and reviewed by the directors on a regular basis.

The Board of Directors submits the proposed RAKB for input and approval by the Board of Commissioners. Subsequently, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee will review the RAKB proposed by the Board of Directors, especially regarding the results of the RAKB identification. Through this evaluation process, the Board of Directors and Board of Commissioners ensure that the implementation of sustainability strategies, the performance of Sustainable Finance portfolio growth, and the mitigation of Sustainable Finance risks have been carried out properly. If necessary, the Board of Directors and Board of Commissioners will take mitigation measures on the identified ESG risks.

KEBIJAKAN DAN PROSEDUR KEBERLANJUTAN

Sustainable Policies and Procedures

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan serta Kebijakan Keuangan CNAF disusun untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan.

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan berisi kerangka kerja, strategi serta pendekatan implementasi keberlanjutan atas berbagai kegiatan usaha Perseroan yang bertujuan untuk memberikan kejelasan atas pengelolaan risiko keberlanjutan secara efisien dan efektif. Kebijakan dan prosedur ini akan membuat Perseroan mampu untuk mengidentifikasi, memantau, dan mengendalikan risiko keberlanjutan Perseroan.

Risks pertaining to the implementation of sustainability and sustainable finance are identified, measured, monitored, and controlled by the CNAF Sustainability Policies and Procedures and Financial Policies.

In order to provide clarity on managing sustainability risks effectively and efficiently, the Company's Sustainability Policies and Procedures provide frameworks, methods, and approaches to implementing sustainability for its diverse business activities. With the help of these policies and procedures, the Company will be able to recognize, track, and manage its sustainability risks.

Kebijakan Keuangan Keberlanjutan merupakan panduan bagi Perseroan mengenai risiko lingkungan dan atau sosial beserta dampaknya, khususnya dalam melakukan keputusan terkait pembiayaan. Kebijakan ini bertujuan untuk mengintegrasikan aspek lingkungan dan atau sosial ke dalam keputusan pembiayaan Perseroan serta mengelola risiko lingkungan dan sosial yang timbul secara langsung atau tidak langsung dari Debitur yang aktivitas usahanya dibiayai oleh Perusahaan. Dengan demikian, Perseroan dapat membuat keputusan berdasarkan informasi yang sesuai dengan nilai dan aspirasi untuk menyediakan layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kebijakan Keuangan Berkelanjutan juga memandu Perseroan dalam memanfaatkan keuangan secara optimal sehingga dapat menciptakan dampak dan nilai positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Kebijakan Keuangan Berkelanjutan ini akan segera ditindaklanjuti dengan pembuatan Prosedur Keuangan Berkelanjutan. Direksi secara berkala menerima dan mengevaluasi laporan portofolio serta laporan risiko Keuangan Berkelanjutan.

Prinsip Utama Program Keberlanjutan

Prinsip Utama dalam mengimplementasikan program keberlanjutan yaitu:

1. Perseroan memastikan bahwa kegiatan operasional dan perilaku karyawan sejalan dengan ketentuan sesuai Kebijakan Keberlanjutan.
2. Secara sadar tidak akan terlibat dalam aktivitas usaha atau relasi usaha yang tidak memenuhi ketentuan dalam Kebijakan Keberlanjutan.
3. Selalu berusaha menciptakan dampak positif pada mitra dan masyarakat; akan mengadopsi pendekatan inklusif kepada para mitranya; serta berusaha untuk mempengaruhi kinerja dan komitmen keberlanjutan mereka secara positif.
4. Terlibat secara aktif dan terbuka dengan para pemangku kepentingan atas manajemen risiko keberlanjutan yang proaktif dan mengidentifikasi peluang untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.
5. Mengambil pendekatan proaktif dalam mengintegrasikan penilaian risiko LST dalam kegiatan Utama, seperti pemberian pembiayaan dan pengelolaan dampak operasional.

The Company uses the Sustainability Financial Policy as a guidance when deciding how to proceed with financing decisions since it addresses social and/or environmental risks and their effects. This policy attempts to control environmental and social risks resulting directly or indirectly from Debtors whose business activities are financed by the Company, as well as to incorporate environmental and/or social considerations into the Company's financing decisions. By doing this, the Company will be able to make well-informed decisions consistent with its goals and principles of offering sustainable and responsible financial services.

The Company follows the Sustainable Finance Policy when it comes to making the best use of finance in order to generate value and beneficial effects for all parties involved. The creation of a Sustainable Finance Procedure will happen right away in response to this Sustainable Finance Policy. Risk reports on Sustainable Finance and portfolio reports are routinely sent to the Board of Directors for review.

Key Principles of Sustainability Programs

The following are the key ideas for carrying out sustainability programs:

1. The Company makes sure that employee conduct and operational actions comply with the guidelines set forth in the Sustainability Policy.
2. Will consciously refrain from engaging in commercial endeavors or commercial partnerships that violate the terms of the Sustainability Policy.
3. Always aim to have a good impact on partners and society; will treat partners with inclusivity; and will work to influence partners' performance and sustainability pledges in a favorable way.
4. Identify opportunities for sustainable growth and actively and transparently engage stakeholders in proactive risk management for sustainability.
5. Be proactive in incorporating the results of ESG risk assessments into important tasks, as in controlling the effects on operations and funding.

PENINGKATAN KOMPETENSI KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK E.2]

Competency Development for Sustainable Finance

Untuk meningkatkan penerapan keuangan berkelanjutan, beberapa kompetensi yang terkait perlu dikembangkan. Secara umum beberapa kompetensi tersebut termasuk:

1. Pemahaman Prinsip Keuangan Berkelanjutan

- Memahami konsep lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) serta hubungannya dengan sektor pembiayaan kendaraan.
- Mengenal standar global, seperti Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan Paris Agreement, serta regulasi lokal seperti POJK No. 51/2017.

2. Manajemen Risiko LST

- Kemampuan mengidentifikasi, menganalisis, dan memitigasi risiko lingkungan dan sosial dalam pembiayaan kendaraan.
- Kompetensi dalam mengevaluasi dampak pembiayaan pada emisi karbon dan jejak lingkungan.

3. Pengembangan Produk Hijau

- Kemampuan merancang produk pembiayaan inovatif untuk kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan listrik atau *hybrid*.
- Memahami insentif fiskal dan regulasi terkait kendaraan rendah emisi.

4. Analisis Data dan Pelaporan

- Kemampuan menggunakan *big data* dan teknologi digital untuk memantau dan mengukur dampak keberlanjutan.
- Keahlian dalam menyusun laporan keberlanjutan sesuai standar internasional seperti GRI atau SASB.

5. Kolaborasi dan Kemitraan

- Kompetensi membangun kemitraan strategis dengan pemerintah, produsen kendaraan listrik, dan organisasi keberlanjutan.
- Akses pembiayaan hijau dari lembaga keuangan global, seperti *Green Climate Fund*.

6. Pemasaran dan Edukasi Publik

- Keahlian mempromosikan manfaat kendaraan ramah lingkungan kepada konsumen.
- Kemampuan merancang strategi komunikasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keuangan berkelanjutan.

7. Inovasi Teknologi

- Kompetensi dalam mengadopsi teknologi berbasis AI atau IoT untuk mendukung layanan pembiayaan yang lebih efisien dan berkelanjutan.

To improve the implementation of sustainable finance, several related competencies must be developed. Generally, the competencies include:

1. The understanding of Sustainable Finance Principles

- Understanding the Environment, Social and Governance (ESG) concept and its relations to auto financing sector.
- Knowing global standards, such as Sustainable Development Goals (SDGs) and Paris Agreement, as well as local regulation such as POJK No. 51/2017.

2. ESG Risk Management

- The capability to identify, analyze and mitigate environment and social risks in auto financing.
- Competence to evaluate the financing impacts toward carbon emission and environmental footprints.

3. The development of Green Products

- Capability to design innovative financing products for environmentally-friendly vehicles, such as electric or hybrid vehicles.
- Understanding fiscal incentives and regulations that relates to low-emission vehicles.

4. Data Analysis and Reporting

- Capability to use big data and digital technology to monitor and measure sustainability impacts.
- Skills to write sustainability reports in accordance with international standards, such as GRI or SASB.

5. Collaboration and Partnership

- Competency in building strategic partnership with the government, electric vehicle producer, and sustainability organization.
- Access to green financing from global financial institution, such as Green Climate Fund.

6. Marketing and Public Education

- Skills to promote the benefits of environmentally-friendly vehicles to consumers.
- Ability to design communication strategy to increase public awareness on sustainable finance.

7. Technological Innovation

- Competency in adopting AI or IoT based technology to support more efficient and sustainable financing services.

Menyadari hal ini, CNAF secara konsisten mengidentifikasi peluang-peluang peningkatan kompetensi ini pada seluruh jajaran manajemen dan karyawan.

Pengembangan kompetensi khususnya bagi penanggung jawab keuangan berkelanjutan dapat dilihat pada bagian Tata Kelola Perusahaan di Laporan Tahunan yang merupakan bagian integral dari laporan ini.

Realizing this, CNAF consistently identifies opportunities in competency development to all its management and employees.

The competency development, especially for people in charge in sustainable finance can refer to Corporate Governance in the Annual Report that is an integral part of this report.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO [POJK E.3]

Risk Management System

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang dikelola secara hati-hati dan komprehensif untuk mengidentifikasi dan memitigasi risiko usaha secara tepat. Dengan mengelola risiko usaha secara hati-hati, Perseroan dapat meminimalisir risiko yang mungkin terjadi dan mempertahankan kelangsungan bisnisnya secara berkelanjutan.

Pedoman dan tahapan manajemen risiko dapat dilihat pada bagian Tata Kelola Perusahaan di Laporan Tahunan yang merupakan bagian integral dari laporan ini.

Profil dan Mitigasi Risiko

Berikut adalah risiko-risiko yang diidentifikasi Perseroan sebagai risiko signifikan di dalam menjalankan kegiatan usahanya:

The Company implements a risk management system managed carefully and comprehensively to identify and mitigate business risk appropriately. By managing business risks carefully, the Company can minimize risks that may occur and maintain the continuity of its business in a sustainable manner.

The Corporate Governance section of the Annual Report, which is an integral component of this report, provides information on guidelines and stages of risk management.

Risk Profile and Mitigation

The followings are significant risks for the Company to carry out its business activities:

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Strategis Strategic Risk	Risiko akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis. The risk arising from inaccuracies in the decision-making and/or implementation of a strategic decision, as well as the failure to anticipate changes in the business environment.	Perseroan telah memiliki sistem informasi manajemen yang memadai dalam rangka mendukung proses perencanaan dan pengambilan keputusan strategis. Satuan Kerja Manajemen Risiko juga senantiasa memastikan bahwa seluruh risiko strategi yang timbul dari perubahan lingkungan bisnis dan implementasi strategi (bilamana ada) telah dilaporkan dan ditelaah secara berkala oleh Manajemen. The Company already has an adequate management information system that supports the strategic planning and decision-making process. Risk Management work unit ensures that all strategic risks arising from changes in the business environment and strategy implementation (if any) have been reported and reviewed regularly by management.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Operasional Operational Risk	Risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau adanya kejadian eksternal yang memengaruhi operasional Perseroan. Risk that arising from the inadequacy and/or dysfunction of internal processes, human errors, system failures, and/or external events that affect the Company's operations.	Perseroan memiliki mekanisme penanganan risiko operasional sebagai berikut: • <i>Key Risk Indicators</i> (KRI), yaitu rasio/matriks yang digunakan untuk mengidentifikasi dan memonitor risiko operasional dan memberikan sinyal deteksi dini terhadap sistem, proses, produk dan manusia dalam Perusahaan; • <i>Loss Event Data</i> (LED), yaitu proses pengumpulan, evaluasi, pemantauan serta pelaporan data kerugian risiko operasional; • <i>Risk & Control Self-Assessment</i> (RCSA), yaitu metodologi risiko operasional untuk membantu Perseroan dalam melakukan identifikasi dan <i>assessment</i> risiko operasional, identifikasi kontrol dan analisis efektivitas <i>control</i>; • <i>Control Issue Management</i> (CIM), yaitu manajemen isu kontrol yang teridentifikasi untuk menjaga risiko operasional tetap berada dalam batasan <i>risk appetite</i>; • <i>New Product Approval</i> (NPA), yaitu <i>assessment</i> terhadap suatu produk atau aktivitas baru yang tidak pernah diterbitkan atau dilaksanakan sebelumnya oleh Perseroan, atau pengembangan, kombinasi atau variasi dari produk atau aktivitas yang telah diterbitkan atau dilaksanakan sebelumnya oleh Perseroan yang menyebabkan terjadinya perubahan atau peningkatan profil risiko; • <i>Significant Changes Assessment Process</i> (SCAP), yaitu <i>assessment</i> terhadap perubahan suatu proses internal yang terjadi dikarenakan sinergi suatu bisnis ataupun untuk tujuan strategi Perseroan dalam mencapai visi dan misi yang diinginkan. The Company has the following operational risk management mechanisms: • <i>Key Risk Indicators</i> (KRI), which are ratios/matrixes used to identify and monitor operational risks and provide early detection signals for systems, processes, products, and human resources within the Company; • <i>Loss Event Data</i> (LED), namely the process of collecting, evaluating, monitoring, and reporting operational risk loss data; • <i>Risk & Control Self-Assessment</i> (RCSA), which is an operational risk methodology to assist Company in identifying and assessing operational risks, identifying controls, and analyzing control effectiveness; • <i>Control Issue Management</i> which aims to keep operational risk within the limits of risk appetite; • <i>New Product Approval</i> (NPA), which is an assessment of a new product or activity that has never been issued or carried out by the Company before, or development, combination, or variation of a product or activity that has been previously issued or carried out by the Company, which results in a change or increase in the risk profile; • <i>Significant Changes Assessment Process</i> (SCAP) which is an assessment of changes in an internal process that occur due to business synergies or for the strategic purposes of the Company in achieving its vision and mission.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Kredit Credit Risk	Risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perseroan. The risk arising from the failure of another party to fulfill its obligations to the Company.	Perseroan telah memiliki prosedur untuk memitigasi risiko pembiayaan yang ditangani dengan hati-hati, meliputi proses awal penerimaan aplikasi kredit yang selektif, pelaksanaan survei terhadap calon debitur, analisa pembiayaan/kredit yang memenuhi unsur-unsur prudensial dan pengambilan keputusan kredit yang terukur sesuai dengan kewenangan. Secara berkala, Perseroan melakukan identifikasi dan pengukuran risiko pembiayaan berdasarkan indikator-indikator yang relevan untuk mendapatkan hasil yang lebih terukur dan akurat. Perseroan juga senantiasa memantau penerapan kebijakan atas penyaluran pembiayaan yang berlaku dan melakukan perubahan-perubahan yang diperlukan sesuai kondisi terkini dan proyeksi kondisi yang akan datang. The Company has financing risk mitigation procedures that are handled carefully, including the initial process of selectively accepting credit applications, conducting surveys of prospective debtors, prudent credit analysis and accurate decision aligned with authority given. Periodically, the Company identifies and measures financing risk based on relevant indicators to obtain more measurable and accurate results. The Company constantly monitors the implementation of the applicable financing disbursement policies and makes necessary changes according to current conditions and projected conditions in the future.
Risiko Pasar Market Risk	Risiko pada posisi aset, liabilitas, ekuitas, dan/atau rekening administratif termasuk transaksi derivatif akibat perubahan secara keseluruhan dari kondisi pasar. Risk related to asset, liability, equity, and/or administrative account positions, including derivative transactions, due to overall changes in market conditions.	Perusahaan melakukan perumusan penetapan tingkat suku bunga yang dilakukan secara reguler dan terus berupaya untuk memperbaiki strategi penentuan harga (<i>strategic pricing</i>) dengan memperhitungkan faktor profil risiko sesuai dengan kategori portofolio. Perusahaan juga terus mengembangkan metode Risk Based Pricing agar lebih sistematis dan terstruktur. The Company regularly formulates the determination of interest rates and continually strives to improve its strategic pricing strategy by considering risk profile factors of each portfolio category. The Company also continues to develop the Risk-Based Pricing method to make it more systematic and structured.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Likuiditas Liquidity Risk	Risiko akibat ketidakmampuan Perseroan untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversi menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perseroan. Risk related to Company's inability to meet its maturing liabilities from cash flow funding sources and/or liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting Company's operations and financial condition.	Perseroan melakukan pemantauan risiko likuiditas dengan mempertimbangkan <i>risk tolerance</i> dan dampak terhadap permodalan dengan memperhatikan perubahan internal dan eksternal. Perseroan melakukan analisa kemungkinan dampak berbagai skenario yang berbeda atas posisi likuiditas serta melakukan <i>monitoring gearing ratio</i> secara berkala yang sesuai dengan <i>appetite</i> Perusahaan. The Company monitors liquidity risk by considering risk tolerance and the impact on capital, taking into account both internal and external changes. The Company conducts an analysis of the potential impact of various scenarios on liquidity positions and regularly monitors the gearing ratio to ensure it aligns with Company's risk appetite.
Risiko Hukum Legal Risk	Risiko yang timbul akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek hukum. Risk that arising from legal claims and/or weaknesses in legal aspects.	Perseroan melakukan pengawasan aktif terhadap risiko hukum serta selalu mengikuti perubahan atas setiap perundangan yang berlaku dan memastikan seluruh kegiatan usaha Perusahaan berjalan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Perseroan senantiasa melakukan pengkajian risiko hukum secara berkala dan melakukan sosialisasi atas kebijakan dan prosedur baru terkait risiko hukum secara regular. The Company actively monitors legal risk and stays updated on any changes in applicable laws and regulations, ensuring that all business activities are conducted in compliance with the relevant legal provisions. The Company regularly conducts legal risk assessments and holds regular sessions to socialize new policies and procedures related to legal risks.
Risiko Kepatuhan Compliance Risk	Risiko akibat Perseroan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan. The risk arising from Company's failure to comply with and/or implement the laws, regulations, and applicable provisions governing the Company.	Perseroan menerapkan <i>zero tolerance</i> terhadap pelanggaran atas peraturan dari regulator. Perseroan senantiasa melakukan <i>review</i> atas setiap kebijakan internal yang dimiliki dan melakukan penyesuaian atas kebijakan tersebut sesuai dengan regulasi baru yang dikeluarkan oleh regulator secara regular. Perseroan juga mengembangkan aktivitas <i>regulatory compliance</i> yang merupakan bagian dari <i>compliance matrix program</i>. The Company enforces a zero-tolerance policy for violations of regulations set by the regulator and regularly reviews all internal policies and adjusts them in accordance with new regulations issued by the regulator. The Company also develops regulatory compliance activities as part of its compliance matrix program.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Reputasi Reputation Risk	Risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap Perseroan. Risk that arising from a decline in stakeholder trust due to negative perceptions of Company.	Perseroan senantiasa meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah dan memiliki kebijakan <i>Service Level Agreement (SLA)</i> sesuai ketentuan regulator. Perseroan memiliki <i>Customer Service Unit</i> dan <i>Hot Line Service</i> untuk menampung seluruh keluhan dan masukan dari nasabah. Perseroan juga memiliki Divisi yang bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap keluhan yang dilakukan nasabah maupun pemberitaan negatif mengenai Perusahaan baik di media masa maupun media sosial. The Company continuously improves quality of services to customers and has a Service Level Agreement (SLA) policy in accordance with regulatory requirements. Company has a Customer Service Unit and Hot Line Service to accommodate all complaints and feedback from customers. The Company also has a division that responsible for monitoring and overseeing customer complaints, as well as negative news about the Company in both the mass media and social media.

Risiko Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Selain risiko-risiko yang dihadapi Perseroan untuk kesinambungan bisnisnya, CNAF juga telah mengidentifikasi secara khusus risiko-risiko yang terkait dengan keberhasilan penerapan keuangan berkelanjutan. Seluruh risiko ini telah melalui proses yang sama dengan risiko-risiko lainnya, termasuk di dalamnya penyusunan langkah-langkah mitigasi, sebagai berikut:

Risk Related to Implementation of Sustainable Finance

Apart from the risks that the Company faces in order to maintain its business operations, CNAF has explicitly identified risks that are associated with the effective implementation of sustainable finance. Each of these risks has undergone the same procedure as other risks, which includes the following stages for mitigation:

Jenis Risiko Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Factors related to Implementation of Sustainable Finance	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Kegagalan Penerapan Keuangan Berkelanjutan Failure to Implement Sustainable Finance Risk	Risiko RAKB yang telah ditetapkan tidak tercapai, yang disebabkan oleh beberapa faktor ini: 1. Belum memadainya pemahaman mengenai aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan di lingkup pelaksana internal. 2. Belum memadainya kelengkapan infrastruktur dan <i>soft-structure</i> organisasi dalam pengelolaan aspek keberlanjutan. 3. Belum memadainya kompetensi pelaksana dalam melaksanakan, mengawal dan mengawasi implementasi program-program keberlanjutan. 4. Belum sinkronnya produk-produk keuangan berkelanjutan dengan kebutuhan para debitur. Several variables increase the likelihood that the predetermined RAKB won't be met: 1. The internal implementation sector lacks an adequate awareness of sustainable features and the principles of Sustainable Finance. 2. Inadequate organizational soft-structure and infrastructure completion for managing sustainability elements. 3. Inadequate proficiency among implementers in carrying out, overseeing, and monitoring the execution of sustainability initiatives. 4. Debtors' needs are still not being met by sustainable financial products.	1. Mematuhi atau melakukan penyesuaian terhadap peraturan-peraturan yang berlaku; 2. Mengimplementasikan RAKB dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian; 3. Meningkatkan pelatihan-pelatihan yang dibutuhkan; 4. Mengikuti dan menyesuaikan terhadap perubahan peraturan; dan 5. Melakukan revisi atas RAKB jika diperlukan. 1. Adhere or modify to relevant legislation; 2. Apply RAKB while upholding the precautionary principle; 3. Expand the scope of training required; 4. Monitor and adjust to regulatory changes; and 5. Update the RAKB as needed.

Jenis Risiko Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Factors related to Implementation of Sustainable Finance

Penjelasan Risiko

Risk Description

Langkah Mitigasi Risiko

Risk Mitigation

Risiko Dampak Sosial

Social Impact Risk

Kemudahan kepemilikan kendaraan bermotor melalui penyediaan paket-paket pembiayaan yang disediakan oleh CNAF menghadirkan potensi dampak sosial dalam rupa meningkatnya kecenderungan konsumerisme yang melebihi kemampuan akibat ringannya persyaratan pembiayaan. Hal ini bisa memicu beralihnya alokasi dana para debitur untuk membiayai hal-hal pokok, misalnya keperluan pendidikan dan pemenuhan gizi yang baik dan kesehatan. Bahkan bisa meningkatkan risiko gagal bayar atau penurunan kualitas aset pembiayaan bagi Perseroan di kemudian hari.

Easy access to auto ownership made possible by CNAF's financing packages could have a negative social effect by encouraging consumerism that is beyond one's means because of the lax financing restrictions. This might lead to a change in how debtors' money is allocated to pay for necessities like paying for their children's education and maintaining their health and nutrition. It might potentially raise the Company's future default risk or the danger of a deterioration in the quality of its financing assets.

Beberapa langkah telah dilakukan untuk memitigasi risiko ini, termasuk pelaksanaan tahap evaluasi persetujuan pembiayaan yang ketat, namun cepat, berkat penerapan sistem berbasis teknologi informasi.

Several steps have been taken to mitigate this risk, including implementing a strict but fast financing approval evaluation stage, thanks to the implementation of an information technology-based system.

Risiko Dampak Lingkungan

Environmental Impact Risk

Bertambahnya jumlah kendaraan akibat kemudahan pembiayaan berpotensi memicu peningkatan konsumsi bahan bakar, yang juga berarti meningkatnya emisi GRK dari sektor transportasi. Peningkatan jumlah kendaraan juga bisa memicu semakin parahnya tingkat kemacetan yang pada akhirnya semakin merusak kualitas lingkungan.

Because financing is more accessible, more people may buy vehicles, which could lead to higher fuel consumption and more greenhouse gas emissions from the transportation industry. In addition to causing more severe traffic jams, an increase in the number of vehicles can also worsen the state of the environment.

Memberlakukan pemberlakuan inspeksi kondisi kendaraan layak jual pada pembiayaan kepemilikan kendaraan bekas yang lebih ketat dan peningkatan portofolio pembiayaan kepemilikan kendaraan lebih ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.

Enforcing stricter inspections of the condition of vehicles fit for sale on used vehicle ownership financing and increasing the financing portfolio for more environmentally friendly vehicle ownership, such as hybrid vehicles and electric vehicles.

Risiko Korupsi dan Strategi Anti Korupsi

Praktik bisnis yang bersih dari suap dan korupsi akan melindungi keberlangsungan usaha Perusahaan. Maka, Perseroan telah memiliki Kebijakan Anti Korupsi adalah salah satu bentuk komitmen Perusahaan dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Yang Baik, khususnya terkait pencegahan praktek suap dan korupsi. Perseroan berkomitmen untuk menerapkan dan menegakkan langkah-langkah efektif untuk melawan korupsi yang merupakan tindakan pelanggaran hukum yang sesuai undang-undang maupun peraturan anti korupsi yang berlaku.

Kebijakan ini berlaku bagi seluruh individu di CNAF termasuk anggota Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Direksi, Pihak Independen Anggota Komite Dewan Komisaris dan Karyawan (baik karyawan tetap, kontrak maupun tidak tetap), serta pihak eksternal termasuk namun tidak terbatas pada konsultan, *advisor*, tenaga alih daya, *vendor* atau pihak lain yang bekerja untuk dan atas nama CNAF.

Risk of Corruption and Anti-Corruption Strategy

The Company's business continuity should be safeguarded by anti-corruption and bribery policies and practices. As a result, the Company has an anti-corruption policy in place as a symbol of its commitment to putting good governance principles into effect, particularly with regard to stopping bribery and corrupt practices. In compliance with relevant anti-corruption laws and regulations, the Company is dedicated to actualizing and upholding efficient measures to combat corruption, which is an act of legal infringement.

All employees of CNAF, including those on the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, Board of Directors, Independent Parties, and Workers (permanent, contract, and non-permanent), are covered by this policy. Additionally, external parties working for or on behalf of CNAF, such as consultants, advisors, outsourced, vendors, and other parties, are also covered.

Penerapan Program Anti Pencucian Uang (APU), Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT) dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (PPSPM)

Perusahaan telah mensahkan serta mensosialisasikan kebijakan penerapan program Anti Pencucian Uang (APU), Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT), dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (PPSPM). Kebijakan ini sesuai dengan ketentuan POJK Nomor 8 tahun 2023 mengenai hal tersebut.

Di dalamnya dinyatakan bahwa Perseroan akan mengambil tindakan yang diperlukan apabila CNAF mengetahui atau memiliki dugaan bahwa dana yang dikelolanya berasal dari atau bertujuan untuk mendukung tindak pidana pencucian uang, kegiatan terorisme dan atau pendanaan proliferasi senjata pemusnah massal. Tindakan yang diambil dapat meliputi penolakan penyaluran pembiayaan, penolakan transaksi, penghentian hubungan usaha dengan Nasabah dan atau penyampaian Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan (LTKM) kepada Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK).

Program ini dilakukan dengan menerapkan 3 (tiga) lini pertahanan sebagai berikut:

1. Pertahanan Lini Pertama, lini ini dilakukan oleh Unit Bisnis atau Unit Operasional yang melakukan aktivitas Perseroan sehari-hari sebagai garis depan organisasi. Termasuk di dalam pertahanan lini ini adalah pengembangan budaya dan kesadaran akan risiko APU, PPT dan PPSPM, serta pelatihan rutin mengenai hal-hal terkait dengan APU, PPT dan PPSPM.
2. Pertahanan Lini Kedua yang merupakan fungsi pemantauan untuk memastikan pertahanan lapis pertama telah menjalankan fungsinya dengan baik.
3. Pertahanan Lini Ketiga yang merupakan fungsi pengawasan terhadap penerapan Program APU, PPT dan PPSPM yang dilakukan oleh auditor untuk memastikan fungsi pertahanan lini pertama maupun lini kedua telah berjalan secara efektif.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Program APU, PPT dan PPSPM CNAF, silakan menghubungi:



compliance@cnaf.co.id

Risiko Fraud dan Strategi Anti-Fraud

CNAF memiliki prinsip untuk tidak memberikan toleransi (*zero tolerance*) bagi segala jenis penipuan dan pelaku kejahatan. CNAF memiliki Unit Kerja *Anti-Fraud* sesuai dengan POJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan untuk melaksanakan fungsi penerapan strategi *Anti-Fraud*.

Implementation of Anti-Money Laundering (AML) and Counter Financing of Terrorism (CFT) Program and Prevention of Financing of Proliferation of Weapons of Mass Destruction (PWMDP)

The Company has ratified and socialized the implementation Anti-Money Laundering (AML), Counter Financing of Terrorism (CFT) and Prevention of Financing of Proliferation of Weapons of Mass Destruction Programs (PWMDP) program policy. The policy is in accordance with POJK No. 23/POJK.01/2019 regarding the issue.

It states that the Company will take necessary action if CNAF knows or has suspicions that the funds it manages originate from or are intended to support criminal acts of money laundering and or terrorist activities. Actions taken may include rejection of financing distribution, rejection of transactions, termination of business relationships with customers and or submission of Suspicious Transaction Report (STR) to the Financial Transaction Reports and Analysis Center (PPATK).

The program is conducted by implementing 3 (three) lines of defense as follows:

1. First Line of Defense, this line is carried out by Business Units or Operational Units that carry out the Company's daily activities as the front line of the organization. Included in this line of defense are the development of culture and risk awareness of AML, CFT, and PWMD, as well as regular trainings on issues related to AML, CFT, and PWMD.
2. Second Line of Defense, which is a monitoring function to ensure that the first line of defense has performed its function properly.
3. Third Line Defense which is a supervisory function of the implementation of the AML, CFT and PWMD Program carried out by auditors to ensure that the first line and second line defense functions have run effectively.

For further information regarding the CNAF's AML, CFT and PWMD program, please contact:

Risk of Fraud and Anti-Fraud Strategy

Zero tolerance is the CNAF's guiding philosophy when it comes to fraud and criminal activity. To carry out the job of implementing Anti-Fraud strategies, CNAF has established an Anti-Fraud Work Unit in compliance with POJK No.35/POJK.05/2018 about the Implementation of Financing Company Business.

CNAF menerapkan strategi *Anti-Fraud* kepada seluruh pihak, baik dari karyawan ataupun pihak mitra melalui pernyataan *Anti-Fraud* yang terkandung dalam Pakta Integritas dan kampanye *Anti-Fraud* di lingkungan Perseroan, antara lain sosialisasi *fraud awareness* melalui media sosial Whatsapp, *e-mail*, poster, dan kunjungan ke cabang-cabang.

Selain itu Perseroan juga melaksanakan pelatihan *fraud awareness* yang bersifat wajib bagi seluruh Karyawan. Pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan karyawan tentang pencegahan dan konsekuensi *fraud*. Pelatihan dilakukan secara *offline*, *online* (*zoom meeting*) serta melalui mekanisme *e-learning*.

Di tahun 2024, Perseroan telah memberikan pelatihan dan sosialisasi *Anti-Fraud* secara menyeluruh kepada setiap karyawan.

Unit Anti-Fraud Management

Penerapan kebijakan *Anti-Fraud* di seluruh area CNAF yang diawasi oleh unit kerja *Anti-Fraud* dipastikan berjalan dan, dibangun atas 4 (empat) pilar, yakni:

1. **Pencegahan:** langkah pencegahan untuk mengurangi dan mempersulit potensi risiko terjadinya *fraud*.
2. **Deteksi:** langkah untuk mengidentifikasi dan mendeteksi adanya *fraud* dalam aktivitas operasional sedini mungkin agar dampak potensi kerugian yang timbul dapat dikontrol atau diminimalisir.
3. **Respon:** tindakan kelanjutan yang mengidentifikasi akar penyebab dari adanya kejadian *fraud* serta melakukan mitigasi dan pemulihan terhadap kerusakan/kerugian yang ditimbulkan dan memastikan adanya pemberian sanksi sebagai bentuk efek jera atas tiap kejadian *fraud*.
4. **Pemantauan:** langkah untuk memantau, mengevaluasi dan menindaklanjuti langkah koreksi atas *fraud* yang telah terjadi.

Budaya Risiko

Perseroan senantiasa berupaya membangun budaya risiko dalam seluruh kegiatan usaha. Budaya risiko meliputi adanya kesadaran bersama, sikap dan tingkah laku seluruh karyawan terhadap risiko dan manajemen risiko di Perseroan.

Perseroan membentuk budaya risiko didukung oleh beberapa faktor, antara lain kepemimpinan dan strategi, komunikasi dan SDM, akuntabilitas *and reinforcement*, serta manajemen risiko dan infrastruktur. Sosialisasi budaya risiko juga membutuhkan komunikasi yang proaktif secara *top-to-bottom*, di mana Manajemen senantiasa menggaungkan strategi, visi dan misi Perseroan, serta terus menerus meningkatkan kompetensi karyawan melalui kegiatan berbagi informasi terkait manajemen risiko yang efektif.

CNAF implements Anti-Fraud strategies to all parties, both from employees and partners through Anti-Fraud statements contained in the Integrity Pact and Anti-Fraud campaigns within the Company, including fraud awareness socialization through Whatsapp media, e-mail, posters, and visits to branches.

In addition, the Company also conducts fraud awareness training which is mandatory for all employees. The training aims to increase employee knowledge about fraud prevention and consequences. The training is conducted offline, online (*zoom meeting*) and through e-learning mechanism.

In 2024, the Company facilitated Anti-Fraud general trainings and socialization to all employees.

Anti-Fraud Management Unit

To ensure the implementation of the policy in CNAF overall area, the Company had established a special unit tasked with carrying out the anti-fraud function, that is built on 4 (four) pillars, namely:

1. **Prevention:** preventive measure to mitigate the potential risk of fraud.
2. **Detection:** steps to identify and detect frauds in operational activities as early as possible to control or minimize the emerging potential loss.
3. **Responds:** sustainability actions to identify the root of fraud incidents and to mitigate and recovery to the emerging damages/losses and ensure the sanctions to be imposed as a form of deterrent effect for each fraud.
4. **Monitoring:** measures to monitor, evaluate and take corrective actions on proven cases of fraud.

Risk Culture

The Company always strives to develop a risk culture in all business activities. The risk culture includes a shared awareness, attitude and behavior of all employees towards risk exposure and risk management in the Company.

The Company establishes a risk culture supported by several factors, including leadership and strategy, communication and human resources, accountability and reinforcement, as well as risk management and infrastructure. Socialization of risk culture also requires proactive communication on a top-to-bottom basis, where management echoes the Company's strategy, vision and mission, and continuously improves employee competency through sharing information regarding effective risk management.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Whistleblowing Policy

Untuk memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG), Perseroan memiliki sistem pelaporan pelanggaran (WBS). Tujuannya adalah agar semua insan Perseroan berpartisipasi di dalam penerapan GCG tersebut.

Sosialisasi WBS

Perseroan melakukan sosialisasi berkala kepada semua karyawan tentang keberadaan WBS dan harapan penggunaan WBS dalam rangka membangun budaya tata kelola perusahaan yang baik.

Perseroan juga senantiasa melaksanakan sosialisasi WBS secara efektif kepada seluruh pemangku kepentingan di luar karyawan.

Kegiatan sosialisasi WBS selalu menekankan prinsip anonimitas (kerahasiaan identitas) pelapor.

Perlindungan bagi Pelapor

Perseroan menjamin kerahasiaan identitas pelapor dalam keseluruhan proses pelaporan. Identitas pelapor hanya diketahui oleh pejabat berwenang di Unit Kerja *Anti-Fraud* dan Presiden Direktur.

Perseroan juga menjamin tidak ada tindakan balasan yang dilakukan kepada pelapor.

Penyampaian Laporan Pelanggaran

Seluruh pihak dapat melakukan pelaporan pelanggaran kepada Perusahaan dengan menyertakan bukti awal yang dimiliki melalui saluran komunikasi yang disediakan oleh Perseroan yaitu:



cnaflapor.tindak@cnaflap.co.id

Pengelola Pengaduan

Setiap laporan pelanggaran yang diterima akan dianalisa oleh petugas terkait di Unit Kerja *Anti-Fraud*. Apabila laporan terindikasi benar terjadi pelanggaran, Perusahaan akan melakukan investigasi lebih lanjut dan perkembangannya senantiasa dilaporkan oleh *Anti-Fraud & RCU Division Head* kepada Chief of Legal Compliance & AFM dan Presiden Direktur. Sedangkan untuk laporan yang tidak terbukti pelanggarannya, penanganan diserahkan kepada Direktur terkait untuk ditindaklanjuti dan diselesaikan secara internal di direktoratnya.

To ensure the implementation of good corporate governance (GCG), the Company has whistleblowing system. The aim is to induce participation of all individual of the Company in the GCG implementation.

WBS Socialization

The Company periodically communicate the availability of WBS to all employees and the hope for all to use WBS in terms of building the good corporate governance.

The Company also carries out WBS socialization effectively to all stakeholders beyond employees.

WBS socialization activities emphasizes the principle of anonymity (identity confidentiality) of the reporter.

Protection for Reporters

The Company guarantees the confidentiality of the reporter's identity in the entire reporting process. The identity of the reporter is only known by the authorized official in the Anti-Fraud Work Unit and the President Director.

The Company also guarantees there will be no adverse action to the reporter.

Reporting of Violations

All parties can report any violation to the Company by attaching their initial evidence through the communication channels provided by the Company, namely:

Complaints Management

Each violation report received will be analyzed by the relevant officer in the Anti-Fraud Work Unit. If the report indicates that a violation has occurred, the Company will conduct further investigations and the progress will always be reported by the Anti-Fraud & RCU Division Head to the Chief of Legal Compliance & AFM and the President Director. As for reports where violations are not proven, the handling is submitted to the relevant Director to be followed up and resolved internally at the directorate.

Jumlah Pengaduan

Selama 2024, Perseroan menerima 29 laporan pengaduan, di mana 4 laporan terindikasi *fraud* dan 25 laporan tidak terindikasi. Seluruh laporan pengaduan indikasi pelanggaran telah ditindaklanjuti dan disampaikan ke Presiden Direktur.

Total Incident Reporting

During 2024, the Company received 29 complaint reports, of which 4 reports indicated fraud and 25 reports did not indicate fraud. All complaint reports indicating violations had been followed up and submitted to the President Director.

PENGELOLAAN HUBUNGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [POJK E.4] Stakeholders Relationship Management

CNAF berkomitmen untuk selalu meningkatkan dampak positif dan meminimalisir dampak positif kami bagi lingkungan masyarakat sekitar. Untuk memastikan hal ini, Perusahaan menjaga komunikasi melalui berbagai pendekatan yang sesuai dengan setiap kelompok pemangku kepentingan. Direksi dibantu unit-unit kerja terkait telah mengkaji dan melakukan pemetaan terhadap kelompok yang memiliki kepentingan terbesar dengan CNAF. Hasil pemetaan tersebut juga memberikan gambaran tentang isu dan kepentingan yang spesifik bagi masing-masing kelompok, serta metode komunikasi yang perlu dilakukan oleh Perseroan.

CNAF is committed to continually improving its positive impact and minimizing our negative impact on the environment and the surrounding community. To ensure this, the Company maintains communication through various approaches particularly tailored to each stakeholder group. The Board of Directors, assisted by relevant work units, has assessed and mapped groups with the greatest interest in CNAF. The mapping results also provide an overview of specific issues and interests for each group, as well as the communication methods that the company needs to employ.

Berikut adalah respon kami terhadap berbagai kebutuhan para pemangku kepentingan yang teridentifikasi.

The following is our responses to many needs of the identified shareholders.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Debitur - Sosialisasi dan informasi produk yang jelas dan transparan. - Penyelesaian pengaduan debitur sesuai dengan <i>Service Level Agreement</i> (SLA).	Layanan <i>Call Center</i> , kantor cabang, <i>website</i> , media sosial.	Setiap saat.	- Menerima pengaduan Debitur. - Edukasi mengenai produk pembiayaan CNAF.
Debtor - Clear and transparent product socialization and information. - Debtor complaint resolution in accordance with the <i>Service Level Agreement</i> (SLA).	Call Center Services, branch offices, website, social media.	Anytime.	- Receive Debtor complaints. - Education on CNAF's financing products.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Pemegang Saham - Penyampaian kinerja keuangan dan non keuangan akhir tahun. - Penunjukkan Kantor Akuntan Publik yang kompeten dan independen. - Penggunaan laba Perseroan yang memberikan nilai tambah investasi. - Penetapan Rencana Kerja tahun berikut. - Penetapan gaji atau honorarium, bonus dan tunjangan lain untuk Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah. - Persetujuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan.	RUPS	Setahun sekali.	Melaporkan kinerja akhir tahun.
Shareholders - Submission of year-end financial and non-financial performance. - Appointment of competent and independent Public Accountant. - Use of the Company's profit that add values to the investment. - Determination of next year Work Plan. - Determination of salary or honorarium, bonus and other benefits for the Board of Commissioners, the Board of Directors and Sharia Supervisory Board.	GMS	Annually.	Reporting year-end performance.
Regulator - Kepatuhan pada peraturan dan perundang-undangan - Prinsip kehati-hatian dalam operasional.	- Penyampaian rencana bisnis dan realisasi ke OJK. - Penyampaian RAKB ke OJK. Pelaporan lainnya sesuai ketentuan yang berlaku.	Setahun 2 kali. Sesuai ketentuan regulator terkait.	Menginformasikan rencana dan pencapaian Perseroan sesuai peraturan dan ketentuan perundang-undangan.
Regulator - Compliance with laws and regulations. - Prudence in operations.	- Submission of business plan and its realization to OJK. - Submission of RAKB to OJK. Other reporting in accordance with applicable regulations.	Twice a year. In accordance with relevant regulations.	Inform the Company's plans and achievements in accordance with the rules and regulations.
Pemasok - Hubungan saling menguntungkan dengan pemasok. - Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan.	Sosialisasi kebijakan.	Setahun sekali.	Pengembangan kerja sama dengan mitra kerja dalam penyediaan barang dan jasa.
Supplier - Mutually beneficial relationships with suppliers. - Fair and transparent procurement process.	Policy socialization.	Annually.	Development of cooperation with partners in the provision of goods and services.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Karyawan - Hak-hak karyawan. - Kesetaraan kesempatan pengembangan karier. - Proses rekrutmen yang transparan dan setara. - Pembaruan kinerja Perseroan.	Media internal. Townhall.	- Pembaruan informasi setiap saat. - Setiap ada perubahan kebijakan. Minimal 2 (dua) bulan sekali.	Melakukan sosialisasi kebijakan dan strategi ketenagakerjaan.
Employees - Employee rights. - Equal opportunity in career development. - Transparent and equal recruitment process. - Update on the Company's performance.	Internal media. Townhall.	- Information updates all the time. - Every-time a policy changes. At least once every 2 (two) months.	Conduct socialization of employment policies strategies.

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

Response to Feedback Form of Sustainability Report of the Previous Year

CNAF sangat memperhatikan tanggapan para pembaca Laporan Keberlanjutan kami dan menggunakannya dalam penyusunan laporan yang lebih baik di kemudian hari. CNAF selalu menyediakan lembar umpan balik di akhir setiap Laporan Keberlanjutan untuk mendapatkan masukan demi perbaikan laporan berikutnya.

Laporan Keberlanjutan CNAF Tahun 2023 telah didownload sebanyak 3.265 kali. Namun, Perusahaan tidak mendapatkan tanggapan apapun atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2023.

CNAF has great concern on feedbacks from readers on our Sustainability Reports and uses it in preparing better reports in the future. CNAF always provides a feedback form at the end of every Sustainability Report to gain insights for the improvement of next reports.

CNAF's 2023 Sustainability Report had been downloaded 3,265 times. However, the Company did not receive any response for the 2023 Sustainability Report.

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

REDUCE
PAPER

MORE PAPERLESS
TO COMMUNICATE

GO GREEN

REUSE
PAPER

RECYCLE
PAPER

06

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

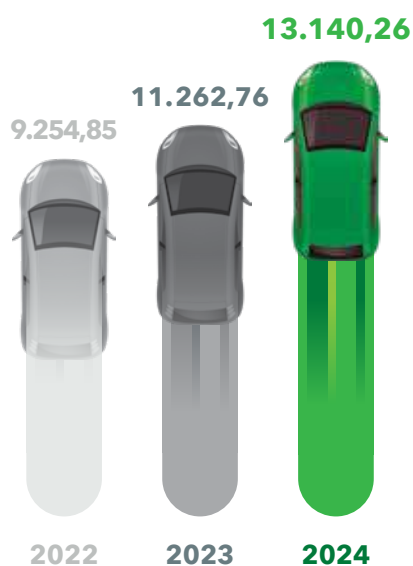
KINERJA EKONOMI

Economic Performance



JUMLAH ASET KELOLAAN

Total Managed Assets



Dalam Rp miliar In Rp billion

JUMLAH ASET

Total Assets



Dalam Rp miliar In Rp billion

JUMLAH LIABILITAS

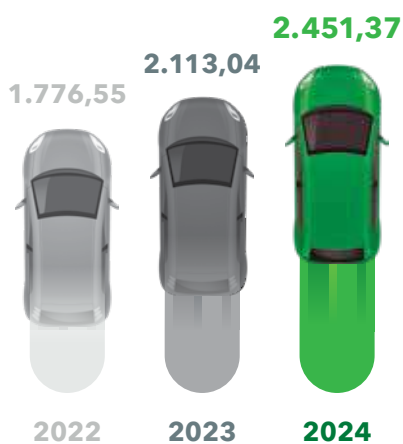
Total Liabilities



Dalam Rp miliar In Rp billion

JUMLAH EKUITAS

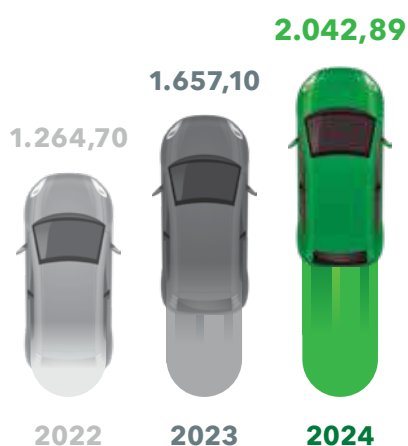
Total Equity



Dalam Rp miliar In Rp billion

JUMLAH PENDAPATAN

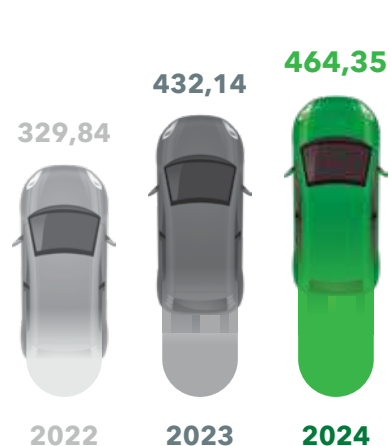
Total Revenues



Dalam Rp miliar In Rp billion

LABA BERSIH

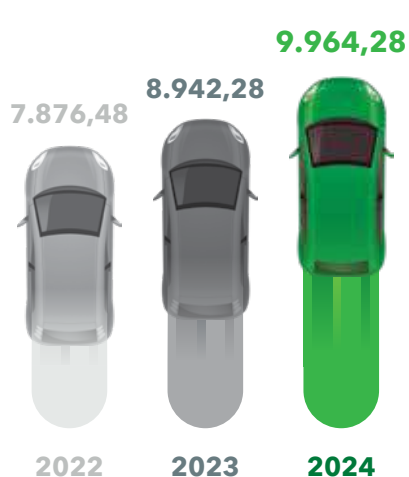
Net Income



Dalam Rp miliar In Rp billion

PENYALURAN PEMBIAYAAN BARU

New Financing Disbursement



Dalam Rp miliar In Rp billion

JUMLAH BEBAN

Total Expenses



Dalam Rp miliar In Rp billion

TOTAL PEMBIAYAAN

Total Financing

Uraian	Description	2022	2023	2024
Segmen Mobil Baru	New Car Segment	2.449.019	2.183.016	2.500.525
Segmen Mobil Bekas	Used Car Segment	3.287.493	4.419.783	6.334.788
Segmen Refinancing	Refinancing Segment	2.119.731	2.339.528	1.128.968
Jumlah Pembiayaan		7.876.475	8.942.282	9.964.281

Portofolio Pembiayaan Ramah Lingkungan

Perusahaan berupaya meningkatkan porsi pembiayaan yang ramah lingkungan. Termasuk di dalam pembiayaan ramah lingkungan dalam lingkup usaha CNAF adalah pembiayaan kepemilikan kendaraan bertenaga listrik, pembiayaan kepemilikan kendaraan *hybrid*, dan pembiayaan pengembangan pemanfaatan sumber tenaga terbarukan.

Saat ini kendaraan listrik masih tergolong mahal di Indonesia dan memiliki model serta kapasitas penumpang terbatas. Infrastruktur pengisian daya pun masih terbatas di kota-kota besar saja sehingga menghambat minat beli kendaraan ini. Akan tetapi ke depannya, dengan masuknya kendaraan listrik China dalam *pipeline* yang memiliki banyak variasi dan dengan harga yang makin terjangkau, bukan tak mungkin pembiayaan kendaraan ramah lingkungan akan menyamai angka kendaraan berbahan bakar BBM.

Berikut adalah gambaran upaya Perusahaan meningkatkan portofolio pembiayaan ramah lingkungan CNAF dalam 3 tahun terakhir.

Eco-Financing Portfolio

The Company strives to increase the portion of environmentally friendly financing. Environmentally friendly finance within the scope of CNAF's operations includes financing the ownership of electric-powered vehicles, financing the ownership of hybrid vehicles, and funding the development of renewable energy sources.

Electric vehicles are still relatively expensive in Indonesia, with a limited range of models and passenger capacity. Charging infrastructure is still confined to large cities, reducing interest in purchasing these vehicles. However, with the introduction of various Chinese electric vehicles at increasingly affordable prices, it is possible that financing for environmentally friendly vehicles will rival the number of gasoline-powered vehicles.

The following is an overview on how the Company strives to increase CNAF's eco-financing portfolio in the last 3 years.

PEMBIAYAAN RAMAH LINGKUNGAN

Eco-financing

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In million Rupiah, unless stated otherwise

Uraian	Description	2022	2023	2024
Pembiayaan Baru	New Financing	90.423	336.909	757.854
Jumlah Pembiayaan Baru (unit)	Total New Financing (unit)	233	889	2.236
Outstanding Pembiayaan	Outstanding Financing	75.826	265.574	814.509

Realisasi Kinerja [POJK F.2] [POJK F.3]

Berikut adalah gambaran perkembangan kinerja keuangan CNAF.

Actual Performance

The following depicts the financial performance of CNAF.

Uraian	Description	2022 Realisasi Actual	2023 Realisasi Actual	2024 Realisasi Actual
Pembiayaan Baru	New Financing	7.876,48	8.942,28	9.964,28
Jumlah Pendapatan	Total Revenues	1.264,70	1.657,10	2.042,89
Jumlah Beban	Total Expense	(840,43)	(1.136,66)	1.472,35
Laba Bersih	Net Income	329,84	432,14	464,35
Jumlah Aset	Total Assets	6.403,51	8.379,39	10.812,21

Uraian	Description	2022 Realisasi Actual	2023 Realisasi Actual	2024 Realisasi Actual
Jumlah Outstanding Pembiayaan	Total Outstanding Financing	5.802,44	7.251,98	9.832,21
Pembiayaan Ramah Lingkungan	Eco-Financing	90,42	336,91	740
Outstanding Pembiayaan Ramah Lingkungan	Outstanding Eco-Financing	75,83	265,57	814.509
Liabilitas	Liabilities	4.626,96	6.266,36	8.360,84
Ekuitas	Equity	1.776,55	2.113,04	2.451,37

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In million Rupiah, unless stated otherwise

Kontribusi Finansial bagi Pembangunan Ekonomi Nasional

CNAF berkomitmen untuk selalu memberikan kontribusi kepada negara dan masyarakat dengan membayar pajak tepat waktu dan secara akurat. Komitmen tersebut dituangkan di dalam panduan operasional kami.

Pada tahun 2024, CNAF telah memenuhi semua kewajiban perpajakannya sesuai ketentuan. CNAF tidak menerima peringatan maupun sanksi yang signifikan terkait dengan perpajakan. CNAF tidak memiliki kewajiban terhadap pemerintah yang lain selain pajak.

Seiring dengan pertumbuhan CNAF, pembayaran pajak pun naik sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Financial Contribution to the National Economic Development

CNAF is committed to making contributions to the state and the people by paying taxes on time and appropriately. The commitment is written down in our operating guidelines.

In 2024, CNAF fulfilled all of its tax responsibilities in line with the laws. CNAF does not receive notification or severe tax-related penalty. CNAF has no other duties to the government than to pay taxes.

As CNAF increases, tax payments rise, as shown in the table below.

KONTRIBUSI FINANSIAL UNTUK NEGARA

Financial Contribution to the State

Uraian	Description	2022	2023	2024
Pajak Final	Final Tax	432	34.928	793
Pajak Penghasilan Badan	Corporate Income Tax	127.494	53.996	182.490
Jumlah	Total	127.926	88.294	183.283

Dalam juta Rupiah In million Rupiah

Nilai Ekonomi

Berikut adalah nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan oleh CNAF selama tiga tahun terakhir.

Economic Value

The following is the economic value generated and distribution by CNAF in the last three years.

NILAI EKONOMI DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN

Generated and Distributed Economic Value

Uraian	Description	2022	2023	2024
Nilai Ekonomi Dihasilkan Generated Economic Value				
Pendapatan	Revenues	1.264,70	1.657,10	2.042,89
Nilai Ekonomi Dihasilkan	Generated Economic Value	1.264,70	1.657,10	2.042,89
Nilai Ekonomi Didistribusikan Distributed Economic Value				
Beban Bunga dan Keuangan	Interest and Financial Expenses	255,97	276,20	412,94
Beban Gaji dan Tunjangan	Salary and Allowance Expenses	215,18	230,15	263,80
Beban Umum dan Administrasi	General and Administrative Expenses	138,04	142,68	226,81
Bagi Hasil atas Sukuk	Revenue Sharing for Sukuk	-	60,91	62,25
Pembayaran kepada Pemerintah (Pajak)	Payment to the Government (Taxes)	94,43	88,29	106,19
Investasi untuk Komunitas	Investment for the Community	430,00	344,00	550
Nilai Ekonomi Didistribusikan	Distributed Economic Value	1.133,62	1.142,23	1.621,90
Nilai Ekonomi Ditahan Retained Economic Value				
Jumlah	Total	131,08	514,87	420,99

Dalam miliar Rupiah In billion Rupiah

Hubungan Harmonis dengan Pemasok dan Mitra Kerja

Pemasok dan mitra kerja adalah elemen penting di dalam kualitas layanan yang diberikan CNAF kepada nasabahnya. Karena itu CNAF memiliki komitmen untuk memperlakukan pemasok dan mitra kerja secara setara melalui proses kerja sama dan pembelian yang transparan, adil dan bertanggung jawab. Kami juga memiliki panduan untuk pembayaran tepat waktu kepada pemasok dan mitra kerja sesuai dengan syarat-syarat yang ditetapkan bersama.

CNAF memiliki komitmen untuk selalu memprioritaskan pemasok lokal tanpa mengabaikan kualitas barang dan jasa yang dimaksud. Pada tahun 2024, seluruh pengadaan CNAF berasal dari pemasok lokal.

Untuk memastikan kualitas produk dan jasa yang diterima oleh Perusahaan adalah yang terbaik, kami secara berkala melakukan evaluasi secara transparan terhadap seluruh pemasok dan mitra kerja. Evaluasi dilakukan terhadap aspek kemampuan keuangan, ketenagakerjaan, maupun aspek kualitas barang dan jasa yang diberikan selama periode tertentu. Selain itu kami juga mengevaluasi potensi-potensi benturan kepentingan, korupsi dan gratifikasi yang ada akibat hubungan tersebut.

Kami memiliki daftar pemasok dan mitra kerja dengan jejak rekam bersama CNAF yang cukup panjang. Ini menggambarkan loyalitas dan hubungan baik yang kami miliki dengan mereka.

Harmonious Relationship between Suppliers and Partners

Suppliers and partners play a vital role in the quality of service that CNAF offers to its customers. As a result, CNAF is committed to treating suppliers and business partners equally through transparent, fair, and responsible collaboration and procurement processes. We also have standards in place to ensure that suppliers and work partners are paid on time and according to mutually agreed upon terms.

CNAF is committed to constantly prioritizing local suppliers while not compromising the quality of the goods and services in question. In 2024, all CNAF procurement came from local providers.

To ensure that the Company receives the highest quality products and services, we conduct regular, transparent reviews of all suppliers and work partners. Evaluations are conducted on financial capability, employment, and the quality of goods and services offered over a specific time period. Aside from that, we assess potential conflicts of interest, corruption, and pleasure arising from this relationship.

We have a large list of vendors and partners who have previously worked with CNAF. This demonstrates our loyalty and positive relationship with them.

KINERJA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Community Development Performance



Dampak Operasi CNAF dalam Masyarakat

Bisnis pembiayaan mobil CNAF memiliki dampak dalam kehidupan sosial, baik dalam cara yang positif maupun negatif. Pemilik mobil pribadi yang dibeli dengan cicilan memiliki mobilitas sosial yang lebih besar karena mereka dapat mengunjungi teman, saudara dan saudara jauh. Tambahan lagi, mereka tidak terkekang oleh transportasi umum yang biasanya membatasi fleksibilitas mereka, karena mereka dapat berkendara ke berbagai lokasi yang mereka suka atau mengunjungi beragam atraksi wisata.

Dampak tak langsung dari peningkatan mobilitas sosial ini termasuk pertumbuhan ekonomi, pemerataan distribusi daya beli serta peningkatan hubungan antar manusia. Kendaraan yang dimiliki dapat memberikan kesempatan untuk meningkatkan omset usaha yang dijalankan, baik pada skala usaha rumah tangga maupun UMKM.

Di sisi lain, dampak negatif langsung adalah penggunaan energi yang lebih besar. Sementara dampak negatif tak langsung mencakup juga munculnya tren konsumerisme yang kurang terkontrol, di mana sebagian masyarakat menjadi cenderung memaksa diri untuk memiliki, atau mengganti kendaraan dengan tidak mempertimbangkan kemampuan untuk membayar cicilan tepat waktu. Selain itu, keterbatasan penghasilan dapat menyebabkan kurangnya perawatan kendaraan yang meningkatkan risiko laka lantas dan polusi yang diciptakan.

Impacts of CNAF's Operations to the Community

The auto loan business of CNAF affects the community's social life in both positive and negative ways. Owners of private automobiles that are paid for in installments have greater social mobility since they can visit friends, relatives, and distant family. Additionally, they are not restricted to using public transportation, which would ordinarily limit their flexibility, as they can drive to any location they like or visit various tourist attractions.

Indirect effects of this rise in social mobility include the expansion of the tourism industry, more equitable distribution of purchasing power, and better interpersonal relationships. Owning a vehicle can provide an opportunity to increase the turnover of the business being run, both on a household and MSME scale.

On the other hand, a direct negative impact is the increased energy consumption associated with vehicle ownership. Additionally, an indirect negative effect is the rising trend of uncontrolled consumerism, where individuals feel compelled to purchase or replace vehicles without considering their ability to make timely installment payments. Furthermore, limited income can result in insufficient vehicle maintenance, which raises the risks of accidents and contributes to pollution.

Dengan melakukan pemantauan ketat pada setiap nasabah yang memohon pembiayaan kendaraan, CNAF mengurangi risiko dampak negatif ini. Selain persyaratan administrasi wajib, Perseroan juga menerapkan kebijakan ketat bagi staf lapangan untuk menginspeksi hunian pemohon pembiayaan potensial.

CNAF juga menyelenggarakan program-program inklusi dan literasi keuangan. Program-program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran calon nasabah kepada pembiayaan yang bertanggung jawab.

Penanggung Jawab Kegiatan Tanggung Jawab Sosial CNAF kepada Masyarakat

Unit Komunikasi Korporasi di bawah Divisi Produk & Pemasaran adalah badan tata kelola internal yang diberi kewenangan untuk mengawasi dan menelurkan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang mencakup Pemberdayaan Masyarakat. Karyawan dari divisi-divisi lain diundang untuk membantu bilamana ada waktu senggang dan semangat untuk berbagai inisiatif CSR Perseroan.

Tujuan Program Sosial CNAF

CNAF meyakini bahwa partisipasi dan dukungan masyarakat memainkan peran penting dalam keberlanjutan bisnis jangka panjang. Oleh karena itu, kami berkomitmen penuh untuk menjalankan tanggung jawab sosial demi memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

Dalam upaya menciptakan keberlanjutan ekonomi jangka panjang, program Pemberdayaan Masyarakat dirancang untuk memperkuat aspek sosial, budaya, dan kesehatan masyarakat, sehingga mereka dapat berkembang dalam lingkungan yang harmonis. Tujuan ini selaras dengan berbagai aspek sosial dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Selain memberikan dampak positif bagi masyarakat, program ini juga berkontribusi pada keberlanjutan dan pertumbuhan CNAF. Dengan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, kami turut membangun ekosistem bisnis yang lebih stabil dan inklusif. Kesejahteraan yang lebih baik akan meningkatkan daya beli dan literasi keuangan masyarakat, yang pada akhirnya berpotensi memperluas basis pelanggan dan memperkuat loyalitas terhadap layanan CNAF. Selain itu, keterlibatan aktif dalam tanggung jawab sosial membantu memperkuat citra CNAF sebagai entitas yang peduli dan bertanggung jawab, meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan, serta menciptakan hubungan jangka panjang yang lebih harmonis dengan komunitas di sekitar kami.

Untuk mewujudkan visi tersebut, CNAF mengembangkan dan mengimplementasikan berbagai inisiatif tanggung jawab sosial, termasuk program pemberdayaan masyarakat. Pelaksanaan program ini didasarkan pada regulasi yang berlaku, seperti Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan

CNAF minimizes the risk of negative impacts by closely monitoring every customer who applies for vehicle financing. In addition to fulfilling mandatory administrative requirements, the company has established a strict policy that requires field staff to inspect the residences of potential financing applicants.

Programs for financial inclusion and literacy are also organized by CNAF. The purpose of these initiatives is to raise the knowledge and awareness of responsible financing among potential clients.

Person-in-Charge for CNAF's Social Responsibilities Activities to the Community

The Corporate Communication Unit within the Product & Marketing Division is the internal governance organization authorized to oversee and produce the Company's Corporate Social Responsibility Program, which includes Community Empowerment. Employees from other divisions are welcome to help at any time if they have free time and a passion for the Company's many CSR initiatives.

The Objectives of CNAF's Social Programs

CNAF believes that the public participation and supports play an important role in its long-term business sustainability. Therefore, we are fully committed to implement the social responsibility programs to give real benefits to the communities.

In order to create long-term economic sustainability, Social Empowerment program is designed to strengthen the aspects of social, culture and public health, so they are able to develop in harmony. The objective is inline with many social aspects in Sustainable Development Goals (SDGs).

Beside giving positive impacts to the communities, the program also contributes to CNAF's own sustainability and growth. By improving the public welfare, we also build a more stable and inclusive business ecosystem. Better welfare will increase people purchasing power and financial welfare, that in turn will potentially expand our customer basis and strengthen the loyalty to CNAF's services. Besides, active involvement in social responsibility helps to reinforce the CNAF's reputation as a care and responsible entity, improve stakeholders' trusts and create more harmonious long-term relations with our surrounding communities.

To achieve the vision, CNAF develops and implements many initiatives in social responsibility, including people empowerment program. The program implementation is based on the relevant regulations, namely Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies, as well as Law

Terbatas, serta Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

Pelibatan Masyarakat

Dalam merencanakan program dan inisiatif CSR dan pemberdayaan masyarakat, CNAF pertama-tama melakukan komunikasi dengan pemangku kepentingan secara luas. Kami juga mempertimbangkan tindakan-tindakan mitigasi untuk mengurangi dampak negatif dari operasi kami.

Bidang Kegiatan Prioritas

Ada empat area kritis yang telah diidentifikasi oleh CNAF berdasarkan dialog dengan komunitas lokal: pengembangan komunitas, kesehatan, pendidikan dan pemberdayaan lingkungan. Keempat area ini akan menjadi fokus utama dari inisiatif CSR kami.

Kegiatan Tahun 2024

Berikut adalah kegiatan-kegiatan yang dilakukan CNAF pada tahun 2024, dengan membelanjakan anggaran sebesar Rp550 juta dan memberikan dampak kepada lebih dari 3.000 orang.

No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Article 74, Social and Environmental Responsibility.

Involving Community

When planning its CSR and community empowerment programs and initiatives, CNAF first engages in extensive stakeholder communication. We also consider certain mitigating actions to lessen the adverse effects of our operations.

Priority Sectors

Four critical areas are identified by CNAF based on conversations with the local communities: community development, healthcare, education, and environmental empowerment. These areas serve as the primary focus of our CSR initiatives.

2024 Activities

The followings are activities by CNAF in 2024, with budget spent of Rp550 million and giving benefits to more than 3,000 people.

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Activity Date	Lokasi Location	Jumlah Penerima Manfaat Number of Benefit Recipients	Deskripsi Kegiatan Event Description
1.	Santunan Anak Yatim Piatu IJTI	April	Tangerang Selatan South Tangerang	50	Santunan Anak Yatim Piatu. Donation for IJTI Tangel Orphanage.
2.	Renovasi Masjid Daarul Ulum Kp.Baru Jati	April	Ciparay, Bandung, Jawa Barat West Java	150	Renovasi Masjid sebagai Sarana Ibadah. Renovation of the Daarul Ulum Mosque in New Jati Village.
3.	Santunan Yatim Berburu Berkah Ramadhan Visi Maha Karya Ramadan 2024	April	Tangerang Selatan South Tangerang	50	Santunan Anak Yatim Piatu. Orphanage Charity Hunting for Ramadan Blessings Vision of Ramadan Masterpiece 2024
4.	Santunan Anak Yatim Piatu Barujati RT 03/RW 20 Ds. Pakutandang	Mei May	Bandung, Jawa Barat West Java	50	Santunan Anak Yatim Piatu. Orphanage Assistance for Barujati RT 03 RW 20 Pakutandang Village
5.	Sedekah 2 Ekor Sapi dalam Idul Adha 1445 H	Mei May	Tangerang Selatan South Tangerang	1.000	Sedekah 2 Ekor Sapi dalam Momentum Idul Adha. Alms of 2 Cows on Eid Al-Adha 1445 H.
6.	Beasiswa Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an Semester Ganjil TA 2023/2024	Juni June	Tangerang Selatan South Tangerang	3	Beasiswa Pendidikan untuk Mahasiswa. Scholarships for Students of the Institute of Quranic Sciences Odd Semester Academic Year 2023/2024.

No.	Nama Kegiatan Activity Name	Tanggal Pelaksanaan Activity Date	Lokasi Location	Jumlah Penerima Manfaat Number of Benefit Recipients	Deskripsi Kegiatan Event Description
7.	Pembangunan Pondok Pesantren Darul Ruasa di Kp. Cangkurawok RT 04/RW 04 Desa Babakan	Juni June	Dramaga, Bogor	150	Pembangunan Pondok Pesantren. Construction of Darul Ruasa Islamic Boarding School in Cangkurawok Village RT 04 /RW 04 Babakan Village.
8.	Seminar IPB 2024 (IKAUKPDKP)	Agustus August	Dramaga, Bogor	300	Seminar IPB. 2024 IPB Seminar (IKAUKPDKP).
9.	CSR CNAF 2024 Employee Volunteer	Oktober October	Tangerang Selatan South Tangerang	910	Kegiatan ini melibatkan seluruh karyawan CNAF baik di kantor pusat dan cabang. Kegiatan difokuskan pada bersih-bersih tempat ibadah. This activity involves all CNAF employees both at the head office and branches. The activity focuses on cleaning places of worship.
10.	Pembangunan Mesjid Daarul Makmur	November	Ciparay, Bandung, Jawa Barat West Java	150	Pembangunan Mesjid Baru. Construction of the Darul Makmur Mosque.
11.	Beasiswa Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an Semester Ganjil TA 2024/2025	November	Tangerang Selatan South Tangerang	3	Beasiswa Pendidikan. Scholarship for Students of the Institute of Quranic Sciences Odd Semester Academic Year 2024/2025.
12.	Donasi Dana Pendidikan untuk Pengembangan Kapasitas Civitas Akademika Pondok Pesantren Tebuireng	Desember December	Jombang	30	Donasi Dana Pendidikan untuk Menunjang Sarana Belajar. Donation of Education Funds for Capacity Development of Academic Community of Tebuireng Islamic Boarding School.
13.	Donasi Pembangunan Lapangan Mesjid Yayasan Ma'had Darul Husna	Desember December	Ciampea, Bogor, Jawa Barat West Java	120	Donasi Masjid. Donation for the Construction of the Ma'had Darul Husna Foundation Mosque Field.
14.	Donasi Perlengkapan dan Peralatan Sekolah Dasar Negeri Bhagaroga, Desa Waesae, Kecamatan Aimere	Desember December	Ngada, Flores, NTT	48	Donasi Dana Pendidikan untuk Menunjang Sarana Belajar. Donation of Supplies and Equipment for Bhagaroga State Elementary School, Waesae Village, Aimere District.
15.	Donasi Renovasi Mushola Al Ikhlas Tegalrotan	Desember December	Tangerang Selatan South Tangerang	100	Donasi untuk Renovasi Masjid. Donation for the Renovation of the Al Ikhlas Tegalrotan prayer room.

KINERJA PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resource Development Performance



Talent CNAF adalah aset utama dalam keberlanjutan Perusahaan, terutama dalam industri pembiayaan yang sangat bergantung pada kompetensi, integritas, dan inovasi tenaga kerjanya. Apalagi CNAF sebagai perusahaan pembiayaan yang seluruhnya digital dan berada dalam era yang teknologi secara terus menerus berkembang dan makin canggih, maka *talent-talent* yang mau belajar, beradaptasi, bekerja keras, setia serta beretika, sangatlah penting bagi keberadaannya.

Kami menyadari bahwa keberhasilan kami akan sangat ditentukan oleh keahlian para talent untuk mengelola produk kredit, menilai risiko calon debitur, serta menjaga hubungan baik dengan nasabah. Kesalahan dalam pengelolaan *talent* dapat berujung pada meningkatnya kredit macet, turunnya kepercayaan pelanggan, serta sanksi dari regulator akibat ketidakpatuhan terhadap aturan yang berlaku. Oleh karena itu, investasi dalam pengelolaan *talent* menjadi hal yang krusial bagi CNAF.

Peta Strategi SDM

Sesuai Corporate Plan 2022-2024, Perusahaan melanjutkan penataan organisasi dengan dengan pelaksanaan *new business strategy* dan *business process improvement*.

CNAF talents are the primary assets in the Company's sustainability, especially in the financing industry that is highly dependent on the competence, integrity and innovation of its human resources. Moreover, CNAF is a fully digital financing company and living in a technology era that keeps developing and becoming more sophisticated, thus, learning, adaptable, hard-working, loyal, and ethical talents are very important to its existence.

We understand that our success will be very dependent on the talents' skills in managing credit products, assessing prospective debtors, and maintaining good relations with our consumers. Errors in talent management will end in the decreased customers trust and sanctions from the regulators due to disobedience to the relevant regulations. Therefore, investment in talent management is a crucial matter for CNAF.

HR Strategy Map

In alignment with the Corporate Plan 2022-2024, the Company continues to restructure by implementing new business strategies and improving business processes.



Dalam rangka menerapkan strategi tersebut, Perusahaan berfokus untuk melakukan pengelolaan SDM yang terintegrasi yang terdiri dari 5 (lima) tahapan, yakni:

- Proses Inti
- Koordinasi
- Kompetensi
- Kerangka Kerja
- PDCA (*Plan, Do, Check, and Action*)

Perusahaan menjalankan program-program pengelolaan dan pengembangan sesuai dengan kondisi yang dihadapi, dengan mengacu pada Peta Jalan Pengelolaan dan Pengembangan SDM.

Komposisi SDM

Jumlah talenta CNAF pada 31 Desember 2024 adalah 923 orang, turun 1,9% dibandingkan tahun 2023. Berikut adalah komposisi SDM kami.

In order to implement the strategy, the Company focuses on conducting integrated HR management which consists of 5 (five) stages, namely:

- Core Process
- Coordination
- Competency
- Framework
- PDCA (*Plan, Do, Check, and Action*)

Using the HR Management and Development Roadmap as a guide, the Company implements management and development programs in accordance with the conditions it faces.

HR Composition

As of December 31, 2024, there were 923 CNAF talents, down 1.9% from 2023. Our human resource composition is as follows.

Menurut Gender		Based on Gender	2022	2023	2024
Laki-laki	Male		634	721	700
Perempuan	Female		190	220	223
Jumlah		Total	824	941	923

Menurut Jabatan	Based on Position	2022	2023	2024
Direksi	Directors	5	4	4
Manajemen Senior	Senior Management	32	40	49
Manajemen Madya	Middle Management	100	105	85
Manajemen Junior	Junior Management	207	220	193
Staf	Staff	480	572	592
Non-Clerk	Non-Clerk	0	0	0
Jumlah		Total		824
				941
				923

Menurut Status Ketenagakerjaan	Based on Employment Status	2022	2023	2024
Tetap	Permanent	589	596	620
Kontrak	Contract	179	290	253
Masa Percobaan	Probation	56	55	50
Jumlah		Total		824
				941
				923

Menurut Pendidikan	Based on Education	2022	2023	2024
S2 - S3	Advanced Degree	12	24	28
S1	Bachelor	607	680	673
D1 - D3	Diploma	94	96	122
<SMU	Highschool	111	141	100
Jumlah		Total		824
				941
				923

Menurut Usia	Based on Age	2022	2023	2024
<25 Tahun	<25 Years Old	26	36	45
25 - 30 Tahun	25 - 30 Years Old	156	173	227
31 - 35 Tahun	31 - 35 Years Old	175	194	195
36 - 40 Tahun	36 - 40 Years Old	238	249	206
41 - 45 Tahun	41 - 45 Years Old	164	182	161
>46 Tahun	>46 Years Old	65	107	89
Jumlah		824	941	923

Menurut Direktorat	Based on Directorate	2022	2023	2024
Collection & Recovery	Collection & Recovery	268	298	253
Corporate	Corporate	26	34	34
Credit & Risk	Credit & Risk	92	91	96
Finance & Strategy	Finance & Strategy	52	61	100
Legal Compliance & AFM	Legal Compliance & AFM	40	54	68
Operation	Operation	150	168	171
Sales & Aquisition	Sales & Aquisition	161	191	201
IT & Syariah *)	IT & Sharia	35	44	0
Jumlah		824	941	923

*) Sejak Oktober 2024, IT & Syariah bergabung dengan direktorat Finance & Strategy
 Since October 2024, IT & Sharia joined the Directorate of Finance & Strategy

Rekrutmen

Perusahaan melaksanakan rekrutmen sesuai dengan kebutuhan CNAF kini dan ke depan. Proses rekrutmen dijalankan dengan prinsip keterbukaan, kewajaran dan kesetaraan tanpa ada diskriminasi ras, suku, agama, gender, maupun hal-hal lainnya. [POJK F.18]

Recruitment

The Company carries out recruitment in accordance with CNAF's current and future needs. The recruitment process is carried out with the principles of openness, fairness and equality without any discrimination on race, ethnicity, religion, gender or other things.

Talenta luar juga dapat memperoleh informasi akan kebutuhan Perusahaan pada situs web CNAF.

External talents can also obtain information about the Company's needs on the CNAF website.



cnaf.co.id/perusahaan/karir

Dalam proses rekrutmen, CNAF memastikan tidak ada tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Usia minimum tenaga kerja CNAF adalah 18 tahun. [POJK F.19]

In the recruitment process, CNAF always makes sure that there is no child labor and forced labor. The minimum age for CNAF employee is 18 year old.

JUMLAH REKRUTMEN MENURUT JENIS KELAMIN
Number of Newly Recruits by Gender

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan 2023-2024 Change 2023-2024	
					Orang People	%
Laki-laki Male	Orang People	207	295	232	-63	-21%
Perempuan Female		69	59	65	6	10%
Total		267	267	297	30	11%

Manajemen Talenta

Perusahaan memetakan kebutuhan SDM secara periodik serta mempersiapkan kader pemimpin di masa depan melalui skema manajemen talenta. Manajemen talenta memadukan sejumlah aspek penting pengembangan SDM yang meliputi identifikasi potensi, penempatan, pengembangan dan evaluasi secara berkala bagi para talenta yang berpotensi mengemban tugas dan tanggung jawab yang lebih besar.

Talent Management

Through a talent management program, the Company develops a pool of future leaders and periodically maps out its HR needs. A variety of crucial components of human resource development are included in talent management, such as the identification, placement, training, and ongoing assessment of talent with the potential to assume more responsibility.

PEMETAAN HUMAN ASSETS VALUE
Mapping of Human Asset Value



Pelatihan dan Pengembangan [POJK F.22]

Semua talenta CNAF mendapatkan kesempatan setara dan berbasis kinerja kepada program pelatihan dan pengembangan diri.

Perusahaan juga memiliki beberapa program sebagai berikut:

1. Management Development Program. Program ini mengembangkan kandidat eksternal yang berpotensi untuk menjadi pemimpin masa depan.
2. *Management Trainee Program Finance, Accounting & Tax* merupakan sebuah program *fast track* yang dibentuk untuk menciptakan karyawan unggul siap pakai di CNAF sebagai *trainee* yang akan terlibat di dalam *Finance, Accounting, & Tax*. Program ini memberikan kesempatan kepada *Fresh Graduate* untuk mengembangkan diri dalam persiapan menjadi kader-kader CNAF terbaik di masa mendatang.
3. *Sales Academy-Junior Sales Management* Program merupakan program pengembangan yang terdiri dari *Sales Manager* baru *All Channel* yang telah bergabung di CNAF untuk periode 2023. Program ini diharapkan untuk meningkatkan semangat dan pemahaman *Sales Manager* sebagai seorang pemimpin.

Selain itu pada tahun 2024 CNAF juga memfasilitasi 17.410 peserta untuk mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi, sebagai berikut:

Training and Development

All CNAF talents have the equal and performance-based opportunities to training and self-development programs.

The Company also has several programs as follows:

1. Management Development Program. This program develops potential external candidates to be future leaders.
2. Management Trainee Program Finance, Accounting & Tax is a fast track program to create superior employees ready to work at CNAF as trainees who will be involved in Finance, Accounting & Tax. This program offers fresh graduates opportunities to develop into the best CNAF cadres for the future.
3. Sales Academy-Junior Sales Management Program is a development program consisting of new All Channel Sales Managers who have joined CNAF for the 2023 period. This program is expected to increase the enthusiasm and understanding of Sales Managers as leaders.

In addition, CNAF made it possible for 17,410 people to participate in the competency development initiatives in 2024, as follows:

JUMLAH PESERTA DAN RATA-RATA JAM PELATIHAN

Number of Participants and Average Training Hours

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan 2023-2024 Change 2023-2024	
					Orang People	%
Jumlah Peserta Total Participants	Orang People	23.271	16.817	17.410	593	4%
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	2.379	6.611	130.691	124.080	1.877%
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours	Orang/Jam People/Hour	0,10	2,54	7,51	4,97	196%

JUMLAH PESERTA PENDIDIKAN/PELATIHAN MENURUT JENIS KELAMIN

Number of Education/Training Participants by Gender

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan 2023-2024 Change 2023-2024	
					Orang People	%
Laki-laki Male	Orang People	17.453	12.885	13.158	273	2%
Perempuan Female		5.818	3.932	4.252	320	8%
Total		23.271	16.817	17.410	593	4%

TOTAL JAM PELATIHAN MENURUT JENIS KELAMIN

Total Training Hours based on Gender

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan 2023-2024 Change 2023-2024	
					Orang People	%
Laki-laki Male	Orang People	*	5.038	100.868	95.830	1.902%
Perempuan Female		*	1.573	29.823	28.250	1.796%
Total		2.017	2.379	130.691	128.312	5.394%

* Belum ada perhitungan jam pelatihan menurut jenis kelamin
There was no calculation regarding training hours based on gender

Pada tahun 2024, CNAF *talent* telah mengikuti berbagai pelatihan yang diselenggarakan baik oleh internal Perusahaan maupun pihak ketiga, yaitu sebagai berikut.

In 2024, CNAF Talents attended various trainings that are held both by the Company's internal and third parties, as follows.

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
Certification Anti Fraud Management (CAFM)	1	1	24	Inhouse
Collection All Bucket 4 th Training - Collection Litigation	666	13	1332	Inhouse
Collection All Bucket 5 th Training - Collection & Negotiation Skill	652	13	1304	Inhouse
Collection All Bucket Training	1606	13	3212	External
Era Baru Audit Internal	1	1	3	External
Forum Penguatan GRC	1	1	2	External
HR Process Alignment	25	2	200	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Accounting & Tax	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Anti Fraud Management	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - APUPPT	7	1	14	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Bank Relation	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Bussiness Analytics, MIS, Performance	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - CNAF Mobile & Digital Signature	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Communication & Presentation Skill	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Credit Underwriting Channel	8	1	16	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
In Class Management Trainee (MT) Finance - Finance & Budget Control	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Global Process Collection	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - HR Services	7	1	14	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Induction	7	1	14	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Industrial Relation	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Internal Audit	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - IT Operation & Project	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - IT Security & Governance	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Joint Financing	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - KPM Channel	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Legal	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Litigasi	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - National Mid Range	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - National Operation	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - PMO & Digital Strategy	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Problem Solving & Decision Making	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Product Management	7	1	14	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Project Management	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Recovery	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Reminder Call	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Risk Modeling & Operation	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Risk Policy & Credit Quality Control	8	1	16	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
In Class Management Trainee (MT) Finance - Service & Support	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Sharia	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Treasury Operation	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Treasury Payment	8	1	16	Inhouse
In Class Management Trainee (MT) Finance - Used Car Channel	8	1	16	Inhouse
Inclass CMDP Accounting & Tax	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Anti Fraud Management	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP APUPPT	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Branch Support & Compliance	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP CIMOL	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Communication & Negotiation for Collector	8	1	64	Inhouse
Inclass CMDP Credit Underwriting	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Digital Strategic & PMO	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Finance & Budget Control	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Global Process Collection	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP HR Services	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Induction	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Industrial Relation	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Internal Audit	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Inventory	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP IT Operation	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP IT Security	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Legal	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Litigasi	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Microsoft Excel Basic, Intermediate, Dashboard	8	1	64	Inhouse
Inclass CMDP MIS	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP National Collection	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP National Mid Range, Remedial, Recovery & Strategic	8	1	32	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
Inclass CMDP National Operation	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Problem Solving & Decision Making	8	1	64	Inhouse
Inclass CMDP Product Management	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Reminder Call	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Risk Modeling & Operation Risk	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Risk Policy & Credit QC	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Sales Introduction	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Service & Support	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Sharia	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Strategy & Development	8	1	32	Inhouse
Inclass CMDP Treasury	8	1	32	Inhouse
IT Sosialisasi	32	4	33	Inhouse
KPM Sales Heads Workshop	12	4	96	Inhouse
Learning On the Go (LOG) by CNAF	367	50	89248	Inhouse
Pelatihan DevOps Engineer	39	1	167	External
Pelatihan Pejabat Perlindungan Data Pribadi Bersertifikat	2	1	6	External
Pelatihan Perlindungan Konsumen	22	11	176	Inhouse
Pembinaan & Sertifikasi Ahli K3 Umum Kemnaker RI	1	1	96	External
Pendalaman & Analisis Tax Planning Pengaturan PPh 21 Sesuai PP 58 Tahun 2023 & PMK 168 Tahun 2023	3	1	18	Inhouse
Regroup DS New Car DKI	67	1	670	Inhouse
Reminder Call Training for Vintage Experienced	75	2	150	Inhouse
Reminder Call Training for Vintage Non-Experienced	106	2	212	Inhouse
Sales Directorate Training - Technical Skill	593	7	2372	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Managing Partner for Sales Manager KPM Channel	42	1	84	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Materi CNAF Mobile	521	7	1042	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Materi Product & Process for AM	17	7	34	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Materi Product & Process for SM	96	7	192	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
Sales Directorate Training (SDT) - Materi Product & Process for SO/BRO	599	7	1198	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Materi Sales Suspend	703	7	1406	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Soft Skill 1 for Sales All Level & All Channel	854	7	1708	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Soft Skill 2 for Area Manager & Sales Manager All Channel	159	7	1272	Inhouse
Sales Directorate Training (SDT) - Soft Skill 3 for Area Manager	17	7	136	Inhouse
Sales Officer New Car Training	86	1	344	Inhouse
Sales Officer Used Car Training	73	1	292	Inhouse
SDT - Basic Data Analytics, Reporting, & FOS	81	8	162	Inhouse
SDT - SCMS & Ceklokas	394	7	788	Inhouse
Seminar Financing Challenges in The Amidst of Economic Slowdown	1	1	6	External
Seminar International The Fed's Interest and Enhancing Market Share through Technologies Transformation	1	1	3	External
Seminar Nasional Economic Outlook 2025	3	1	6	External
Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tengah Perubahan Geopolitik dan Ekonomi	1	1	2	External
Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan Tahun 2024	2	1	8	Inhouse
Sertifikasi Ahli Pembiayaan	1	1	8	External
Sertifikasi Dasar Komisaris	1	1	2	Inhouse
Sertifikasi Dasar Manajerial	8	8	26	Inhouse
Sertifikasi Dasar Pembiayaan - Managerial	22	16	221	Inhouse
Sertifikasi Dasar Pembiayaan Managerial	26	17	63	Inhouse
Sertifikasi Manajemen Risiko Direksi	1	1	8	External
Sertifikasi Manajemen Risiko Satu Tingkat di Bawah Direksi	1	1	8	External
Sertifikasi Profesi Penagihan Pembiayaan	94	20	191	Inhouse
Sesi 10 - Training SQL & Python	13	5	14	Inhouse
Sesi 11 - Training SQL & Python	12	5	12	Inhouse
Sesi 13 - Training SQL & Python	11	4	11	Inhouse
Sesi 14 - Training SQL & Python	14	4	15	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
Sesi 6 - Training SQL & Python	23	7	24	Inhouse
Sesi 7 - Training SQL & Python	20	9	21	Inhouse
Sesi 9 - Training SQL & Python	10	4	10	Inhouse
SGBVA Course	8	1	21	External
Sosialisasi Anti Fraud Campaign 2024	1605	44	3210	Inhouse
Sosialisasi Auto Dialer CNAF Tele SBI - Sesi 1	46	5	110	Inhouse
Sosialisasi Auto Dialer CNAF Tele SBI - Sesi 2	119	5	286	Inhouse
Sosialisasi Auto Dialer for CNAF Tele SBI	199	5	398	Inhouse
Sosialisasi BCP Testing	60	15	120	Inhouse
Sosialisasi Change Due Date	206	19	206	Inhouse
Sosialisasi CIMOL APK	50	10	100	Inhouse
Sosialisasi CIMOL Testing Cabang Fatmawati	44	9	70	Inhouse
Sosialisasi CNAF Mobile - Channel KPM Outregion II	106	1	212	Inhouse
Sosialisasi CNAF Mobile - New Car Channel	77	1	154	Inhouse
Sosialisasi CNAF Mobile - Sales Branch Initiative	73	2	146	Inhouse
Sosialisasi CNAF Mobile - Used Car Channel Outregion II Division	119	1	238	Inhouse
Sosialisasi CNAF Mobile Bright	605	29	1210	Inhouse
Sosialisasi Dashboard Productivity Call SBI (Operation Division)	40	2	40	Inhouse
Sosialisasi Harassment & Ethical Communication in the Workplace	24	22	192	Inhouse
Sosialisasi Kasbon Online	85	12	170	Inhouse
Sosialisasi Kelengkapan Dokumen Badan Usaha/Hukum & Tata Cara Pelaksanaan Tanda-Tangan Basah dalam Perjanjian Pembiayaan	163	16	326	Inhouse
Sosialisasi Manipulasi Dokumen	147	19	294	Inhouse
Sosialisasi Monitoring & Kontrol Penggunaan Kertas di Cabang	102	17	106	Inhouse
Sosialisasi New Features SCMS for Sales All Channel	861	12	1722	Inhouse
Sosialisasi New Features SCMS for SM & AM All Channel	154	12	154	Inhouse
Sosialisasi New SCMS - KPM Channel Division	279	1	558	Inhouse
Sosialisasi New SCMS - New Car Channel Division	273	1	546	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
Sosialisasi New SCMS - Used Car Channel Division	408	1	816	External
Sosialisasi Operational Risk Management (ORM)	17	14	41	Inhouse
Sosialisasi Pembinaan & Sertifikasi Ahli K3 Umum Kemnaker RI	1	1	1	External
Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Medcare Garda Medika	230	24	230	Inhouse
Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Medcare Garda Medika (Head Office)	129	19	129	Inhouse
Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Medcare Garda Medika (Out Region)	59	14	59	Inhouse
Sosialisasi Pilot CNAF Mobile Internal Version	72	5	72	Inhouse
Sosialisasi Policy Awareness	270	50	482	Inhouse
Sosialisasi Product New Car dan Used Car untuk Aplikasi Cross Selling	85	3	680	Inhouse
Sosialisasi Product Referral XTRA Proteksi Cermat Sunlife Indonesia	28	8	168	Inhouse
Sosialisasi Property-based Refinancing Program Pekarya CNAF	11	1	22	Inhouse
Sosialisasi Refreshment atas Nature Chart of Account (COA)	173	25	346	Inhouse
Sosialisasi Sales Control Management System (SCMS)	65	7	156	Inhouse
Sosialisasi Tampilan Baru Confins R3	52	6	104	Inhouse
Sosialisasi Tarif Pemotongan Pajak Penghasilan 21 dengan Menggunakan Tarif Efektif Rata-Rata	231	27	462	Inhouse
Strategi Mencegah Serangan Siber	8	1	96	Inhouse
Training Acquisition	9	1	72	Inhouse
Training Bahasa Inggris Kelas A (01/02/24)	9	8	18	Inhouse
Training Bahasa Inggris Kelas A (11/01/24)	14	11	28	Inhouse
Training Bahasa Inggris Kelas A (4/01/24)	14	11	28	Inhouse
Training Bahasa Inggris Kelas B (11/01/24)	16	16	32	Inhouse
Training Bahasa Inggris Kelas B (4/01/24)	13	13	26	Inhouse
Training BCP & DRP Testing	30	8	240	Inhouse
Training CMS (Content Management System) Website Corporate CNAF	19	8	38	Inhouse
Training CNAF Mobile	67	1	134	Inhouse
Training Consumer Risk Credit	31	11	248	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
Training Corporate Secretary Berbasis GCG	1	1	4	External
Training Customer Care Excellence	9	1	72	Inhouse
Training Desk Collection 1-30 (Cloe Division)	30	2	120	Inhouse
Training for Trainer Confins R3 - Modul Finance Ops	17	7	136	Inhouse
Training for Trainer Confins R3 - Modul Disbursement	13	5	104	Inhouse
Training for Trainer Confins R3 - Modul Fiducia & BPKB	19	7	152	Inhouse
Training for Trainer Confins R3 - Modul Foundation	14	5	112	Inhouse
Training for Trainer Confins R3 - Modul Inventory Selling	13	4	104	Inhouse
Training for Trainer Confins R3 - Modul Join Financing	13	5	104	Inhouse
Training Integrasi & Monitoring Confins R3 - IT Ops & Project Officer	18	2	144	Inhouse
Training Key Performance Indicator (KPI)	38	30	304	Inhouse
Training KPM	262	1	1020	Inhouse
Training Monitoring & Self Custom Confins R3 for IT Team	17	1	136	Inhouse
Training New Joiner New Car	50	1	400	Inhouse
Training Product SUNLIFE	15	1	20	Inhouse
Training Refinancing Direct Sales	11	3	88	Inhouse
Training Refreshment Product SOMPO	16	4	16	Inhouse
Training Requirement & Internal Auditor ISO 27001	5	4	40	Inhouse
Training Sertifikasi IT Auditor Professional	8	1	64	Inhouse
Training SQL & Python	124	21	124	Inhouse
Training SQL & Python Batch 12	14	5	14	Inhouse
Training SQL & Python Batch 15	17	8	17	Inhouse
Training SQL & Python Batch 2	61	19	61	Inhouse
Training SQL & Python Batch 3	51	16	51	Inhouse
Training SQL & Python Batch 5	32	13	32	Inhouse
Training SQL & Python Batch 8	18	8	18	Inhouse
Training Strategic Leadership Performance (Department Head & Area Manager)	45	27	360	Inhouse

Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
Training Strategic Leadership Performance (Division Head)	13	12	104	Inhouse
Training Sustainable Finance	194	44	776	Inhouse
Training Verification Credit Analyst	36	3	288	Inhouse
Webinar Optimalisasi Penerapan Pemeriksaan Grafis dalam Leader Assessment	1	1	6	External
Windows Server Administration	1	1	5	External
Workshop Pra-Ijtima' Sanawi (Annual Meeting) DPS IX Tahun 2024 Bidang IKNB 2	2	0	4	External

Penilaian Kinerja

CNAF mengembangkan dan menerapkan *performance-based organization* di dalam seluruh bidang. Penentuan indikator kinerja dan evaluasi yang ketat sangat penting untuk memastikan Perusahaan berkembang ke arah yang diinginkan. Dan karena CNAF adalah organisasi berbasis *human capital*, maka penilaian kinerja bagi para talenta CNAF sangat krusial dan menjadi dasar pengambilan keputusan.

CNAF melakukan penilaian kinerja dengan panduan *Key Performance Indicators* (KPI) setiap semester. Setiap talenta melakukan penilaian kinerja dengan metode *self-assessment*, yang kemudian didiskusikan dengan atasan masing-masing melalui mekanisme *counseling*. Dengan metode ini, karyawan didorong agar mampu menilai kebutuhannya sendiri sehingga lebih memahami peran, tugas, dan tanggung jawabnya terhadap pertumbuhan bisnis Perseroan. Hasil penilaian ini menjadi salah satu faktor pertimbangan dalam pemberian remunerasi berbasis kinerja maupun promosi jabatan kepada karyawan.

Pada tahun 2024, seluruh karyawan telah melaksanakan penilaian kinerja. Berdasarkan rating hasil penilaian KPI, 57 karyawan mendapatkan promosi.

Performance Assessment

CNAF creates and executes performance-based organizations across all domains. To make sure the Company develops in the right course, it is crucial to identify performance indicators and conduct thorough evaluations. Additionally, since CNAF is a human capital-based organization, evaluation of CNAF talent's performance is essential and serves as the foundation for decisions.

Every semester, CNAF uses Key Performance Indicators (KPIs) guidelines to conduct performance assessments. Using a self-assessment method, each talent evaluates their own performance and then uses a counseling system to discuss the results with their respective superiors. Using this approach, staff members are motivated to evaluate their own needs to gain a better understanding of their roles, obligations, and duties for the expansion of the Company's business. One of the criteria considered when offering employees performance-based compensation and promotions is the outcome of this assessment.

In 2024, all employees had implemented performance assessment. Based on the rating from KPI performance results, 57 employees earned a promotion.

JUMLAH KARYAWAN YANG MENDAPATKAN PROMOSI

Number of Employees Promoted

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan 2023-2024 Change 2023-2024	
					Orang People	%
Laki-laki Male	Orang People	27	40	50	10	25%
Perempuan Female		6	6	7	1	17%
Total		33	46	57	11	24%

Remunerasi

Remunerasi karyawan ditentukan berdasarkan kompetensi yang dimiliki, tugas dan tanggung jawab yang diemban, lama kerja, serta kinerja yang telah ditunjukkan. Penilaian kinerja menjadi salah satu basis remunerasi setiap talenta CNAF. Selain itu kinerja finansial Perseroan juga menjadi bahan pertimbangan dalam keputusan remunerasi.

Agar CNAF tetap memiliki *competitiveness* di mata talenta, kami melakukan proses evaluasi terhadap standar kompensasi dan *benefit* melalui *benchmarking* terhadap industri sejenis dengan mengikuti *salary survey*.

Perseroan memberikan upah minimum dengan tetap memperhatikan pemenuhan kebutuhan hidup layak bagi karyawan tetap golongan terendah yang baru masuk (*entry level*). Besaran upah minimum diberikan dengan menyesuaikan harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kelayakan hidup dan variabel lainnya, sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan patokan tersebut, maka CNAF memastikan bahwa gaji karyawan tetap level terendah minimal sama atau lebih besar dari ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP), sebelumnya dikenal dengan istilah Upah Minimum Regional tingkat 1 (UMR Tingkat 1).

Berikut gambaran paket remunerasi karyawan baru pada level terendah CNAF dibandingkan UMR setempat. [POJK F.20]

Remuneration

Employee remuneration is determined by several factors, including the competencies an employee possesses, the duties and responsibilities they undertake, their length of service, and their demonstrated performance. Performance appraisals play a significant role in determining the remuneration for each talent within CNF. Additionally, the company's overall financial performance is taken into account when making remuneration decisions.

We conduct an assessment process of compensation and benefit standards by benchmarking against related businesses and participating in salary surveys to ensure CNAF stays competitive in the eyes of talent.

The company provides a minimum wage while ensuring that entry-level permanent employees can achieve a decent standard of living. The minimum wage is adjusted based on factors such as the cost of basic necessities, the inflation rate, living standards, and other relevant variables, in accordance with applicable regulations. By adhering to these guidelines, CNAF ensures that the minimum salary for fixed employees is equal to or exceeds the Provincial Minimum Wage (UMP), which was previously referred to as Regional Minimum Wage Level 1 (UMR Level 1).

The following is an overview of the remuneration package for new employees at the lowest level of CNAF compared to the local UMR.

PERBANDINGAN UPAH KARYAWAN BARU LEVEL TERENDAH DIBANDING UPAH MINIMUM PROVINSI TAHUN 2024 Comparison of Lowest Level New Employee Wages Compared to Provincial Minimum Wage in 2024

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio
1.	Kantor Pusat Head Office	5.068.000	5.068.000	100%
2.	Cabang Balikpapan Balikpapan Branch	3.476.000	3.476.000	100%
3.	Cabang Bandung 1 Bandung 1 Branch	4.210.000	4.210.000	100%
4.	Cabang Banjarmasin Banjarmasin Branch	3.380.000	3.380.000	100%
5.	Cabang Cirebon Cirebon Branch	2.534.000	2.534.000	100%
6.	Cabang Denpasar Denpasar Branch	3.097.000	3.097.000	100%
7.	Cabang Depok Depok Branch	4.879.000	4.879.000	100%
8.	Cabang Fatmawati Fatmawati Branch	5.068.000	5.068.000	100%

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio
9.	Cabang Jambi Jambi Branch	3.388.000	3.388.000	100%
10.	Cabang Jember Jember Branch	2.666.000	2.666.000	100%
11.	Cabang Kalimalang Kalimalang Branch	5.068.000	5.068.000	100%
12.	Cabang Karawang Karawang Branch	5.258.000	5.258.000	100%
13.	Cabang Kediri Kediri Branch	2.416.000	2.416.000	100%
14.	Cabang Kelapa Gading Kelapa Gading Branch	5.068.000	5.068.000	100%
15.	Cabang Kendari Kendari Branch	3.113.000	3.113.000	100%
16.	Cabang Kudus Kudus Branch	2.517.000	2.517.000	100%
17.	Cabang Lampung Lampung Branch	3.104.000	3.104.000	100%
18.	Cabang Makassar Makassar Branch	3.644.000	3.644.000	100%
19.	Cabang Malang Malang Branch	3.310.000	3.310.000	100%
20.	Cabang Manado Manado Branch	3.590.000	3.590.000	100%
21.	Cabang Medan 1 Medan 1 Branch	3.770.000	3.770.000	100%
22.	Cabang Padang Padang Branch	2.812.000	2.812.000	100%
23.	Cabang Palembang Palembang Branch	3.678.000	3.678.000	100%
24.	Cabang Parepare Parepare Branch	3.435.000	3.435.000	100%
25.	Cabang Pekanbaru Pekanbaru Branch	3.452.000	3.452.000	100%
26.	Cabang Pontianak Pontianak Branch	2.841.000	2.841.000	100%
27.	Cabang Purwokerto Purwokerto Branch	2.196.000	2.196.000	100%
28.	Cabang Samarinda Samarinda Branch	3.498.000	3.498.000	100%
29.	Cabang Semarang Semarang Branch	3.244.000	3.244.000	100%
30.	Cabang Solo Solo Branch	2.270.000	2.270.000	100%

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio
31.	Cabang Sukabumi Sukabumi Branch	2.835.000	2.835.000	100%
32.	Cabang Surabaya 1 Surabaya 1 Branch	4.726.000	4.726.000	100%
33.	Cabang Tangerang Tangerang Branch	4.671.000	4.671.000	100%
34.	Cabang Tegal Tegal Branch	2.232.000	2.232.000	100%
35.	Cabang Yogyakarta Yogyakarta Branch	2.493.000	2.493.000	100%

Selain remunerasi yang memadai, CNAF juga memberikan hak cuti melahirkan bagi karyawan perempuan selama 3 (tiga) bulan dan memberikan keleluasaan kepada mereka untuk kembali bekerja dan menempati posisi kerja sebelumnya. Cuti dimaksud tidak mempengaruhi posisi dan remunerasinya setelah kembali bekerja.

Selama tahun 2024, terdapat 5 karyawan perempuan yang mengajukan cuti melahirkan dan semuanya sudah kembali masuk kerja.

Program Pensiun dan Persiapan Pensiun

CNAF menyelenggarakan program pensiun untuk Karyawan Tetap yang berminat mengikuti program pensiun melalui dana pensiun lembaga keuangan yang ditunjuk oleh Perusahaan. Selain itu, CNAF mengikutsertakan Karyawannya dalam Program Jaminan Sosial Tenaga Kerja (BPJS Ketenagakerjaan), yaitu program perlindungan asuransi apabila karyawan mengalami kecelakaan kerja, mencapai usia pensiun, jaminan hari tua atau kematian. Kontribusi iuran BPJS Ketenagakerjaan dibayarkan oleh CIMB Niaga Finance dan juga oleh karyawan.

Perputaran Karyawan

Pada tahun 2024, Perusahaan telah memproses pemutusan hubungan kerja dengan 315 karyawan dengan berbagai alasan. Dengan demikian, tingkat perputaran karyawan adalah 33,8%, naik dibandingkan tahun sebelumnya.

JUMLAH KARYAWAN DAN TINGKAT PERPUTARAN KARYAWAN
Number of Employees and Employee Turnover Rate

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan 2023-2024 Change 2023-2024	
					Orang People	%
Karyawan Masuk New Recruits	Orang People	267	267	297	30	11%
Karyawan Keluar Resigned		213	207	315	108	52%

Other than adequate remuneration, CNAF also offers 3 (three)month maternity leave for female employees and allows them to return to work assuming the same positions. Such leave does not affect their position and remuneration upon return to work.

In 2024, there were 5 female employees who took maternity leave, and all returned to work already.

Pension and Retirement Preparation Program

CNAF has a pension program for Permanent Employees who are interested in participating in the pension program through a financial institution pension fund appointed by the Company. In addition, CNAF includes its Employees in the Workers Social Security Program (BPJS Ketenagakerjaan), which is an insurance protection program that covers work accidents, retirement fund, old age security or death. In this BPJS Ketenagakerjaan, CIMB Niaga Finance and employees pay the premium, though proportionally.

Employee Turnover

In 2024, the Company has processed the termination of employment with 315 employees for various reasons. Thus, the employee turnover rate is 33.8%, increased compared to the previous year.

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan 2023-2024 Change 2023-2024	
					Orang People	%
Jumlah Karyawan Akhir Year-end Headcount	Orang People	824	941	923	-18	-2%
Rasio Perputaran Karyawan Employees Turnover	%	25,8	23,4	33,8	10	44%

Membangun Kebersamaan

Perseroan melaksanakan kegiatan kebersamaan (*bonding*) bagi seluruh karyawan CNAF baik di kantor pusat maupun di kantor cabang melalui kegiatan lomba pada perayaan hari besar, peringatan hari ulang tahun CNAF, dan berbagai kegiatan lainnya.

Hubungan Industrial

Agar tercipta keselarasan dan keseimbangan dalam hubungan kerja, Perseroan mengembangkan hubungan industrial yang baik kepada seluruh manajemen dan karyawan.

Sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No.32/MEN/XII/2008 tentang Tata Cara Pembentukan dan Susunan Keanggotaan LKS Bipartit, Perusahaan telah membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit dan terdaftar dalam Dinas Tenaga Kerja Tangerang Selatan. Fungsi LKS Bipartit ini adalah sebagai forum komunikasi dan konsultasi antara Perusahaan dengan Pekerja/Wakil Pekerja.

Hubungan Industrial juga terjalin dengan pihak/instansi terkait ketenagakerjaan, baik di Dinas Tenaga Kerja dan Kementerian Ketenagakerjaan, sebagai bentuk kerja sama dalam memastikan penerapan peraturan ketenagakerjaan berjalan dengan baik di lingkungan Perusahaan.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [POJK F.21]

Kesehatan dan keselamatan kerja di industri pembiayaan bukan topik material karena risikonya rendah. Akan tetapi Perseroan tetap memberikan perhatian besar kepada risiko keselamatan kerja, khususnya terkait risiko kecelakaan lalu lintas pada tenaga-tenaga pemasaran dan penagihan saat bertugas di lapangan.

Untuk memitigasi risiko laka lantas, Perseroan mewajibkan para karyawan terkait untuk senantiasa mematuhi aturan lalu-lintas dan memasang detektor kecepatan pada kendaraan operasional yang digunakan.

Upaya lain yang dijalankan adalah mengikut sertakan para karyawan pada skema asuransi yang dapat menutup risiko-risiko tersebut, baik dalam skema BPJS maupun kerja sama dengan perusahaan asuransi lainnya.

Pada tahun 2024, tidak terjadi kecelakaan kerja pada karyawan CNAF.

Building Togetherness

The Company holds tournaments on major holidays, CNAF birthdays, and other occasions to foster a sense of community among all CNAF employees at the main office and branch offices.

Industrial Relations

The Company fosters excellent industrial relations with all management and staff in order to bring harmony and balance to work relations.

The Company has established a Bipartite Cooperation Institution (LKS Bipartit) and is registered with the South Tangerang Manpower Service, in accordance with the requirements of the Minister of Manpower and Transmigration Regulation No.32/MEN/XII/2008 about Procedures for the Formation and Membership Structure of LKS Bipartit. The LKS Bipartit serves as a forum for dialogue and consultation between the Employer and Employees/Worker Representatives.

To ensure that labor laws are implemented effectively within the Company, industrial relations are also created with employment-related parties and agencies, such as the Ministry of Manpower and the Manpower Service.

Occupational Health and Safety (OHS)

Because there is little risk, occupational health and safety in the financing sector is not a material topic. Nonetheless, the Company is very aware of the hazards to employee safety at work, particularly those pertaining to the possibility of auto accidents for marketing and billing staff members who are out in the field on duty.

The Company mandates that relevant workers always abide by traffic laws and equip the operational cars they use with speed detectors to reduce the danger of accidents.

Another effort is to register employees in insurance schemes that cover these risks, both under BPJS program and in cooperation with insurance companies.

In 2024, there was no work related accident to CNAF employees.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Performance



Dampak Operasi Terhadap Lingkungan

Operasi pembiayaan CNAF untuk pembelian kendaraan memiliki dampak terhadap lingkungan hidup walaupun tidak secara langsung. Dampak negatif yang signifikan adalah penggunaan bahan bakar yang lebih tinggi untuk mobilitas setiap orang per km dibandingkan penggunaan transportasi publik. Penggunaan kendaraan juga meningkatkan emisi CO₂ yang dihasilkan.

Sementara dampak secara langsung dari operasi Perseroan tidak material. Beberapa dampak tersebut adalah penggunaan listrik, air, kertas, dan bahan bakar untuk mobilitas pegawai.

Perseroan menyadari perannya yang signifikan di dalam pencapaian lingkungan yang berkelanjutan. Karena itu CNAF fokus untuk meningkatkan portofolio kepada pembiayaan kendaraan-kendaraan ramah lingkungan, yaitu *battery electric vehicle* (BEV) dan *hybrid*. Harapannya adalah dengan peningkatan akses pembiayaan kepada kendaraan ramah lingkungan, masyarakat akan makin sadar dan mau mengadopsi penggunaan kendaraan jenis ini.

Pendekatan Berkelanjutan

Berdasarkan diskusi dengan para pemangku kepentingan, kami mengambil tiga pendekatan utama untuk mendukung

Impact of Operation to the Environment

Although indirectly, CNAF's financing operations for vehicle sales have an effect on the environment. Higher fuel consumption for mobility per person per kilometer when compared to public transportation utilization is a major drawback. The amount of CO₂ emissions produced is also increased by vehicle use.

However, the Company's direct impact from its operations is not material. The usage of fuel for employee mobility, paper, water, and electricity are a few of these effects.

The Company understands how important it is to attain environmental sustainability. Because of it, CNAF is focused on expanding the range of vehicles it finances, including hybrids and battery electric vehicles (BEVs). Hopefully, the increased financing access to environmentally-friendly vehicle will boost the public awareness and adaptability toward the use of this type of vehicles.

Approach to Sustainability

We adopted three primary strategies to assist the accomplishment of sustainability goals in environmental

pencapaian tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan, yaitu:

1. Pembiayaan ramah lingkungan
2. Kontribusi pelestarian lingkungan melalui implementasi program kantor ramah lingkungan
3. Partisipasi kegiatan pelestarian lingkungan.

Penjelasan mengenai pembiayaan ramah lingkungan dapat ditemukan pada bab Kinerja Ekonomi pada laporan ini.

Kantor Ramah Lingkungan

Untuk mengurangi dampak negatif dari operasinya terhadap lingkungan dan mempromosikan pencapaian tujuan keberlanjutan di area lingkungan hidup, CNAF menerapkan beberapa inisiatif operasi kantor hijau. Maka, tidak hanya menaati prinsip-prinsip ekonomi, kami juga memperhatikan pemenuhan peraturan lingkungan hidup yang terkait ketika menyusun program kantor yang ramah lingkungan, termasuk:

1. Undang-undang No.32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU No.32/2009).
2. Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air.
3. Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No.13 Tahun 2012 tentang Penghematan Pemakaian Tenaga Listrik.
4. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Inisiatif kantor ramah lingkungan ini diterapkan untuk mencapai tiga tujuan. Pertama, efisiensi penggunaan energi dan pengurangan emisi. Kedua, efisiensi penggunaan air. Ketiga, pengurangan dan pemanfaatan limbah.

Efisiensi Penggunaan Energi dan Pengurangan Emisi

[POJK F.6] [POJK F.7] [POJK F.12]

Di dalam melaksanakan kegiatan usahanya, CNAF menggunakan energi dari dua sumber yaitu listrik untuk kebutuhan kantor dan bahan bakar minyak (BBM) untuk kebutuhan transportasi. Listrik digunakan sebagai sumber energi berbagai sarana dan prasarana perkantoran, seperti AC, mesin fotokopi, dan sebagainya.

Perusahaan berupaya untuk menekan penggunaan listrik dan BBM baik melalui penerapan kebijakan dan internalisasi budaya keberlanjutan pada insan-insan CNAF. Beberapa inisiatif tersebut antara lain:

1. Pemadaman peralatan listrik yang tidak digunakan di luar jam kerja seperti lampu, AC, dan komputer.
2. Penggantian lampu-lampu penerangan dengan lampu LED yang lebih hemat energi.
3. Penggantian freon AC dengan media pendingin yang lebih ramah lingkungan selain pembatasan temperatur AC.

elements, based on conversations with stakeholders:

1. Environmentally friendly financing
2. Supporting environmental conservation by putting in place eco-friendly office initiatives
3. Taking part in initiatives to conserve the environment.

You may read more about environmentally responsible finance in this report's chapter on economic performance.

Environmentally-Friendly Offices

In order to reduce the adverse effects of its operations on the environment and to promote the attainment of sustainability objectives for the environmental domain, CNAF implements a number of green office operating initiatives. Thus, in addition to closely adhering to economic principles, we also consulted all relevant environmental rules when creating our eco-friendly office program, such as:

1. Law No.32 of 2009 on Environmental Protection and Management (Law No. 32/2009).
2. Presidential Instruction of the Republic of Indonesia No.13 of 2011 on Energy and Water Saving.
3. Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia No.13 of 2012 concerning Electricity Usage Saving.
4. Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

Environmentally friendly office initiatives are implemented to attain three objectives. First, efficiency in energy consumption and emission reduction. Second, efficiency in water consumption. Third, waste reduction and reuse.

Efficiency in Energy Consumption and Emission Reduction

CNAF uses energy from two sources to run its business: fuel oil (BBM) is used for transportation needs and electricity is used for office needs. Energy-related components of office infrastructure, such as air conditioning and photocopiers, are powered by electricity.

The Company works to lower fuel and electricity use by putting regulations into place and helping CNAF staff members adopt a sustainable culture. Among these programs are the following:

1. Switching off electrical devices like computers, air conditioners, and lights that are not in use after work.
2. Replacing out lighting fixtures for LED ones that use less energy.
3. Limiting the temperature of the air conditioner and substituting a more ecologically friendly cooling medium for freon in the AC.

4. Penggunaan fitur hemat energi seperti *screen saver* pada peralatan komputer.
5. Mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas *teleconference* atau *video conference* untuk rapat dengan peserta yang berasal dari lokasi yang berjauhan.
6. Penggunaan kendaraan operasional yang lebih hemat BBM disertai pelaksanaan perawatan berkala dan pembatasan usia pakai operasional.

4. Making use of energy-saving computer hardware features like screen savers.
5. Making the most of video conferences and teleconferences while conducting meetings with those who are located far away.
6. Using operating cars with higher fuel efficiency, along with routine maintenance and a shorter lifespan.

CNAF telah menunjuk penanggung jawab yang bertugas untuk memastikan semua kebijakan penghematan listrik yang telah ditetapkan berjalan dengan baik. Lebih lanjut, Perseroan mulai melakukan pemantauan berbasis data untuk menentukan kualitas kebijakan penghematan telah berjalan dengan baik. Saat ini Perseroan baru melakukan pemantauan di kantor pusat. Ke depannya, kami akan memperluas pencatatan ini sampai ke seluruh kantor operasional (pusat dan kantor cabang), selaras dengan peningkatan dukungan sistem dan ketersediaan tenaga kerja pendukung.

CNAF has designated an individual to oversee the seamless operation of all defined energy-saving protocols. In addition, the Company has started data-driven monitoring to assess how effectively the savings policy is doing in terms of quality. The Company only monitors at the central office at the moment. In the future, we will expand this recording to all operational offices (offices and branch offices), in line with increasing system support and the availability of supporting workforce.

Berikut adalah penggunaan energi selama 3 tahun terakhir.

The following is energy consumption for the last three years.

KONSUMSI ENERGI

Energy Consumption

Uraian	Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan % Change %
Konsumsi Listrik	Electricity Consumption	kWh	328.947	454.887	663.813	46%
		G Joule	1.184	1.638	13.920	750%
Konsumsi BBM	Fuel Consumption	kWh	13.448	13.920	2.390	-83%
		G Joule	541	476	476	0%
Total Konsumsi Energi	Total Energy Consumption	G Joule	1.725	2.114	2.866	36%
Luas Ruang Kantor Pusat	Head Office Area	m ²	1.365	1.365	1.365	0%
Intensitas Konsumsi Energi Listrik	Intensity of Electrical Energy Consumption	G Joule/m ²	1,26	1,55	2,10	35%

EMISI

Emission

Uraian	Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan % Change %
Emisi Tak Langsung dari Listrik	Indirect Emissions from Electricity	Ton CO ₂ eq	285	405	591	46%
Emisi Langsung dari BBM	Direct Emissions from Fuel	Ton CO ₂ eq	35	36	36	0%
Total Emisi	Total Emission	Ton CO₂eq	320	441	628	42%
Intensitas Emisi	Emission Intensity	Ton CO ₂ eq/m ²	0,23	0,32	0,46	44%

Seiring dengan peningkatan penggunaan energi karena pertumbuhan bisnis, emisi dihasilkan pun turut naik.

Efisiensi Penggunaan Air [POJK F.8]

Penggunaan air di Perseroan adalah untuk keperluan rumah tangga karyawan, seperti air minum, kebersihan tubuh dan ruangan.

Pasokan air Perseroan seluruhnya dari PDAM, baik di kantor pusat, kantor layanan maupun kantor cabang. Perseroan memiliki fasilitas sumur artesis, akan tetapi fasilitas tersebut sudah tidak digunakan untuk mendukung upaya pemerintah dalam pengurangan kerusakan lingkungan akibat pengambilan air tanah yang terlalu banyak.

Saat ini pengukuran penggunaan air baru dilakukan pada kantor pusat. Ke depannya, seluruh kantor operasional Perseroan diwajibkan untuk melakukan pencatatan dan pemantauan penggunaan air.

Untuk menjaga dan melestarikan ketersediaan sumber air, Perseroan berupaya mengendalikan dan mengurangi volume penggunaan air dengan kampanye penghematan air melalui penyebaran *e-mail blast* ke seluruh area operasional, baik di Kantor Pusat maupun kantor-kantor cabang.

Tahun ini, CNAF memaksimalkan pengawasan laporan kebocoran saluran air bersih lewat aplikasi yang bisa diakses oleh *office boy* dan sekuriti di setiap kantor Perseroan.

Along with the increase of energy use due to business growth, emission generated also increased.

Efficiency in Water Use

Water is used by the Company's personnel for personal hygiene needs, including drinking water and cleaning their rooms and bodies.

All of the water used by the Company - at the main office, service offices, and branch offices - comes from PDAM. The government's efforts to lessen environmental damage caused by excessive groundwater extraction are no longer supported by the Company's artesian well infrastructure.

Measuring water usage is currently limited to the head office. In the future, water use records and monitoring will be mandatory for all Company operating offices.

The Company distributes email blasts to all operational regions, including the Head Office and branch offices, in an effort to control and limit the amount of water use in order to maintain and preserve the availability of water supplies.

This year, CNAF maximized the monitoring of clean water leak reports through an application that can be accessed by office boys and security people at each Company office.

PENGUNAAN AIR

Water Consumption

Uraian	Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan % Change %
Volume Air dari PDAM	Volume of Water from Local Water Utility Company	m ³	102.000	188.900	251.000	33%
Fasilitas Sumur Artesis Kantor	Office Artesian Well Facilities	m ³	-	-	-	-
Total Konsumsi Air	Total Water Consumption	m³	102.000	188.900	251.000	33%
Intensitas Konsumsi Air	Water Intensity	m ³ /m ²	74,73	138,39	183,88	33%

Pengurangan dan Pemanfaatan Kembali Limbah

[POJK F.5] [POJK F.13] [POJK F.14] [POJK F.15]

Material terbesar yang digunakan oleh Perseroan adalah kertas. Penggunaan kertas adalah untuk surat menyurat, dokumentasi, serta pelaporan.

Beberapa upaya yang telah dilakukan Perseroan untuk mengurangi penggunaan kertas adalah:

- 1. Optimalisasi penggunaan *e-mail* dan internet *website*.
- 2. Optimalisasi pemanfaatan kertas bekas.
- 3. Optimalisasi digitalisasi untuk keperluan komunikasi internal karyawan dan materi rapat.

PENGUNAAN KERTAS

Paper Use

Uraian	Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan % Change %
Nilai Belanja Kertas	Total Value of Paper Purchase	Rp juta Rp million	246	74	97	31%
Volume Konsumsi Kertas	Volume of Paper Consumption	Rim Ream	120	148	177	20%

Pertumbuhan bisnis yang pesat mengakibatkan kenaikan penggunaan kertas. Hasil dari penggunaan kertas ini adalah limbah kertas. Perseroan menyerahkan pengelolaan limbah kertas dari kegiatan operasional kepada pihak ketiga. Sementara dokumen-dokumen yang mengandung unsur rahasia, terlebih dahulu dihancurkan dengan mesin penghancur kertas sebelum diserahkan kepada pihak ketiga untuk didaur ulang atau dimanfaatkan untuk keperluan yang lain. Pada tahun 2024, Perseroan menyerahkan limbah kertas kepada pihak ketiga.

Limbah lainnya adalah limbah plastik dan limbah rumah tangga. Untuk mengurangi limbah plastik, Perseroan mendorong karyawan untuk menghindari penggunaan gelas dan botol minum sekali pakai. Sejak tahun 2022, Perseroan telah mulai menerapkan larangan pembelian minuman dalam kemasan untuk karyawan.

Sementara untuk limbah rumah tangga seperti sisa makanan dan minuman dikelola oleh pihak ketiga dan dinas kebersihan dari pemerintah. Perseroan tidak melakukan pencatatan akan hal ini.

Dalam kegiatan usaha Perseroan, tidak ada risiko terjadi tumpahan, sehingga tidak perlu dilaporkan.

Waste Reduction and Reuse

The most common material used by the Company is paper. The use of paper is for correspondence, documentation and reporting.

Some of the efforts that the Company has made to reduce paper use are:

- 1. Optimize the use of e-mail and internet websites.
- 2. Optimizing the use of waste paper.
- 3. Optimizing digitalization for internal employee communications and meeting materials.

The fast business growth caused paper use to rise. The result of the paper use is paper waste. The Company outsources the management of waste paper from its operations to a third party. We help by first destroying documents that contain confidential information with a shredder before we hand the shredded paper over to a third party for recycling or utilization for other purposes. In 2024, the Company handed over paper waste to third parties.

Other waste are plastic waste and domestic waste. To reduce plastic waste, the Company encourages its employees to avoid using disposable cups and drinking bottles. Since 2022, the Company has prohibited purchasing bottled water for employees.

Meanwhile, domestic waste such as leftover food and drinks is managed by third parties and government cleaning services. The Company does not do any documentation related to this.

In the Company's business activities, there is no risk of a spill occurring, so it does not need to be reported.

Partisipasi pada Kegiatan Pelestarian Lingkungan
[POJK F.9] [POJK F.10]

Untuk membalikkan dampak emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan baik langsung maupun tidak langsung kami melakukan partisipasi aktif dalam pelestarian lingkungan. Beberapa upaya tersebut termasuk penghijauan di kawasan-kawasan rentan maupun area taman-taman kota. Tidak ada wilayah operasional kami yang berada dekat atau di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati.

Kami juga melakukan perawatan gedung agar penggunaan energi dan air dapat tetap dioptimalkan.

Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup [POJK F.4]
CNAF telah membelanjakan Rp790 juta pada tahun 2024 untuk mendukung pencapaian tujuan-tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan hidup. Nilai belanja yang material adalah pada biaya perawatan gedung sebagaimana ditunjukkan pada tabel di bawah ini.

BIAYA LINGKUNGAN
Environmental Costs

Uraian	Description	Satuan Unit	2022	2023	2024	Perubahan % Change %
Biaya Perawatan Gedung	HO Building Maintenance Needs	Rp juta Rp million	322	627	790	26%

Pengaduan Lingkungan Hidup [POJK F.16]
Masyarakat dapat berkomunikasi dengan CNAF untuk memberikan umpan balik dan rekomendasi yang meningkatkan pengelolaan lingkungan hidup. Selama tahun 2024 tidak ada pengaduan yang masuk terkait lingkungan hidup.

Participation in Environmental Conservation Activities
To reverse the impact of emissions resulting from the Company's operational activities, both directly and indirectly, we actively participate in environmental conservation. Some of these efforts include reforestation in vulnerable areas and city parks. None of our operational areas are located near or in conservation or biodiversity areas.

We also carry out building maintenance so that energy and water use can remain optimized.

Environmental Management Costs
CNAF has spent Rp790 million in 2024 to support the achievement of sustainability goals in environmental aspects. The material expenditure value is building maintenance costs as shown in the table below.

Complaints Related to Environment
The public can communicate with CNAF in order to offer feedback and recommendations for better environmental management. During 2024, there were no complaints regarding the environment.



PHYSICAL
HEALTH

HEALTHY
LIFESTYLE

FITNESS GOAL

EXERCISE
BOOSTS
ENERGY

REDUCES
STRESS

07

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN LAYANAN

Product
and Service
Responsibility

Konsumen adalah pemangku kepentingan utama bagi CNAF, karena mereka memiliki peran strategis bagi eksistensi dan keberlangsungan usaha Perseroan. Konsumen berperan dalam mendukung pertumbuhan Perseroan melalui pembiayaan kendaraan yang sesuai kebutuhan mereka, sekaligus memberikan masukan untuk inovasi produk dan layanan.

Consumers are the main stakeholders of CNAF, because they have a strategic role for the Company's existence and business continuity. The consumers play the role in supporting the Company's growth through auto financing that meet their needs, and at the same time giving insights on the product and service innovation.

Untuk menjawab kebutuhan konsumen, CNAF secara konsisten berupaya menyediakan produk pembiayaan yang fleksibel, proses yang cepat, mudah dan sederhana. Melalui produk dan jasanya, CNAF berupaya memberikan kemudahan akses kendaraan, peningkatan mobilitas, dan peningkatan kualitas hidup. Di sisi lain, menyadari bahwa ada risiko gagal bayar dari sisi konsumen yang mengakibatkan penurunan kesejahteraan konsumen, CNAF setiap saat berupaya mengedukasi, menganalisis, dan mengawasi seluruh proses pembiayaan dengan lebih baik.

In meeting the consumer needs, CNAF consistently strives to provide flexible financing products, fast, easy and simple process. Through its products and services, CNAF works to provide easy access to vehicles, as well as increased mobility and life quality. On the other hand, being aware of default risk on the consumer side that will cause decrease in their welfare, CNAF always strives to better educate, analyze, and supervise the whole financing process.

DASAR HUKUM DAN KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB TERHADAP PRODUK DAN LAYANAN

Product and Service Liability Policy and Legal Framework

Dasar hukum penyusunan kebijakan Perseroan dalam menerapkan Tanggung Jawab Produk dan Layanan adalah:

- Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.
- Surat Kebijakan No.98/SK/OPP/09-20 tentang Layanan dan Pengaduan Konsumen.

The legal framework for the preparation of the Company's policy in implementing Product and Service Responsibility is:

- Law No. 8 Year 1999 on Consumer Protection.
- Financial Services Authority Regulation No.1/POJK.07/2013 on Consumer Protection in the Financial Services Sector.
- Policy Letter No.98/SK/OPP/09-20 regarding Consumer Services and Complaints.

CNAF merumuskan dan menerapkan Kebijakan A-01.11 tentang Proteksi Konsumen, yang secara terus menerus dievaluasi dan ditingkatkan berdasarkan dinamika situasi bisnis. Kebijakan ini didasarkan atas undang-undang dan peraturan di atas. Untuk memastikan tercapainya beberapa tujuan kinerja di bidang tanggung jawab produk dan layanan, Perseroan juga menetapkan dan melaksanakan program-program internal.

CNAF creates and implements Policy A-01.11 on Consumer Protection, which is continuously evaluated and enhanced based on the dynamics of business situations. This policy is based on these laws and regulations. In order to guarantee the accomplishment of several performance goals in the area of product and service responsibility, the Company also creates and executes internal programs.

DAMPAK PRODUK DAN LAYANAN

Impacts of Products and Services

[POJK F.28]

Kami menyadari bahwa CNAF, sebagai lembaga keuangan, memiliki posisi yang unik untuk memobilisasi arus modal untuk kepentingan bersama sambil tetap mencapai tujuan-tujuan bisnisnya.

Produk dan layanan pembiayaan kendaraan yang diberikan oleh CNAF memiliki dampak positif dan negatif. Di sisi positif, dampaknya adalah peningkatan mobilitas yang turut memberikan nilai tambah secara ekonomis. Masih di sisi positif, mobilitas mendekatkan dan mengembangkan relasi-relasi sosial yang bermanfaat bagi masa depan.

Sementara itu dampak negatif yang perlu diperhatikan secara tidak langsung adalah, pembiayaan terhadap pembelian kendaraan dapat meningkatkan beban lingkungan hidup terutama pada aspek energi dan emisi. Dan di aspek sosial, pembiayaan yang makin cepat dan murah dapat menggiring menuju masyarakat yang memiliki tendensi konsumerisme.

CNAF, as a financial institution, is well-positioned to mobilize capital for the common good while achieving its business objectives.

CNAF's vehicle financing products and services have both positive and negative impacts. On the positive side, they enhance mobility, which also adds economic value. Furthermore, increased mobility fosters closer social relationships that can be beneficial for the future.

However, it is important to consider the indirect negative impacts of vehicle financing. For instance, financing options that make purchasing vehicles easier can contribute to environmental issues, particularly in terms of energy consumption and emissions. On a social level, quicker and more affordable financing might encourage a tendency towards consumerism in society.

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA

Commitment to Offer Equivalent Services

[POJK F.17]

CNAF menawarkan produk dan layanannya kepada semua segmen pasar, baik korporasi besar, UMKM maupun individu yang membutuhkan. Kami memandang semua segmen tersebut sebagai pemangku kepentingan yang berharga, dan kami berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada masing-masing konsumen, sesuai dengan kebutuhannya.

Pelayanan setara tersebut termasuk informasi manfaat, risiko, biaya produk serta syarat dan ketentuan yang berlaku. Setiap konsumen diberikan pemahaman mengenai hak dan kewajiban debitur atas produk yang ditawarkan. Mereka juga diberikan informasi bahwa setiap produk yang ditawarkan telah dievaluasi dengan cermat serta telah mendapatkan persetujuan unit terkait, Direksi dan regulator yang berwenang.

CNAF offers its products and services to all market segments, including large corporations, MSMEs and individuals in need. We view all these segments as valuable stakeholders, and we are committed to providing equal service to each consumer, according to their needs.

Equivalent services provide information on benefits, risks, product costs, and applicable terms and conditions. Each consumer is informed about the debtor's rights and obligations regarding the offered products. Additionally, consumers receive assurance that each product has been thoroughly evaluated and approved by the relevant departments, the Board of Directors, and the authorized regulators.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK F.26]

Innovation and Development of Sustainable Financial Products and Services

Perkembangan teknologi yang cepat telah mendorong pertumbuhan gaya hidup di sekitar *platform* digital. Kenyamanan, kecepatan dan efisiensi menjadi prioritas bagi generasi milenial dan perkotaan. Era digital tidak dapat dihindari, dimana tujuan digitalisasi adalah ekspansi bisnis. Perseroan menyadari hal ini serta memahami pentingnya mengembangkan dan merespon hal tersebut dengan tepat waktu.

CNAF telah mengembangkan produk dan layanan untuk merespon perkembangan ini. Karena generasi milenial adalah salah satu dari pasar tujuan kami dan masyarakat perkotaan membutuhkan kenyamanan, kecepatan dan efisiensi di dalam kehidupan sehari-hari mereka – sesuatu yang tak dapat kami penuhi tanpa produk pembiayaan yang tepat dan layanan berbasis digital – kami memberikan tekanan pada pengembangan produk dan layanan berbasis digital.

Kami telah mengembangkan CNAF Mobile sejak April 2020 yang berfokus untuk mengakomodir seluruh proses pengajuan dan persetujuan dilakukan dan diinformasikan secara digital. Untuk itu CNAF Mobile telah memiliki fitur-fitur yang mendukung, antara lain pengenalan karakter optik (OCR), rekognisi wajah, tandatangan digital, *update* harga mobil, kalkulator pembiayaan, penandaan geografis, status pinjaman secara *live*, *update* informasi, serta Sahabat CNAF untuk membangun komunitas yang saling memberikan rujukan.

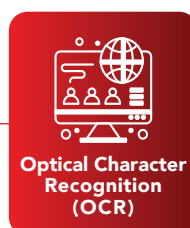
The swift advancement of technology is propelling the growth of a lifestyle centered around digital platforms. Convenience, quickness, and efficiency are priorities for millennials and urban lifestyles. The digital age is unavoidable, with the primary goal of digitalization being the expansion of business. The Company is aware of this occurrence and knows how critical it is to develop and react in a timely manner.

CNAF has developed product and service in response to these advances. Since the millennial generation is one of our target markets and urban communities demand convenience, speed, and efficiency in their daily lives—demands that we cannot meet unless we have the right financing products and digital-based services to offer—we generally place emphasis on the development of digital-based products and services.

We have been developing CNAF Mobile since April 2020 that focuses on accommodating the entire application and approval process is carried out and informed digitally. For this reason, CNAF Mobile has supporting features, including Optical Character Recognition (OCR), facial recognition, digital signatures, car price updates, financing calculators, geotagging, live loan status, information updates, as well as CNAF Friends to build community that provides references to each other.

CNAF Mobile Main Feature

Sebuah fitur yang mengubah gambar teks yang diketik atau ditulis tangan menjadi teks yang dikodekan mesin. Fitur ini memungkinkan konsumen mengisi formulir tanpa harus mengetiknya.



A feature that converts images of typed or handwritten texts into machine-encoded text. It allows the consumers to fill the form without having to type it.

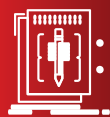
Fitur yang memungkinkan untuk mengenali wajah untuk proses persetujuan maupun proses masuk ke aplikasi.



Face Recognition

A feature that allows face recognition for the approval process and the process of entering the application.

Platform yang digunakan untuk menandatangani perjanjian kredit secara digital menggunakan teknologi Privy ID sehingga calon nasabah tidak perlu melakukan interaksi secara langsung dengan petugas lapangan.



Digital Signature

A digital platform that allows prospective customers to digitally sign credit agreements using Privy ID technology without having to meet in person with the Company's field officers.

Platform yang dapat digunakan untuk survei calon debitur dengan mengaktifkan GPS pada ponsel untuk memverifikasi tempat tinggal dan kantor tempat bekerja calon nasabah sehingga tidak diperlukan survei manual.



Geotagging

A platform that can be used to survey prospective debtors by activating GPS on the cellphone to verify the residence and office of prospective customers so no manual survey is required.

Nasabah dapat mengetahui dan mengakses langsung status proses persetujuan pembiayaan yang sedang berjalan.



Live Loan Status

Customers can access and track and access the approval process of their application.

Konsumen langsung mengetahui harga mobil yang ingin mereka beli.



Updated Car Price

The consumers can be immediately informed on the price of the car that they want to purchase.

Fitur ini memungkinkan konsumen untuk menghitung pembayaran yang harus mereka lakukan setiap bulan dan menyesuaikannya dengan kemampuan mereka. Fitur ini memungkinkan pengambilan keputusan pembiayaan yang lebih baik, sehingga menurunkan tingkat risiko gagal bayar.



Financing Calculator

It allows the consumers to calculate the payment that they have to make each month and adjust it to their capabilities. It allows for better decision in financing, and decreases default risks.

Sejak tahun 2021, Perseroan telah meluncurkan produk pembiayaan haji yang dapat diakses dalam *platform* digital CNAF Mobile, sehingga calon nasabah yang ingin mengajukan pengurusan porsi haji dapat melalui aplikasi CNAF Mobile.



Since 2021, the Company launched Hajj financing products that can be accessed on the CNAF Mobile digital platform, allowing prospective customers to apply for Hajj through the CNAF Mobile application.

Memudahkan melayani pertanyaan nasabah tanpa tatap muka.



Makes answering queries from customers without face-to-face interaction easier.

Fitur ini merupakan *platform member get member* yang bisa digunakan oleh seluruh masyarakat dalam memberikan *referral* pembiayaan kepada Perseroan. Melalui fitur ini, masyarakat dapat memperoleh insentif tambahan dengan cara memberikan *referral*.



This feature is a member-get-member platform that allows the community at large to recommend finance to the Company. By referring others, users can receive additional rewards using this feature.

Sebagai komitmen untuk lebih berpartisipasi di dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan, CNAF meluncurkan produk pembiayaan ramah lingkungan. Pembiayaan ini diarahkan kepada dukungan kepemilikan mobil *hybrid* dan bertenaga baterai listrik, serta proyek-proyek lain yang ramah lingkungan seperti panel tenaga surya.

As a commitment to be more participative in maintaining the sustainability of the environment, CNAF launched environmentally friendly financing products. The ownership of hybrid and battery-powered electric vehicles, as well as other eco-friendly initiatives like solar panel installations, are the targets of this funding.

Di dalam penetrasi pasar, produk dan layanan baru, CNAF selalu mengedepankan prinsip kehati-hatian. Kami selalu memastikan proses dan prosedur operasional diterapkan sesuai dengan strategi dan kebijakan yang telah tertuang di dalam *Standard Operating Procedure* (SOP) tentang Produk dan Aktivitas Baru.

In market, new product and services penetration, CNAF first priority is always the prudential principles. We always ensure that operational processes and procedures are implemented in accordance with the strategies and policies stated in Standard Operating Procedure (SOP) regarding New Products and Activities.

PRODUK DAN LAYANAN YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA BAGI NASABAH

Products and Services that Have Been Approved for Customer Safety ^[POJK F.27]

Sejalan dengan induk usaha kami, CNAF ingin menghantarkan pengalaman nasabah berbasiskan 3E, yaitu: mudah (*easy*), efisien (*efficient*), dan lebih dari yang diharapkan (*extra mile*). Kami membangun dan menerapkan kebijakan-kebijakan yang memungkinkan hal tersebut tanpa mengorbankan privasi data nasabah. Untuk itu kami memiliki standar yang tinggi terhadap keterbukaan, integritas dan etika.

Perseroan telah melakukan penilaian dampak perlindungan data pribadi yang ditentukan oleh UU No.27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP). Berdasarkan hasil penilaian dampak tersebut, Perseroan telah melakukan pelatihan yang dibutuhkan karyawan terkait kewajiban perlindungan data nasabah serta meningkatkan sarana dan prasarana yang relevan dengan isu-isu yang berkembang.

Rincian mengenai perkembangan teknologi informasi termasuk terkait dengan keamanan data pribadi dapat dilihat pada bagian Tinjauan Operasional pada Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan dari laporan ini.

In line with our parent company, CNAF wants to deliver a 3E-based customer experience, namely: easy, efficient and more than expected (*extra mile*). We build and implement policies that make this possible without compromising customer data privacy. For this reason, we have high standards of openness, integrity and ethics.

The Company has carried out an assessment of the impact of personal data protection as determined by Law No. 27 of 2022 concerning Personal Data Protection (UU PDP). Based on the results of the impact assessment, the Company has carried out the necessary training for employees regarding customer data protection obligations as well as improving facilities and infrastructure that are relevant to developing issues.

Details regarding information technology developments including those related to personal data security can be seen in the Operational Review section of the Annual Report which is an integral part of this report.

JUMLAH PRODUK DAN LAYANAN DITARIK KEMBALI

Number of Recalled Products and Services ^[POJK F.29]

Pada tahun ini tidak ada produk dan layanan Perseroan yang ditarik kembali. Selain itu juga tidak ada pengaduan atau pelanggaran terkait keamanan dan privasi konsumen, persaingan bisnis maupun kehilangan data karena pencurian data (*cybercrime*).

This year, none of the Company's products and services have been recalled. Furthermore, there were no complaints or violations regarding customer security and privacy, business competition, or data loss due to data theft (*cybercrime*).

STRATEGI MENJAGA DAN MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH

[POJK F.30]

Strategies to Maintain and Improve Customer Satisfaction

CNAF menerapkan sejumlah upaya strategis untuk menjaga dan meningkatkan kepuasan konsumen dan memelihara relasi yang kokoh dengan mereka. Upaya-upaya tersebut mencakup:

1. Peningkatan dan Pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA)

CNAF menetapkan suatu ukuran *Service Level Agreement* (SLA) tertentu yang harus dipenuhi seluruh jajaran dalam memberikan layanan kepada para nasabah. Pemenuhan standar SLA menjadi salah satu kriteria penilaian kinerja. Standar SLA ditinjau dan diperbaiki secara berkala, sesuai dengan perkembangan kondisi usaha.

2. Kejelasan Informasi Produk dan Keamanan Data Nasabah

CNAF senantiasa memberikan layanan yang ramah dan informatif kepada seluruh nasabahnya dengan memberikan informasi mengenai produk yang disediakan secara akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan prosedur dan standar operasional yang jelas, Perseroan menyediakan produk-produk berkualitas dengan manfaat yang optimal kepada seluruh nasabah serta memastikan setiap nasabah menerima layanan terbaik.

CNAF menjamin keamanan data para konsumen dan mengelola risiko keamanan data, di mana semua data disimpan dalam *database* yang hanya dapat diakses oleh pihak yang berwenang dengan otorisasi khusus. CNAF juga telah mendapatkan sertifikat ISO/IEC 27001, standar internasional untuk manajemen keamanan informasi yang bertujuan untuk melindungi informasi sensitif.

3. Penyediaan Sarana Pengaduan

CNAF juga menyediakan media komunikasi kepada para nasabah sebagai sarana untuk memastikan bahwa hak-hak mereka sebagai salah satu pemangku kepentingan utama Perseroan senantiasa terpenuhi. Melalui ketersediaan kanal-kanal komunikasi tersebut, para nasabah mendapatkan kemudahan dalam memperoleh informasi dan/atau menyampaikan pengaduan ataupun keluhan yang dialami, selama berinteraksi dengan Perseroan.

CNAF implements a number of strategic efforts to uphold and enhance customer satisfaction in order to foster a solid relationship with them. These initiatives include:

1. *Service Level Agreement* (SLA) Improvement and Fulfillment

CNAF sets a certain *Service Level Agreement* (SLA) measure that must be met by all employee levels in providing services to customers. Fulfillment of SLA standards becomes one of the performance appraisal criteria. SLA standards are reviewed and improved periodically to keep it relevant with business development.

2. Clarity of Product Information and Customer Data Security

CNAF always provides friendly and informative services to all its customers about all of its products with accuracy and accountability. With clear procedures and operational standards, the Company provides quality products with optimal benefits to all customers and ensures that each customer receives the best service.

CNAF guarantees the security of customer data and manages data security risks, where all data is stored in a database that can only be accessed by authorized parties with special authorization. CNAF had obtained ISO/IEC 27001 certificate, an international standard for information safety management aims to protect sensitive information.

3. Provision of Complaint Facilities

CNAF also provides communication channels to customers as a means to ensure that their rights as one of the Company's main stakeholders are always considered and fulfilled. Through the availability of these communication channels, customers find it easy to obtain information and/or submit complaints or grievances experienced as they interact with the Company.

Beberapa media layanan yang dapat diakses secara langsung dengan mudah, mencakup:

Below are some of the service media that customers can directly and easily access:

 **0804-1-090909**

 **www.cnaf.co.id**

 **info@cnaf.co.id**

Jumlah Keluhan dan Penanganan Pengaduan Nasabah

CNAF berkomitmen penuh untuk selalu mencatat dan menyelesaikan seluruh pengaduan yang disampaikan para nasabah dan menyelesaikannya dengan sebaik-baiknya, dengan mempertimbangkan kepentingan kedua belah pihak.

Number of Complaints and Handling of Customer Complaints

CNAF is fully committed to always recording and resolving all complaints submitted by customers and resolving them as best as possible, taking into account the interests of both parties.

Berikut adalah jumlah keluhan serta tingkat penyelesaiannya selama 3 tahun terakhir.

The following is number of complaints and the completion rate for the last three years.

JUMLAH DAN PERSENTASE PENYELESAIAN KELUHAN NASABAH

Number and Percentage of Customer Complaint Resolution

Tahun Year	Jumlah Keluhan Diterima Number of Complaints Received			Jumlah Keluhan Diselesaikan Number of Complaints Completed			Tingkat Penyelesaian Completed Rate (%)
	Keuangan Finance	Non Keuangan Non Finance	Total	Keuangan Finance	Non Keuangan Non Finance	Total	
2024	58	484	542	58	484	542	100
2023	66	403	469	66	403	469	100
2022	137	333	470	137	333	470	100

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Customer Satisfaction Survey

[POJK F.30]

Untuk meningkatkan kualitas pelayanan, CNAF juga melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan secara reguler. Berikut adalah hasil survei kepuasan pelanggan debitur selama 3 tahun terakhir.

To improve its service quality, CNAF regularly conducts customer satisfaction survey on its products and services. The following is the result of the customer satisfaction survey for the last 3 years.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Customer Satisfaction Survey

Uraian	2022	2023	2024	Description
Kepuasan Debitur (%)	100	100	100	Debtor Satisfaction (%)

INDEKS POJK 51/2017

POJK 51/2017 Content Index

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

List of Disclosure in Accordance with Regulation of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance to Financial Services Organizations, Issuers and Public Companies.

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	23 - 29
A.1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance	8 - 9
B.1. Aspek Ekonomi Economy Aspects	8
a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products or services offered b. Pendapatan atau penjualan Revenues or sales c. Laba atau rugi bersih Net profit or loss d. Produk ramah lingkungan Environmental -friendly products e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process	
B.2. Aspek Lingkungan Environmental Aspects	9
a. Konsumsi energi Energy consumption b. Pengurangan emisi yang dihasilkan Total emission reductions c. Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reduction of waste and effluents d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	
B.3. Aspek Sosial: Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah dan dana) Social Aspects: A description of the positive and negative impacts out of Sustainable Finance application on community and environment (including people, regions and funds)	9

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
C. Profil Singkat Perusahaan Brief Company Profile	42 - 57
C.1. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	51 - 52
C.2. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (<i>e-mail</i>) dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, fax number, e-mail address and website/web, as well as branch and/or representative offices	42
C.3. Skala Usaha Enterprise Scale	43
a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban (dalam juta Rupiah) Total assets or asset capitalization and total liabilities (in millions of Rupiah)	43
b. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan dan status ketenagakerjaan The number of employees by gender, position, age, education and employment status	54 - 57
c. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) Shareholding percentage (public and government)	43
d. Wilayah operasional Operational area	53
C.4. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan Short description on products, services and business activities	50
C.5. Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	43
C.6. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang dan struktur kepemilikan Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure	50
D. Penjelasan Direksi Report of the Directors	31 - 33
D.1. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: Policy to respond to challenges in meeting the sustainability strategy, that must cover at least the following:	31 - 32
D.2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Application of Sustainable Finance	32 - 33
D.3. Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	31 - 32
E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance	59 - 78
E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge in the Implementation of Sustainable Finance	62 - 64
E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competencies Development related to Sustainable Finance	66 - 67

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
E.3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	67 - 74
E.4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	76 - 78
E.5. Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues in the Implementation of Sustainable Finance	29
F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	81
F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities in Building Sustainable Culture	26 - 27
F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets or investments, revenue as well as profit and loss	84 - 85
F.3. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	84 - 85
F.4. Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	115
F.5. Penggunaan material yang ramah lingkungan The use of environmentally friendly materials	114
F.6. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Amount and intensity of energy utilized	112
F.7. Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan sumber energi terbarukan Efforts and achievement made for energy efficiency and the use of renewable energy sources	111 - 112
F.8. Penggunaan Air Water Usage	113
F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact from the Operational Area that Located in the Vicinity of or at Conservation or with Biodiversity	110 - 111
F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Conservation Efforts for Biodiversity	115
F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and intensity of emission produced by type	112
F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and achievements of emission reductions carried out	111 - 112
F.13. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Amount of waste and effluent produced by type	114
F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and effluent management mechanisms	114
F.15. Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spillage (if any)	114

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
F.16. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan Number and material of environmental complaints received and resolved	115
F.17. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen The Company's commitment to provide services for equal products and/or services to consumers	119
F.18. Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	94
F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	95
F.20. Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	106 - 108
F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and safe work environment	109
F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Trainings and Capability Development	96 - 105
F.23. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impact to the Surrounding Communities	87 - 88
F.24. Pengaduan Masyarakat Public Complaints	76
F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility Activities (TJSL)	89 - 90
F.26. Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance product and/or service	120 - 122
F.27. Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services having been tested for safety for customers	123
F.28. Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	119
F.29. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	123
F.30. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services	125
G. Lain-lain Others	
G.1. Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from independent parties (if any)	38
G.2. Umpan Balik Feedback	132 - 134
G.3. Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback to the Sustainability Reports in the Previous Year	78
G.4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosure in Accordance with Regulation of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance to Financial Services Organizations, Issuers, and Public Companies	126 - 129

CATATAN Notes : N/A Tidak Ada None N/R Tidak Relevan Not Relevant

GLOSARI

Glossary

APU	Anti Pencucian Uang	Anti Money Laundering
BEI	Bursa Efek Indonesia	Indonesia Stock Exchange
CNAF	Perusahaan	The Company
ESG	Lingkungan Hidup, Sosial dan Tata Kelola	Environment, Social and Governance
GCG	Tata Kelola Perusahaan yang Baik	Good Corporate Governance
GMS	Rapat Umum Pemegang Saham	General Meeting of Shareholders
LST	Lingkungan Hidup, Sosial dan Tata Kelola	Environment, Social and Governance
OJK	Otoritas Jasa Keuangan	Financial Services Authority
PPT	Pencegahan Pendanaan Terorisme	Counter Terrorism Financing
RAKB	Rencana Aksi keuangan Berkelanjutan	Action Plan of Sustainable Finance
RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham	General Meeting of Shareholders
SDG	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Sustainable Development Goals
TPB	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Sustainable Development Goals

LEMBAR UMPAN BALIK DAN TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

Feedback Form and Response to Feedback Form of Sustainability Report of the Previous Year

TANGGAPAN TERHADAP LEMBAR UMPAN BALIK TAHUN SEBELUMNYA Response to Feedback Form of the Previous Year

Perseroan sangat memperhatikan tanggapan para pembaca Laporan Keberlanjutan kami dan menggunakannya dalam penyusunan laporan yang lebih baik di kemudian hari. Berikut adalah umpan balik pembaga dan tanggapan Perseroan atas umpan balik tersebut terhadap Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya.

The Company has great concern on feedbacks from readers on our Sustainability Reports and uses it in preparing better reports in the future. The following is the readers' feedbacks and Company's response to the feedbacks on the previous year's Sustainability Reports.

Laporan Keberlanjutan Tahun Sustainability Report for Year	Telah didownload (kali) Downloaded (times)	Umpan Balik Diterima Received Feedback	Tanggapan terhadap Umpan Balik Response to Feedback
2021	2.508	0	0
2022	3.456	0	0
2023	3.625	0	0

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2024.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

Thank you for your attention and appreciation on the 2024 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance.

To help improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and kindly send this feedback form back to us. Your opinions, suggestions and critics are very much appreciated.

PROFIL ANDA

Your Profile

Nama Name

Usia Age

Tahun Years Old

Gender

☐ Laki-laki Male

☐ Perempuan Female

Nama Institusi/Perusahaan (Opsional) Institution/Company Name (Optional)

Jenis Institusi/Perusahaan Type of Institution/Company

☐ Pemerintah Government

☐ Industri Industry

☐ Lain-lain (mohon sebutkan) Others (please state)

☐ Media

☐ Masyarakat Public

☐ Lembaga Pendidikan Academics

☐ Perusahaan Corporate

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

Please tick the most suitable answer

1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju Strongly disagree	Tidak setuju Disagree	Ragu-ragu Somewhat agree	Setuju Agree	Sangat setuju Strongly agree

Parameter Laporan	Report Parameter	1	2	3	4	5
Berisi informasi bermanfaat mengenai komitmen Perseroan dan kebijakannya akan keberlanjutan	Contains useful information on the Company's sustainability commitment and policies					
Lengkap	Complete					
Transparan/terbuka	Transparent					
Jelas dan mudah dimengerti	Clear and easy to understand					

Parameter Laporan	Report Parameter	1	2	3	4	5
Mudah mencari informasi tertentu	Easy to find certain information					
Memberikan gambaran yang baik tentang kinerja Perseroan	Provide a good overview on the Company performance					
Layak dan dapat dipertanggungjawabkan	Proper and accountable					
Secara keseluruhan laporan ini	Overall, this report is					

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please tick the most suitable answer

1	2	3
Tidak berguna Not useful	Berguna Useful	Sangat berguna Very useful

Isi Laporan	Report Content	1	2	3
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	Sustainability Highlights			
Sambutan Direktur Utama	Remarks of the President Director			
Tentang Laporan Keberlanjutan	About the Sustainability Report			
Profil Perusahaan	Company Profile			
Strategi Keberlanjutan	Sustainability Strategy			
Tata Kelola Keberlanjutan	Sustainability Governance			
Kinerja Ekonomi	Economic Performance			
Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Performance			
Kinerja Pemberdayaan Masyarakat	Community Development Performance			
Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia	Human Resources Development Performance			

Informasi yang menarik adalah
Most interested information is (are)

Informasi yang kurang menarik adalah

Least interested information is (are)

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout, dan lain-lain

Comments on content, design, layout, etc

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi lembar umpan balik ini.

Thank you for your time provided to fill in this feedback form.

Mohon agar formulir ini dapat dikirim ke:

Please kindly send this form back to us at:

PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9
Blok B9/I No. 15
Bintaro Jaya Sektor IX
Kel. Pondok Pucung
Kec. Pondok Aren
Tangerang 15229

**0804 - 1 - 090909****info@cnaaf.co.id****www.cnaaf.co.id**

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

CIMB NIAGA FINANCE

2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I
No. 15, Bintaro Jaya Sektor IX
Kel. Pondok Pucung, Kec. Pondok Aren
Tangerang 15229 Indonesia



+62 804 109 09 09



info@cnaif.co.id

www.cnaif.co.id